

4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje, zwanych dalej „przedsięwzięciami”

Wizja

Podczas kolejnego spotkania w dniu 18 lipca 2008 r. w Rajsku, związanego z budowaniem strategii LSR dla LGD jednym z pierwszych poruszanych zagadnień było skonkretyzowanie wizji. Podczas warsztatów wypracowano następującą wersję Wizji obszaru LGD:

Obszar LGD „Dolina Soły” jest obszarem czystym ekologicznie i bezpiecznym, atrakcyjnym turystycznie dzięki wykorzystaniu zasobów geograficzno-przyrodniczych i kulturowo-historycznych, miejscem przyjaznym do zamieszkania - dobrze skomunikowanym z innymi regionami, z łatwo dostępnymi miejscami pracy, wypoczynku i uprawiania sportów, z bogatą ofertą kulturalną, zarówno dla młodzieży, jak i ludzi starszych.

Cele ogólne:

- I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.
- II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy).

Cele te są zgodne z celem Osi 4 – „...przyczynianie się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja ...”, także w związku z tym, że w celu Osi 4 PROW zapisano że, „Leader jest podejściem [...] umożliwiającym osiągnięcie celów osi trzeciej. Cele Osi 3 PROW to m.in.:

- Różnicowanie działalności rolniczej w kierunku podejmowania lub rozwijania przez rolników, domowników i małżonków rolników, działalności nierolniczej lub związanej z rolnictwem, co wpłynie na tworzenie pozarolniczych źródeł dochodów, promocję zatrudnienia poza rolnictwem na obszarach wiejskich (Różnicowanie działalności w kierunku działalności nierolniczej)
- Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszarów wiejskich, rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy, a w konsekwencji - wzrost zatrudnienia na obszarach wiejskich (Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw)
- Działanie będzie wpływać na poprawę jakości życia na obszarach wiejskich przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności wiejskiej, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszarów wiejskich oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej obszarów wiejskich (Odnowa i rozwój wsi).

Cele ogólne są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cel ogólny I	Wskaźnik oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku	Wartość docelowa w 2015 roku	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	Ankieta monitorująca, dane gmin, GUS	0 osób	120 osób	Wodny Raj	Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 szt	6 szt
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	Ankieta monitorująca, dane gmin, GUS	0 osób	200 osób	Wodny Raj	Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw z branży turystycznej	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 szt	4 szt
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	Ankieta monitorująca, dane gmin, GUS	0 osób	300 osób	Wodny Raj	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 szt	6 szt
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności zakresu popularyzacji turystyki, ankiety wokół zbiorników wodnych	Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane wskazanych w ankiecie punktów dystrybucji	0 osób	1200 osób	Wodny Raj	Liczba nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych	Ankieta monitorująca	0 szt	6 szt
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD	Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane wskazanych w ankiecie punktów dystrybucji	0 osób	2400 osób	Szlak kulturowy	Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych	Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane gmin	0 szt	12 szt
Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych	Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD	Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiątkarskich	85,5 osób	90 osób	90 osób	Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do j liczby (średnio w ciągu roku) odwiedzających z okresu przed interwencją	Ankieta monitorująca	0 osób	240 osób	Szlak kulturowy	Liczba odnowionych zabytków	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 szt	2 szt

