

4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje, zwanych dalej „przedsięwzięciami”

Wizja

Podczas kolejnego spotkania w dniu 18 lipca 2008 r. w Rajsku, związanego z budowaniem strategii LSR dla LGD jednym z pierwszych poruszanych zagadnień było skonkretyzowanie wizji. Podczas warsztatów wypracowano następującą wersję Wizji obszaru LGD:

Obszar LGD „Dolina Soły” jest obszarem czystym ekologicznie i bezpiecznym, atrakcyjnym turystycznie dzięki wykorzystaniu zasobów geograficzno-przyrodniczych i kulturowo-historycznych, miejscem przyjaznym do zamieszkania - dobrze skomunikowanym z innymi regionami, z łatwo dostępnymi miejscami pracy, wypoczynku i uprawiania sportów, z bogatą ofertą kulturalną, zarówno dla młodzieży, jak i ludzi starszych.

Cele ogólne:

- I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.
- II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy).

Cele te są zgodne z celem Osi 4 – „...przyczynianie się do **powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja** ...”, także w związku z tym, że w celu Osi 4 PROW zapisano że, „*Leader jest podejściem [...] umożliwiającym osiągnięcie celów osi trzeciej*. Cele Osi 3 PROW to m.in.:

- *Różnicowanie działalności rolniczej w kierunku podejmowania lub rozwijania przez rolników, domowników i małżonków rolników, działalności nierolniczej lub związanej z rolnictwem, co wpłynie na **tworzenie pozarolniczych źródeł dochodów, promocję zatrudnienia poza rolnictwem na obszarach wiejskich** (Różnicowanie działalności w kierunku działalności nierolniczej)*
- *Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszarów wiejskich, rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy, a w konsekwencji - **wzrost zatrudnienia na obszarach wiejskich** (Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw)*
- *Działanie będzie wpływać na **poprawę jakości życia na obszarach wiejskich** przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności wiejskiej, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszarów wiejskich oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej obszarów wiejskich (Odnowa i rozwój wsi).*

Cele ogólne są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cele szczegółowe:

Cele szczegółowe określono w oparciu o analizę SWOT.

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**
- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Cele od 1 do 4 osiągnane będą głównie poprzez projekty (operacje) w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Cel 5 osiągnany będzie bezpośrednio poprzez Działanie 4.31 PROW i pośrednio poprzez realizację projektów w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Realizacji celów służyć będą też projekty współpracy w ramach Działania 4.21 PROW, ale na obecnym etapie nie zostało określone, którym celom najbardziej.

Cele szczegółowe są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cele szczegółowe od 1 do 4 służą realizacji celów ogólnych w następujący sposób:

Cel ogólny I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.

Cele szczegółowe:

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

Cel ogólny II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)

Cele szczegółowe:

- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**

Przedsięwzięcia

W oparciu o zgłoszone karty projektów, a także w oparciu o dyskusję podczas spotkań szkoleniowo-warsztatowych ostatecznie określono 6 przedsięwzięć.

Przedsięwzięcia te przyczyniać się będą głównie do osiągnięcia pierwszych pięciu celów, przy czym w tabeli poniżej wskazano, które przedsięwzięcia głównie, do których celów. Numeracja celów j/w.

