**Rozdział VII Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru**

1. **Ogólna charakterystyka wewnętrznej organizacji pracy LGD.**

LGD posiada już duże doświadczenie w wyborze i ocenie operacji składanych przez beneficjentów w okresach programowania 2007-2013 i 2014-2020, stosowane dotychczas procedury zostały dopracowane, poddane konsultacjom w trakcie przygotowywania LSR i będą stosowane w nowym okresie programowania., uzupełnimy je tylko o wymogi proceduralne zgodnie z obowiązującymi obecnie przepisami prawa. Procedury powstały w celu efektywnego wykorzystania środków finansowych przeznaczonych na obszar LGD „Dolina Soły”. Właściwe przygotowane procedury oceny i wyboru operacji są bardzo ważnym elementem LSR, gdyż mają one kluczowe znaczenie podczas jej realizacji. Odpowiednio opracowane procedury i kryteria umożliwiają bowiem wybór operacji, których realizacja przełoży się bezpośrednio na osiągnięcie zawartych w strategii celów i wskaźników. Aby zachować przejrzystość procedur przewiduje się prowadzenie rejestru interesów członków Rady pozwalającego na identyfikacje charakteru powiązań z wnioskodawcami poszczególnych członków organu decyzyjnego. Celem przyjętych przez nas procedur jest sformalizowanie wszystkich działań zmierzających do wyłonienia operacji beneficjentów o najwyższej wartości merytorycznej oraz udzielenie dofinansowania beneficjentom spełniającym w stopniu najwyższym wymagania konkursowe, wynikające ze zdiagnozowanych obszarów problemowych. Procedura obejmuje czynności od prowadzenia kampanii informacyjnej, poprzez nabór wniosków, ich ocenę, aż do przekazania pełnej dokumentacji związanej z naborem i wyborem do Instytucji Wdrażającej. Szczegółowe procedury zostaną dopracowane i przedłożone w stosownym czasie do akceptacji przez Instytucję Wdrażającą.

W ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Dolina Soły” zakłada się stosowanie dwóch odrębnych procedur: dla konkursów oraz operacji własnych LGD.

W celu zapewnienia przejrzystej, niedyskryminującej procedury wyboru operacji na każdym etapie opracowania procedury zostały skonsultowane z grupą roboczą powołaną do opracowania LSR.

Procedury są przyjmowane i potencjalnie modyfikowane przez Zarząd stowarzyszenia a zmiany zgłaszane są i akceptowane przez Zarząd Województwa Małopolskiego. Organem decyzyjnym w procesie oceny i wyboru operacji jest organ decyzyjny LGD – Rada. W ramach Rady szczególne uprawnienia posiada Przewodniczący Rady, który organizuje jej pracę i podejmuje ważne decyzje proceduralne. Z reguły praca Rady będzie się opierać na zastosowaniu narzędzia multimedialnego: Platformy Obsługi Projektów (POP) za pomocą której prowadzony będzie nabór wniosków, chyba że Przewodniczący Rady zadecyduje o prowadzeniu posiedzenia Rady w sposób tradycyjny (na posiedzeniu).