Cel ogólny II	Wskaźnik oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku	Wartość bazowa w 2009 roku	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 roku	Wartość docelowa w 2015 roku
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 osób	800 osób	Igrzyska Doliny Soły	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych	Dane gmin, ankieta monitorująca	0 szt	8 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0 osób	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 osób	400 osób	Igrzyska Doliny Soły	Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych	Dane gmin, ankieta monitorująca	0 szt	8 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0 osób	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 osób	12000 osób	Bejkowe place zabaw	Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw	Dane gmin	0 szt	12 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0 osób	Ankieta monitorująca, dane gmin, instytucji kultury	0 osób	100 osób	Spędzić czas razem i kulturalnie	Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych	Dane gmin/sołectw, ankieta monitorująca	0 szt	2 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0 osób	Ankieta monitorująca, dane gmin, instytucji kultury	0 osób	2000 osób	Spędzić czas razem i kulturalnie	Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych	Dane gmin, ankieta monitorująca, informacje prasowe	0 szt	40 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	Wskaźnik przedsiębiorczości – liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców obszaru LGD	GUS, dane gmin	82,7 szt	86 szt	0	Ankieta monitorująca	0 osób	15 szt	Innowacyjna firma	Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką	Ankieta monitorująca, dane gmin	0 szt	15 szt
Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	badania własne LGD	0	65,00%	0	Ankieta monitorująca, dane własne LGD, "Dolina Soły"	0 szt	500 osób	Aktywizacja społeczności lokalnej	Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminarium) zrealizowanych przez LGD, "Dolina Soły"	dane własne LGD	0 szt	320 sztuk

Cele szczegółowe:

Cele szczegółowe określono w oparciu o analizę SWOT.

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**
- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Cele od 1 do 4 osiągnane będą głównie poprzez projekty (operacje) w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Cel 5 osiągnany będzie bezpośrednio poprzez Działanie 4.31 PROW i pośrednio poprzez realizację projektów w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Realizacji celów służyć będą też projekty współpracy w ramach Działania 4.21 PROW, ale na obecnym etapie nie zostało określone, którym celom najbardziej.

Cele szczegółowe są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cele szczegółowe od 1 do 4 służą realizacji celów ogólnych w następujący sposób:

Cel ogólny I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.

Cele szczegółowe:

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

Cel ogólny II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)

Cele szczegółowe:

- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Przedsięwzięcia

W oparciu o zgłoszone karty projektów, a także w oparciu o dyskusję podczas spotkań szkoleniowo-warsztatowych ostatecznie określono 6 przedsięwzięć merytorycznych (1-6) oraz 1 przedsięwzięcie organizacyjne (7)