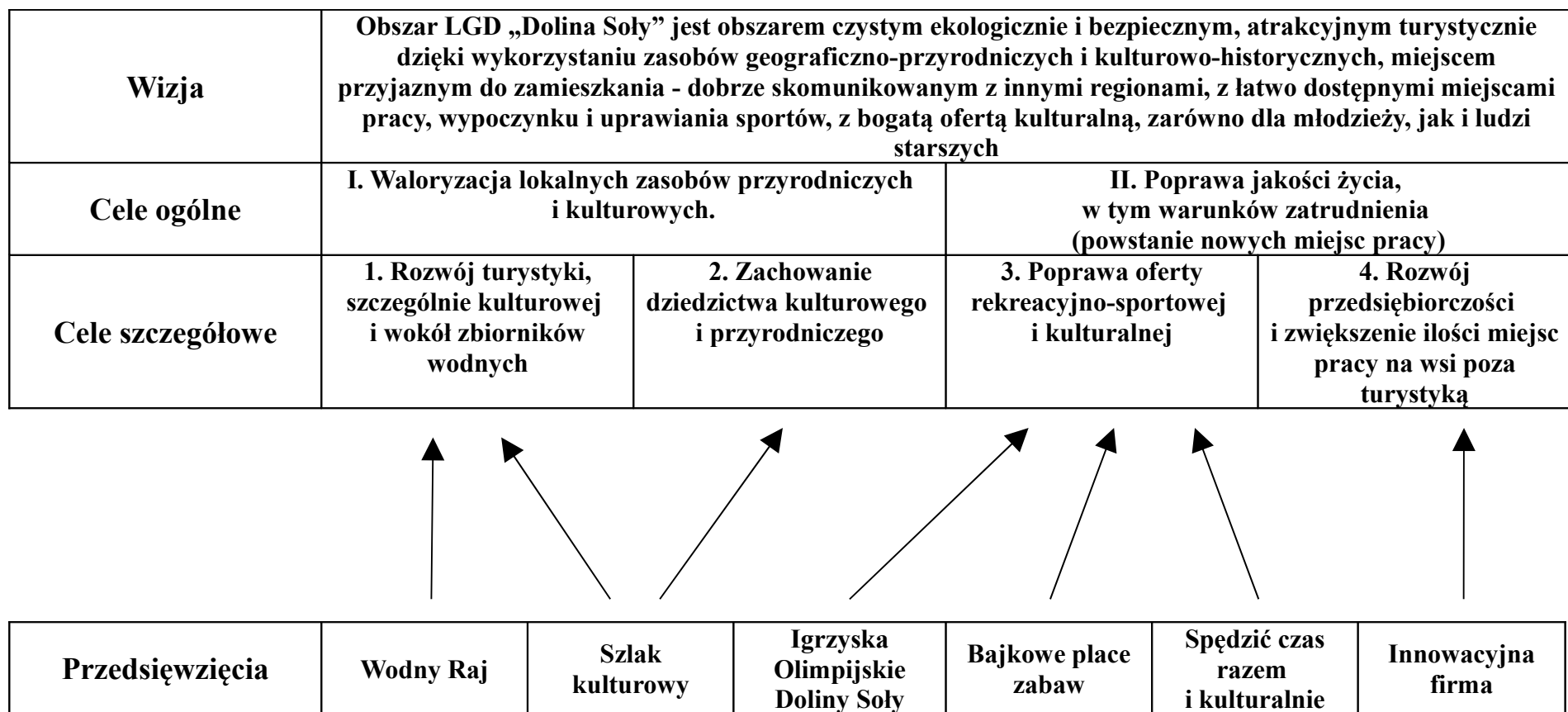
Lp	Przedsięwzięcie	Cele			
		1	2	3	4
1	Wodny Raj	X			
2	Szlak kulturowy	X	X		

3	Igrzyska Olimpijskie Doliny Soły			X	
4	Bajkowe place zabaw			X	
5	Spędzić czas razem i kulturalnie			X	
6	Innowacyjna firma				X

Powiązania wizji, celów i przedsięwzięć ze sobą pokazano na rys. poniżej.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Dolina Soły”



Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Tab. Cele i mierniki ich osiągnięcia w 2015 roku

Cele ogólne	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	9,0
II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	Wskaźnik przedsiębiorczości - ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców	86
	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców	1,6
Cele szczegółowe	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
Cel 1 - Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych Cel 2 – Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego	WSKAŹNIKI REZULTATU: - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonych obiektów oferujących miejsca noclegowe oraz przyrost liczby osób w obiektach po modernizacji w stosunku do średniorocznej liczby osób z okresu przed realizacją operacji. <i>(Zakładamy powstanie lub modernizację 8 obiektów oferujących miejsca noclegowe, każda z tych operacji powinna spowodować wzrost liczby osób korzystających z miejsc noclegowych średnio o 20 osób w ciągu roku – daje to liczbę 160 osób rocznie na koniec okresu wdrażania LSR.)</i>	160 - wartość liczona dla 2015 roku,
	- Liczba osób korzystających z oferty nowo-utworzonych przedsiębiorstw branży turystycznej lub przyrost liczby osób korzystających z oferty przedsiębiorstw branży turystycznej po modernizacji. <i>(Zakładamy powstanie lub modernizację 4 przedsiębiorstw branży turystycznej – każda z</i>	200 - wartość liczona dla 2015 roku.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p><i>operacji spowoduje wzrost liczby osób korzystających o oferty tych przedsiębiorstw o średnio 50 osób rocznie – co daje łączną wartość 200 osób na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba osób korzystających z nowych/zmodernizowanych/nowo wyposażonych obiektów lub punktów obsługi ruchu turystycznego oraz nowo wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych.</p> <p>- Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki w stosunku do średniorocznej liczby odwiedzających z okresu sprzed interwencji oraz liczba osób zwiedzających nowe miejsca ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego rocznie. <i>(Zakładamy realizację dwóch inwestycji w odnowę lub utworzenie nowego miejsca – każda z operacji spowoduje wzrost odwiedzających o 20 osób miesięcznie, co daje nam wskaźnik 240 osób rocznie na na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego i prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD. <i>(Zakładamy realizację 16 operacji, z których każde spowoduje dotarcie z przekazem promocyjnym do średnio 200 osób – co daje łączną liczbę 3200 odbiorców w okresie wdrażania LSR.)</i></p>	<p>300 - wartość liczona dla 2015 roku</p> <p>240 - wartość liczona dla roku 2015</p> <p>3200 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p>
	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilość nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych • Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej • Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów lub miejsc obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury • Ilość działań promocyjnych w zakresie turystyki 	<p>8</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>12</p>