1. **Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru**

Ostatecznie, szczegółowe Kryteria wyboru operacji, określone zostaną dla poszczególnych konkursów ogłaszanych przez LGD – odrębnie. Kryteria ostatecznie powstaną w oparciu o przeprowadzone konsultacje społeczne z użyciem mediów społecznościowych i naszego portalu internetowego, gdzie zostaną zebrane opinie i uwagi w celu ewentualnej korekty zaproponowanych kryteriów. Przygotowane kryteria będą przejrzyste, gdyż przy każdym z nich pojawi się dodatkowy opis stanowiący jego szczegółową definicję, co pozwoli uniknąć wątpliwości podczas przyznawania punktacji w danym kryterium. Organ decyzyjny zobowiązany będzie do pisemnego uzasadnienia przyznanej liczby punktów. Dzięki dookreśleniu w zakresie minimalnych i maksymalnych wartości oraz opisowi zasad przyznawania punktów w przedziale minimum - maksimum, kryteria będą obiektywne i niedyskryminujące. Ostateczne kryteria są ustanawiane przez Zarząd LGD poprzez głosowanie większością głosów. Zmiany w kryteriach wyboru mogą być zaproponowane przez każdego członka LGD lub mieszkańców obszaru – wniosek o zmiany wraz z uzasadnieniem kierowany jest do Zarządu. Takie propozycje są rozważane przez Zarząd i po ich akceptacji są poddawane konsultacjom społecznym. Po odbyciu konsultacji społecznych kryteria są przyjmowane i Stowarzyszenie następnie zgłasza te zmiany do Samorządu Województwa Małopolskiego. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów reguluje Procedura ustalania kryteriów wyboru i ich zmiana. Kryteria wyboru operacji zostaną skonstruowane w taki sposób, aby jak najtrafniej dopasować wybrane operacje do realizacji założeń LSR, będą one ściśle powiązane z diagnozą obszaru, celami i wskaźnikami oraz ogłaszanym konkursem. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt przyjęcia w procedurze oceny wniosków kryterium obligatoryjnego, jakim jest na etapie oceny zgodności wniosku z LSR, konieczność realizacji wskaźnika produktu, tak więc operacja musi go realizować, bo jeżeli nie, to nie podlega już ocenie merytorycznej – punktowej w ramach ustalonych kryteriów. Przy przyjęciu takiej procedury oceny nie ma już potrzeby sztywnego wiązania kryteriów ze wskaźnikami, gdyż powiązano operację ze wskaźnikiem już we wcześniejszym etapie oceny, co wydaje się jeszcze skuteczniejszym rozwiązaniem, gdyż w ogóle nie dopuszczamy do oceny punktowej wniosków, które nie realizują założonego w LSR wskaźnika. W trakcie realizacji LSR przewiduje się możliwość modyfikacji kryteriów oceny i wyboru działań. Jeśli jeden z celów lub działań nie zostanie zrealizowany w wystarczającym stopniu, podczas gdy inne cele lub przedsięwzięcia będą już zrealizowane, dopuszcza się możliwość zmiany kryteriów oceny i wyboru działań. Zmienione kryteria będą wówczas faworyzować projekty, które umożliwią realizację brakujących celów lub przedsięwzięć. Proces zmiany kryteriów będzie zawsze uwzględniał aktywny udział społeczności lokalnej. Ważne jest jednak, aby podkreślić, że zmiana kryteriów nie jest możliwa podczas trwającego naboru wniosków. Taka zmiana mogłaby wprowadzić niejasności i niesprawiedliwość w procesie oceny wniosków. Jednocześnie, starannie skonstruowane kryteria mają za zadanie zrównoważyć potrzebę wsparcia dla różnych rodzajów projektów, od tych skierowanych na wsparcie osób należących do grup w niekorzystnej sytuacji i zagrożonych wykluczeniem, tworzenie miejsc pracy, aż do działań związanych z turystyką, kulturą lub rekreacją. By operacje inwestycyjne były realizowane w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju i zasady „nie czyń poważnych szkód”, a także wpisywały się w zasadę Nowy Europejski Bauhaus, określiliśmy kryterium „Wdrażanie rozwiązań proekologicznych w zakresie odnawialnej energii i działań termomodernizacyjnych”. Projekty zidentyfikowane w LSR będą wybierane zgodnie z zasadami i warunkami, które regulują Wspólną Politykę Rolną (WPR), Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR), Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+).

W ramach konsultacji z grupą roboczą d.s. nowej LSR i na bazie konsultacji społecznych wykorzystywanych przy budowaniu LSR ustalono kierunkowy zestaw **kryteriów ogólnych** – obligatoryjnych (jednolitych dla wszystkich planowanych w LSR przedsięwzięć) który może zawierać: (ostateczny ich kształt zostanie ustalony w ramach szerokich konsultacji społecznych):

- Przygotowanie do realizacji projektu (w wypadku inwestycji - dokumentacja pełna, w przypadku nie inwestycyjnych – szczegółowa koncepcja projektu opisująca w sposób wyczerpujący drogę do zrealizowania celów) – w celu zapewnienia sprawnego wdrażania LSR

- Czas realizacji operacji – w celu terminowego realizacji LSR zgodnie z założonym harmonogramem

- Doradztwo biura w przygotowywaniu wniosku – w celu eliminacji potencjalnych błędów i sprawnego wdrożenia LSR

oraz **kryteriów specyficznych** – używanych w ramach przedsięwzięć w ramach poszczególnych celów, które mają pozytywnie wpływać na realizacje przedsięwzięć zgodnie z diagnozą obszaru i analizą potrzeb, w których należy wymienić:

- wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji lub zagrożonych wykluczeniem (P.I.1, P.I.2, P.IV1, PIV.2)

- Wpływ na rozwój rynku pracy w szczególności ze wsparciem osób w niekorzystnej sytuacji lub zagrożonych wykluczeniem (P.I.1, P.I.2)

- Rozwijanie współpracy i sieciowanie partnerów (P.I.3, P.III.1, P.III.2, P.IV.1, P.IV.2)