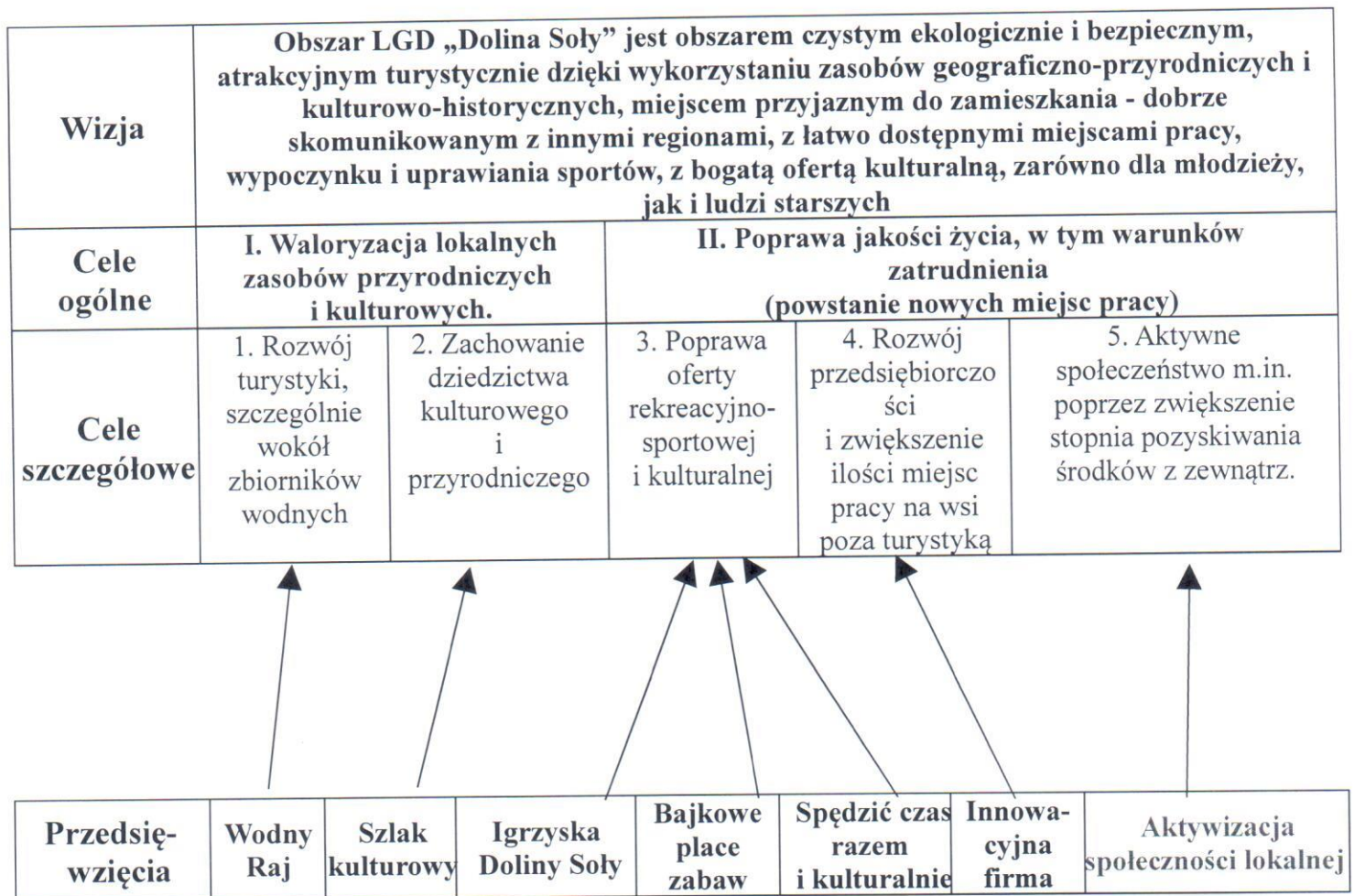
Przedsięwzięcia te przyczyniać się będą głównie do osiągnięcia pierwszych pięciu celów, przy czym w tabeli poniżej wskazano, które przedsięwzięcia głównie, do których celów. Numeracja celów j/w.

Lp	Przedsięwzięcie	Cele				
		1	2	3	4	5
1	Wodny Raj	X				
2	Szlak kulturowy		X			
3	Igrzyska Doliny Soły			X		
4	Bajkowe place zabaw			X		
5	Spędzić czas razem i kulturalnie			X		
6	Innowacyjna firma				X	
7	Aktywizacja społeczności lokalnej					X

Powiązania wizji, celów i przedsięwzięć ze sobą pokazano na rys. poniżej.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Dolina Soły”



Tab. Cele i mierniki ich osiągnięcia w 2015 roku

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Cele ogólne	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
<p>I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.</p> <p>II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)</p>	<p>Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)</p> <p>Wskaźnik przedsiębiorczości - ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców</p> <p>Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania</p>	<p>90 osób</p> <p>86 sztuk</p> <p>65%</p>
<p>Cele szczegółowe</p>	<p>Wskaźniki</p>	<p>Wartość spodziewana w 2015 r.</p>
<p>Cel 1 - Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych</p>	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych 	<p>120 osób -wartość liczona dla 2015 roku</p> <p>200 osób -wartość liczona dla 2015 roku.</p> <p>300 osób -wartość liczona dla 2015 roku</p> <p>1200 osób -wartość liczona dla 2015 roku</p>

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych • Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw z branży turystycznej • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury • Liczba nowych działań promocyjnych w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych 	<p>6 sztuk 4 sztuki 6 sztuk 6 sztuk</p>
<p>Cel 2 – Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD - Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do liczby (średnio w ciągu roku) odwiedzających z okresu przed interwencją <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych • Ilość odnowionych zabytków 	<p>2400 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku 240 osób - wartość liczona dla 2015 roku 12 sztuk 2 sztuki</p>

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Cel 3 - Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej

WSKAŹNIKI REZULTATU:

- Liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych

- Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych

800 osób
- wartość liczona dla 2015 roku

400 osób
- wartość sumaryczna w okresie do 2015 roku

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>- Liczba mieszkańców, którzy otrzymali dostęp do nowopowstałych lub zmodernizowanych placów zabaw</p> <p>- Wzrost liczby osób korzystających ze stałej oferty nowych/zmodernizowanych obiektów kulturalnych</p> <p>- Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD</p>	<p>12000 osób - wartość sumaryczna liczona w 2015 roku</p> <p>100 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku</p> <p>2000 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku</p>
--	--	---

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych • Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych • Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych • Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych 	<p>8 sztuk 8 sztuk 12 sztuk 2 sztuk 40 sztuk</p>
<p>Cel 4 – Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką</p>	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich terenu LGD, poza turystyką 	<p>15 sztuk</p>
<p>Cel 5 - Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.</p>	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką 	<p>15 sztuk</p>
	<p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminariach) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" 	<p>500 osób</p>
	<p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań aktywizacyjnych (szkoleń, konsultacji indywidualnych, seminarium) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" 	<p>320 sztuk</p>

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Opis przedsięwzięć

1. Przedsięwzięcie: Wodny Raj

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**

Przykładowe projekty:

- tworzenie nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych
- utworzenie nowych lub modernizacja istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne
- budowa lub modernizacja obiektów publicznych służących rozwojowi turystyki; zakup takich obiektów np. na centrum informacji turystycznej
- zagospodarowanie (odnowa) centrów wsi znajdujących się na szlakach turystycznych
- zagospodarowanie akwenów wodnych
- zagospodarowanie miejsc związanych z ruchem turystycznym (parkingi, oświetlenie tych miejsc, chodniki przy tych miejscach)
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne (wydawnictwa, imprezy promocyjne - rajdy, udział w targach turystycznych itp.)

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególności sposób odpowiadać będą na tę część specyfikacji obszaru LGD jaką jest duża ilość zbiorników wodnych – trzy rzeki (Soła, Wisła i Przemsza) i stawy oraz obszary cenne przyrodniczo, dużo pomników przyrody.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość
Oddziaływania	Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	90 osób - wartość liczona dla 2015 roku
Rezultatu	- Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	120 osób - wartość liczona dla 2015 roku
	- Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	200 osób - wartość liczona dla 2015 roku.
	- Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury	300 osób - wartość liczona dla 2015 roku

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	- Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych	1200 osób - wartość liczona dla 2015 roku		
Produktu	• Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	6		
	• Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw z branży turystycznej	4		
	• Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury	6		
	• Liczba nowych działań promocyjnych w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych	6		
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średni a kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	6	65	390
	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	4	130	520
	„Odnowa i rozwój wsi”	6	320	1920
	„Małe projekty”	6	16	96

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2.926.000 zł, co stanowi ok. 30 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

2. Przedsięwzięcie: Szlak kulturowy

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 2 – **Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

Przykładowe projekty:

- odnowa zabytków
- organizacja miejsc pamięci, izb regionalnych, miejsc ekspozycji produktów lokalnych i lokalnego dziedzictwa kulturowego
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne z produktami regionalnymi (wydawnictwa, imprezy promocyjne, udział w targach itp.).

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są obiekty zabytkowe, w tym poniemiecki obóz koncentracyjny Birkenau w Brzezince, liczne obiekty drewniane i kościoły.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość
Oddziaływania	Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)			90 osób - wartość liczona dla 2015 roku
Rezultatu	- Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do liczby (średnio w ciągu roku) odwiedzających z okresu przed interwencją - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD			240 osób - wartość liczona dla roku 2015 2400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba odnowionych zabytków • Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych 			2 sztuki 12 sztuk
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	2	356724,0	713448,00

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

do działań PROW 2007-2013	„Małe projekty”	12	23200,0	278400,0
---------------------------	-----------------	----	---------	----------

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 991 tys. zł, co stanowi ok. 10 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