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<ul style="list-style-type: none"> Ilość odnowionych zabytków lub nowych miejsc ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego Ilość działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych 	<p>2</p> <p>16</p>
Cel 3 - Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <p>- Średnioroczna liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych oraz przyrost liczby osób korzystających z tych obiektów na skutek modernizacji (w stosunku do średniorocznej liczby korzystających osób w okresie sprzed interwencji). <i>(Zakładamy realizację 8 operacji inwestycyjnych w tym zakresie – każda powinna spowodować wzrost liczby korzystających o minimalnie 100 osób rocznie, co daje łączną wartość 800 osób rocznie na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych. <i>(Zakładamy realizację 8 imprez, w których średnio uczestniczyć będzie min 50 osób – łącznie</i></p> <p>- Liczba mieszkańców wsi i miast wchodzących w skład LGD, którzy otrzymali dostęp do</p>	<p>800 osób - wartość liczona dla 2015 roku</p> <p>400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p>

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>nowo powstałych lub zmodernizowanych placów zabaw na terenie swojego sołectwa lub dzielnicy (samorządu osiedlowego). <i>(Zakładamy realizację 12 operacji inwestycyjnych w 12 sołectwach, dzielnicach lub sam. osiedlowych – zakładając średnią liczbę mieszkańców w sołectwach i dzielnicach na poziomie 1000 mieszkańców – otrzymujemy wartość 12000 osób)</i></p> <p>- Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD (imprezy nierealizowane uprzednio w charakterze cyklicznym). <i>(Zakładamy realizację 60 imprez, w których weźmie udział średnio po 50 osób – łącznie 3000.)</i></p> <p>- Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD deklarujących zadowolenie z oferty i możliwości spędzania wolnego czasu oraz udziału w wydarzeniach kulturalnych na terenie LGD. <i>(Założona powyżej wartość 3000 uczestników imprez stanowi 3,5 proc ogólnej liczby mieszkańców obszaru LGD. Zakładamy, że przynajmniej o tę wartość wzrośnie odsetek osób deklarujących zadowolenie z oferty kulturalnego spędzania wolnego czasu na obszarze LGD.)</i></p>	<p>12000 - wartość sumaryczna liczona na koniec okresu wdrażania LSR (2015 rok)</p> <p>3000 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p> <p>3,5 procent ankietowanych - wzrost na koniec okresu wdrażania LSR w stosunku do wyniku badań przeprowadzonych przed pierwszą interwencją).</p>
--	---	--

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych • Ilość zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych • Ilość nowych lub zmodernizowanych placów zabaw • Ilość nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych • Ilość zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych lub lepiej wyposażonych zespołów artystycznych, organizacji i instytucji działających w sferze kultury itp. 	<p>8</p> <p>8</p> <p>12</p> <p>2</p> <p>60</p>
Cel 4 – Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich obszaru LGD poza turystyką. 	16
	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką 	16

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Opis przedsięwzięć

1. Przedsięwzięcie: **Wodny Raj**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**

Przykładowe projekty:

- tworzenie nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych
- utworzenie nowych lub modernizacja istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne
- budowa lub modernizacja obiektów publicznych służących rozwojowi turystyki; zakup takich obiektów np. na centrum informacji turystycznej
- zagospodarowanie (odnowa) centrów wsi znajdujących się na szlakach turystycznych
- zagospodarowanie akwenów wodnych
- zagospodarowanie miejsc związanych z ruchem turystycznym (parkingi, oświetlenie tych miejsc, chodniki przy tych miejscach)
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne (wydawnictwa, imprezy promocyjne - rajdy, udział w targach turystycznych itp.)