- Innowacyjność (na dwóch poziomach – gospodarczym i turystyczno – kulturowym) (P.I.1, P.I.2, P.I.3,P.II.1, P.II.2 P.III.1, PIII.2)

- Wykorzystanie zasobów lokalnych (P.I.1, P.I.2, P.I.3,P.II.1, P.II.2 P.III.1, PIII.2)

- Wdrażanie rozwiązań proekologicznych w zakresie odnawialnej energii i działań termomodernizacyjnych (P.I.1, P.I.2, P.I.3,P.II.1, P.II.2)

- Aktywizacja młodzieży (P.I.3, P.II.1, P.III.1)

- Aktywizacja seniorów (P.I.3, P.II.1, P.III.1)

- Kwota dofinansowania (P.I.1, P.I.2)

Ostatecznie wszystkie kryteria wyboru operacji zostaną dopracowane zgodnie z wytycznymi i zatwierdzone przez Zarząd Stowarzyszenia, przed podpisaniem umowy ramowej. Podstawowym celem lokalnych kryteriów wyboru jest zwiększenie prawdopodobieństwa wyboru operacji, które w największym zakresie bezpośrednio przyczyniają się do osiągania określonych w LSR celów poprzez osiąganie konkretnych wskaźników produktu i rezultatu. Kryteria będą przygotowane z założeniem możliwej ich mierzalności i czytelnej metodologii lub w przypadku kryteriów jakościowych - szczegółowego opisu podejścia do ich oceny, niebudzącego wątpliwości co do sposobu przyznawania punktów.

1. **Innowacyjność w LSR**

W wyniku przeprowadzonej diagnozy i konsultacji, wyłoniła się potrzeba wdrażania na obszarze innowacyjnych rozwiązań w dwóch aspektach – gospodarczym i turystyczno – kulturowym. Wykazano również brak powiązań pomiędzy podmiotami co powoduje brak spójnego kierunku rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i powiązań pomiędzy istniejącą ofertą, potencjałami a szansami do wykorzystania. Taki efekt nakierowuje naszą strategie na wspieranie i animowanie realizowania operacji w partnerstwie z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań.

**- Innowacyjność na poziomie gospodarczym**

Innowacyjność na poziomie gospodarczym oznaczać będzie wdrożenie na obszarze LSR nowego lub ulepszonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub sposobu wykorzystania istniejących lokalnych zasobów gospodarczo-kulturowo-historycznych.

LGD przewiduje premiowanie projektów, które będą miały charakter innowacyjny, w myśl poniższych definicji:

**DEFINICJE INNOWACYJNOŚCI W LSR**

**Innowacja produktowa** to nowy lub ulepszony wyrób lub usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek. Innowacje produktowe muszą zapewniać znaczące ulepszenie jednej lub kilku właściwości lub specyfikacji działania. Kluczowy element definicji innowacji produktowej zawarty jest w pkt 3.25 podręcznika Oslo 2018, gdzie OECD wskazuje: „Należy tu uwzględnić dodawanie nowych funkcji lub ulepszeń do istniejących funkcji lub użyteczności dla użytkownika. Odpowiednie cechy funkcjonalne to w tym przypadku jakość, specyfikacje techniczne, niezawodność, trwałość, oszczędność podczas użytkowania, przystępność cenowa, wygoda, użyteczność i przyjazność dla użytkownika. Innowacje produktowe nie muszą wiązać się z poprawą wszystkich funkcji i specyfikacji działania. Usprawnienie lub dodanie nowej funkcji może pociągnąć za sobą utratę innych funkcji lub spadek wydajności pod niektórymi względami.

**Innowacja w procesie biznesowym** to nowy lub ulepszony proces biznesowy dla jednej lub wielu funkcji biznesowych, który różni się znacząco od dotychczasowych procesów biznesowych przedsiębiorstwa i który został wprowadzony do użytku przez przedsiębiorstwo.

Innowacje w procesach biznesowych dotyczą sześciu różnych funkcji przedsiębiorstwa z zakresu zarządzania. Dwie z nich odnoszą się do podstawowej działalności: wytwarzania i dostarczania produktów na sprzedaż, pozostałe dotyczą działalności wspomagającej (marketingu, systemów informacyjno-komunikacyjnych, administracji i zarządzania, rozwoju produktów i procesów biznesowych). Zarówno nowe, jak i ulepszone procesy biznesowe mogą wynikać z celów związanych z wdrażaniem strategii biznesowych, redukcją kosztów, poprawą jakości produktów lub warunków pracy, czy też spełnieniem wymogów regulacyjnych. Innowacja w procesie biznesowym może polegać na usprawnieniu jednego lub kilku aspektów jednej funkcji biznesowej lub połączonych różnych funkcji biznesowych.