3. Przedsięwzięcie: **Igrzyska Doliny Soły**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**

Przykładowe projekty:

- Budowa i modernizacja obiektów sportowo-rekreacyjnych na których organizowane będą zawody sportowe dotyczące całego obszaru LGD,
- Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, wspólnych dla obszaru LGD.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególności odpowiadają będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są liczne i aktywne organizacje zajmujące się sportem i rekreacją.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość
Oddziaływania	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	65% - wartość liczona dla 2015 roku
Rezultatu	- Liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych - Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych.	800 osób - wartość liczona dla 2015 roku 400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych • Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych 	8 sztuk 8 sztuk

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	8	300	2400
	„Małe projekty”	8	20.359,06	162.872,48

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2.562.872,48 zł, co stanowi 26,00 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

4. Przedsięwzięcie: **Bajkowe place zabaw**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia obejmują budowę lub modernizację placów zabaw dla dzieci.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość		
Oddziaływania	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	65% - wartość liczona dla 2015 roku		
Rezultatu	- Liczba mieszkańców, którzy otrzymali dostęp do nowopowstałych lub zmodernizowanych placów zabaw	12000 osób - wartość sumaryczna liczona na koniec okresu wdrażania LSR (2015 rok)		
Produktu	• Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw	12 sztuk		
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Małe projekty”	12	25	300

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 300 tys. zł, co stanowi 3,0 % środków.

5. Przedsięwzięcie: **Spędzić czas razem i kulturalnie**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa**

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.

Przykładowe projekty:

- budowa i modernizacja oraz wyposażenie obiektów kulturalnych,
- organizacja imprez rekreacyjno-kulturalnych,
- organizacja szkoleń dla młodzieży i dorosłych,
- zakup strojów i instrumentów dla zespołów artystycznych.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość instytucji i organizacji działających w sferze kultury, zespołów folklorystycznych i artystycznych.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość
Oddziaływania	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania			65% - wartość liczona dla 2015 roku
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> - Wzrost liczby osób korzystających ze stałej oferty nowych/zmodernizowanych obiektów kulturalnych - Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD 			100 osób -wartość liczona dla 2015 roku 2000 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku)
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych • Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych 			2 sztuki 40 sztuki
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	2	300	600
	„Małe projekty”	40	21	840

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1440 tys. zł, co stanowi ok. 15 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

6. Przedsięwzięcie: **Innowacyjna firma.**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 4 - **Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą projekty, których celem jest utworzenie nowego przedsiębiorstwa, modernizacja lub lepsze wyposażenie istniejącego przedsiębiorstwa poza branżą turystyki.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest potrzeba tworzenia nowych miejsc pracy w związku z restrukturyzacją tradycyjnego przemysłu ciężkiego np. kopalń.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców			86 sztuk
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich terenu LGD, poza turystyką 			15 sztuk
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką 			15 sztuk
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	7	70596,50	494175,50
	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	8	142.500,00	1140

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1634 tys. zł, co stanowi ok. 16 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

7. Przedsięwzięcie: Aktywizacja społeczności lokalnej.

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 5 - **Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

W ramach tego przedsięwzięcia powołane zostanie biuro LGD, którego celem będzie pomoc mieszkańcom obszaru LGD - potencjalnym beneficjentom - w zakresie aplikowania o środki z PROW 2007 – 2013, tj. przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, pomoc w poprawnej realizacji projektów, w tym przygotowywania dokumentacji rozliczeniowej (wniosków o płatność), aktywizacji mieszkańców.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość w 2015 roku
Oddziaływania	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	65%
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminariach) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" 	500 osób
Produktu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba działań aktywizacyjnych (szkoleń, konsultacji indywidualnych, seminarium) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" 	320 sztuk
Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013	Działanie	Średnia kwota [w zł]
	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja	2 463 724

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano **2.463.724,00** , co stanowi 100 % środków przeznaczonych na Działanie 4.31, oraz ok. 20 % budżetu działań osi 4 Leader przeprowadzanych przez LGD.