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególności sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość zbiorników wodnych – trzy rzeki (Soła, Wisła i Przemsza) i stawy oraz obszary cenne przyrodniczo, dużo pomników przyrody.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość
Oddziaływania	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	9,0 - wartość w 2015 roku
Rezultatu	- Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonych obiektów oferujących miejsca noclegowe oraz przyrost liczby osób w obiektach po modernizacji w stosunku do średniorocznej liczby osób z okresu przed realizacją operacji. <i>(Zakładamy powstanie lub modernizację 8 obiektów oferujących miejsca noclegowe, każda z tych operacji powinna spowodować wzrost liczby osób korzystających z miejsc noclegowych średnio o 20 osób w ciągu roku – daje to liczbę 160 osób rocznie na koniec okresu wdrażania LSR.)</i>	160 - wartość liczona dla 2015 roku,

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>- Liczba osób korzystających z oferty nowo-utworzonych przedsiębiorstw branży turystycznej lub przyrost liczby osób korzystających z oferty przedsiębiorstw branży turystycznej po modernizacji. <i>(Zakładamy powstanie lub modernizację 4 przedsiębiorstw branży turystycznej – każda z operacji spowoduje wzrost liczby osób korzystających o oferty tych przedsiębiorstw o średnio 50 osób rocznie – co daje łączną wartość 200 osób na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba osób korzystających z nowych/zmodernizowanych/nowo wyposażonych obiektów lub punktów obsługi ruchu turystycznego oraz nowo wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych.</p>	<p>200 - wartość liczona dla 2015 roku.</p> <p>300 - wartość liczona dla 2015 roku</p>		
Produktu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	8		
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej	4		
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów lub miejsc obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury	6		
	• Ilość działań promocyjnych	12		
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średni a kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	8	65	520
	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	4	130	520
	„Odnowa i rozwój wsi”	6	300	1800
	„Małe projekty”	12	18	216

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 3056 tys. zł, co stanowi 31,0 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

2. Przedsięwzięcie: **Szlak kulturowy**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych** i celu 2 – **Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.**

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Przykładowe projekty:

- odnowa zabytków
- organizacja miejsc pamięci, izb regionalnych, miejsc ekspozycji produktów lokalnych i lokalnego dziedzictwa kulturowego
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne z produktami regionalnymi (wydawnictwa, imprezy promocyjne, udział w targach itp.).

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są obiekty zabytkowe, w tym poniemiecki obóz koncentracyjny Birkenau w Brzezince, liczne obiekty drewniane i kościoły.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość
Oddziaływania	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)			9,0 - wartość liczona dla 2015 roku
Rezultatu	<p>- Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki w stosunku do średniorocznej liczby odwiedzających z okresu przed interwencją oraz liczba osób zwiedzających nowe miejsca ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego rocznie. <i>(Zakładamy realizację dwóch inwestycji w odnowę lub utworzenie nowego miejsca – każda z operacji spowoduje wzrost odwiedzających o 20 osób miesięcznie, co daje nam wskaźnik 240 osób rocznie na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego i prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD. <i>(Zakładamy realizację 16 operacji, z których każde spowoduje dotarcie z przekazem promocyjnym do średnio 200 osób – co daje łączną liczbę 3200 odbiorców w okresie wdrażania LSR.)</i></p>			<p>240 - wartość liczona dla roku 2015</p> <p>3200 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p>
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość odnowionych zabytków lub nowych miejsc ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego • Ilość działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych 			<p>2</p> <p>16</p>
Statystyka planowanej interwencji	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	„Odnowa i rozwój wsi”	2	300	600
	„Małe projekty”	16	21	336

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 936 tys. zł, co stanowi 9,5 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

3. Przedsięwzięcie: Igrzyska Olimpijskie Doliny Soły

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**

Przykładowe projekty:

- Budowa i modernizacja obiektów sportowo-rekreacyjnych na których organizowane będą zawody sportowe dotyczące całego obszaru LGD,
- Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, wspólnych dla obszaru LGD.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególności odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są liczne i aktywne organizacje zajmujące się sportem i rekreacją.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców	1,6
Rezultatu	<p>- Średnioroczna liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych oraz przyrost liczby osób korzystających z tych obiektów na skutek modernizacji (w stosunku do średniorocznej liczby korzystających osób w okresie sprzed interwencji). <i>(Zakładamy realizację 8 operacji inwestycyjnych w tym zakresie – każda powinna spowodować wzrost liczby korzystających o minimalnie 100 osób rocznie, co daje łączną wartość 800 osób rocznie na koniec okresu wdrażania LSR.)</i></p> <p>- Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych. <i>(Zakładamy realizację 8 imprez, w których średnio uczestniczyć będzie min 50 osób – łącznie</i></p>	<p>800 osób - wartość liczona dla 2015 roku</p> <p>400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p>
Produktu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych	8
	• Ilość zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych	8

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	8	300	2400
	„Małe projekty”	8	20	160

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2560 tys. zł, co stanowi 26,0 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

4. Przedsięwzięcie: **Bajkowe place zabaw**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia obejmują budowę lub modernizację placów zabaw dla dzieci.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość		
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców	1,6		
Rezultatu	- Liczba mieszkańców wsi i miast wchodzących w skład LGD, którzy otrzymali dostęp do nowo powstałych lub zmodernizowanych placów zabaw na terenie swojego sołectwa lub dzielnicy (samorządu osiedlowego). <i>(Zakładamy realizację 12 operacji inwestycyjnych w 12 sołectwach, dzielnicach lub sam. osiedlowych – zakładając średnią liczbę mieszkańców w sołectwach i dzielnicach na poziomie 1000 mieszkańców – otrzymujemy wartość 12000 osób)</i>	12000 - wartość sumaryczna liczona na koniec okresu wdrażania LSR (2015 rok)		
Produktu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych placów zabaw	12		
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Małe projekty”	12	25	300

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 300 tys. zł, co stanowi 3,0 % środków.

5. Przedsięwzięcie: **Spędzić czas razem i kulturalnie**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa**

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.

Przykładowe projekty:

- budowa i modernizacja oraz wyposażenie obiektów kulturalnych,
- organizacja imprez rekreacyjno-kulturalnych,
- organizacja szkoleń dla młodzieży i dorosłych,
- zakup strojów i instrumentów dla zespołów artystycznych.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość instytucji i organizacji działających w sferze kultury, zespołów folklorystycznych i artystycznych.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców			1,6
Rezultatu	<p>- Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD (imprezy nierealizowane uprzednio w charakterze cyklicznym). <i>(Zakładamy realizację 60 imprez, w których weźmie udział średnio po 50 osób – łącznie 3000.)</i></p> <p>- Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD deklarujących zadowolenie z oferty i możliwości spędzania wolnego czasu oraz udziału w wydarzeniach kulturalnych na terenie LGD. <i>(Założona powyżej wartość 3000 uczestników imprez stanowi 3,5 proc ogólnej liczby mieszkańców obszaru LGD. Zakładamy, że przynajmniej o tę wartość wzrośnie odsetek osób deklarujących zadowolenie z oferty kulturalnego spędzania wolnego czasu na obszarze LGD.)</i></p>			<p>3000 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)</p> <p>3,5 procent ankietowanych - wzrost na koniec okresu wdrażania LSR w stosunku do wyniku badań przeprowadzonych przed pierwszą interwencją).</p>
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych. • Ilość zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych lub lepiej wyposażonych zespołów artystycznych, organizacji i instytucji działających w sferze kultury itp. 			<p>2</p> <p>60</p>
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	2	300	600

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

do działań PROW 2007-2013	„Małe projekty”	60	14	840
---------------------------	-----------------	----	----	-----

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1440 tys. zł, co stanowi 14,6 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

6. Przedsięwzięcie: **Innowacyjna firma.**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 4 - **Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**

W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą projekty, których celem jest utworzenie nowego przedsiębiorstwa, modernizacja lub lepsze wyposażenie istniejącego przedsiębiorstwa poza branżą turystyki.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest potrzeba tworzenia nowych miejsc pracy w związku z restrukturyzacją tradycyjnego przemysłu ciężkiego np. kopalń.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców			86
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich obszaru LGD poza turystyką. 			16
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką 			16
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	8	65	520
	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	8	130	1040

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1560 tys. zł, co stanowi 15,8 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.