**Innowacja w wykorzystaniu zasobów –** wykorzystanie zdiagnozowanych zasobów gospodarczo-kulturowo-historycznych do nadania im nowej, do tej pory nie realizowanej na obszarze funkcji lub znaczące ulepszenie funkcji istniejącej, w oparciu również o nowe technologie, twórcze podejście do promocji zawierające elementy sieciowania i partnerstwa.

 **Innowacyjność partnerstwa –** podejmowanie przedsięwzięć i projektów z zastosowaniem partnerstw dotychczas nie wykorzystywanych na obszarze, które przyczyniają się do sieciowania podmiotów i tworzenia wspólnej oferty turystyczno – rekreacyjnej i okołoturystycznej.

**- Innowacyjność na poziomie turystyczno – rekreacyjnym**

Niezbędna dla wyróżnienia się na tle innych regionów oraz dla przyciągnięcia różnych grup turystów. W tym kryterium będzie oceniana przede wszystkim innowacyjność w wykorzystywaniu zasobów oraz innowacyjność partnerstwa wedle powyżej wskazanych definicji. Projekty, które nie przewidują innowacyjności, nie otrzymają punktów za to kryterium.

Oczekiwany wpływ innowacji społecznych na rozwój obszaru LSR to:

- Ich skuteczność - wartością innowacji społecznej jest jej skuteczność i efektywność, która powinna być wyższa od istniejących już rozwiązań na obszarze LSR.

- Spełnienie potrzeb rozwojowych regionu - ważne jest, aby w ramach wdrażania LSR zdiagnozować najpilniejsze potrzeby i szukać dla nich rozwiązania, generując nowe pomysły i pobudzając kreatywność w tym zakresie. Zapoczątkowany przez nas w ramach wdrażania LSR proces innowacji powinien przyczynić się do zwiększenia aktywność społeczeństwa do działań kreatywnych w tworzeniu nowych ról i relacji, a także w wykorzystaniu dostępnych lokalnych zasobów i środków i przyczynić się do rozwoju partnerstw i sieciowania. Będzie to możliwe dzięki zmianom w relacjach społecznych i wykorzystaniu zaplanowanych przez nas programów aktywizujących. Mamy pełną świadomość, że proces stymulacji rozwoju innowacji społecznych wymaga działań wynikających z obserwacji i potrzeb zmian pragmatycznych, z inspiracji spontanicznych i oddolnych ruchów ludzi indywidualnych i zaangażowanych czy odpowiedzialnych grup społecznych, dlatego w ramach operacji własnej przewidzieliśmy realizacje projektu sieciującego lokalne podmioty wokół przygotowania i wspólnej promocji produktów turystycznych.

1. **Informacja o realizacji operacji własnych i operacji realizowanych w partnerstwie.**

W ramach LSR przewidzieliśmy 2 operacje własne i jeden projekt realizowany w partnerstwie z partnerami z poza obszaru LSR, które mają wspierać realizacje LSR, celów i przedsięwzięć oraz przyczynić się do budowania partnerstw i sieciowania podmiotów wokół utworzenia spójnych i wspólnych produktów turystycznych opartych o zaplanowaną, partnerską promocję.

Operacja własna – aktualizacja katalogu zasobów lokalnych i włączenie nowych podmiotów w szlak produktów lokalnych, który został stworzony w perspektywie finansowej 2014-2020 wraz z budowaniem partnerstwa w celu utrzymania i aktualizacji katalogu

Operacja własna – podejmowanie partnerstw i rozwój sieci branż i organizacji kluczowych dla turystyki obszaru w oparciu o zdiagnozowane zasoby lokalne.

Operacja będzie miała na celu utworzenie sieci współpracy podmiotów gospodarczych i podmiotów z innych sektorów działających w obszarze turystyki i rekreacji w celu wdrażania nowych pomysłów opartych na partnerstwie, lokalnych zasobach historycznych i kulturowych, w tym przygotowania wspólnej platformy promocji.

Operacja realizowana w partnerstwie z partnerami z poza obszaru LSR

Operacja będzie realizowana w zawiązanym partnerstwie z organizacjami z powiatu Dachau w Niemczech i będzie miała na celu poznanie dobrych praktyk i wymianę doświadczeń w zakresie wykorzystania zasobów historyczna – kulturowych do zbudowania partnerskich i spójnych ofert turystycznych wraz z wykorzystaniem odpowiednich kanałów promocji tych ofert w oparciu o sieciowanie i partnerstwo.