



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Raport z ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”

Badanie zrealizowane na zlecenie:



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Dolina Soły”
ul. Edukacyjna 9, Rajsko,
32-600 Oświęcim

Wykonanie badania:

Konsorcjum firm:



Biostat Zdzisław Wolny, ul. Fliegera 18/24, 40-060 Katowice

Biostat Katarzyna Tkocz-Wolny, ul. Fliegera 18/24, 40-060 Katowice

Grupa BST, ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice

Termin realizacji:

lipiec - sierpień 2019



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Spis treści

| | |
|---|----|
| Wstęp | 4 |
| 1. Metodologia badania | 5 |
| 2. Realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju | 9 |
| 2.1. Finansowy postęp | 9 |
| 2.2. Podsumowanie konkursów | 14 |
| 2.3. Informacja o zawartych umowach | 21 |
| 2.4. Informacja o zakończonych umowach | 26 |
| 2.5. Stopień osiągniętych wskaźników | 27 |
| 3. Badanie ankietowe mieszkańców | 32 |
| 3.1. Ocena warunków życia w gminach | 32 |
| 3.2. Tożsamość regionalna | 33 |
| 3.3. Rozpoznawalność LGD „Dolina Soły” | 33 |
| 3.4. Znajomość działań LGD | 34 |
| 3.5. Opinie na temat LGD „Dolina Soły” | 36 |
| 3.6. Propozycja działań w najbliższych latach | 38 |
| 4. Analiza ankiet beneficjentów | 39 |
| 4.1. Informacje dotyczące operacji | 39 |
| 4.2. Cele realizacji operacji | 40 |
| 4.3. Wskaźniki realizacji operacji | 41 |
| 5. Badanie ankietowe członków LGD „Dolina Soły” | 45 |
| 5.1. Ocena warunków życia w gminie oraz tożsamości z regionem | 45 |
| 5.2. Opinie na temat LGD „Dolina Soły” | 46 |
| 5.3. Ocena pracowników i organów LGD „Dolina Soły” | 48 |
| 5.4. Ocena przyjętych celów | 50 |
| 5.5. Propozycja działań w najbliższych latach | 51 |
| 6. Wywiady z członkami LGD „Dolina Soły” | 52 |
| Podsumowanie | 55 |
| Spis rysunków | 56 |
| Spis tabel | 57 |
| Załączniki | 58 |
| Załącznik 1 Kwestionariusz ankiety dla mieszkańców. | 58 |
| Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety dla członków LGD | 60 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik 3. Scenariusz wywiadu z członkami LGD..... 63



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wstęp

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Soły” jest partnerstwem trójsektorowym. Członkami Stowarzyszenia są przedstawiciele: sektora publicznego, sektora prywatnego oraz tzw. trzeciego sektora. Stowarzyszenie działa na rzecz rozwoju pięciu gmin: Brzeszcze, Chełmek, Kęty, Oświęcim i Wieprz.

Celem funkcjonowania Stowarzyszenia jest budowanie kapitału społecznego - podejmowanie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, działalności z zakresu edukacji, ochrony dóbr kultury i tradycji, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego, upowszechniania kultury fizycznej, sportu i rekreacji.

Jako rezultat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, Stowarzyszenie LGD Dolina Soły” założyło osiągnięcie 3 celów ogólnych oraz przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć:

Cel ogólny 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023r.

Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw

Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój przedsiębiorstw

Cel szczegółowy 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Przedsięwzięcie 1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości

Cel ogólny 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Przedsięwzięcie 2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i sportowej

Przedsięwzięcie 2.1.2 Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną

Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw lokalnych propagujących OZE

Cel szczegółowy 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Przedsięwzięcie 2.2.1: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego

Cel ogólny 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły do 2023r.

Cel szczegółowy 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Przedsięwzięcie 3.1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD poprzez realizację operacji o charakterze sportowym, edukacyjnym i kulturalnym

Przedsięwzięcie 3.1.2: Podnoszenie wiedzy mieszkańców w tym w szczególności w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1. Metodologia badania

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Soły” zleciło przeprowadzenie ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju konsorcjum firm Biostat Zdzisław Wolny, Biostat Katarzyna Tkocz-Wolny oraz Grupa BST, z siedzibami w Katowicach.

Przedmiotem badania było przeprowadzenie **ewaluacji mid-term** z efektywności realizacji LSR oraz sporządzenie raportu, który wykaże **informacje o stanie zaawansowania realizacji poszczególnych działań oraz będzie prezentować poziom osiągniętych wskaźników**, a w szczególności:

- ocena efektywności realizacji LSR
- ocena przyjętych celów i wskaźników
- ocena działań wdrażających Lokalną Strategię Rozwoju
- ocena funkcjonowania Stowarzyszenia w okresie programowym 2014-2020

Koncepcja metodologiczna badania, zaproponowana przez Wykonawcę, uwzględniła kluczową dla zapewnienia trafności i rzetelności prowadzonych działań badawczych zasadę triangulacji, rozumianą jako triangulację źródeł danych, metod badawczych, jak i triangulację perspektyw badawczych:

- **triangulacja źródeł danych** – analizą zostały objęte zarówno dane zastane jak i dane wywołane (uzyskane bezpośrednio w toku realizacji),
- **triangulacja metod badawczych** – w trakcie realizacji badania zastosowane zostały metody badań ilościowych (badania ankietowe) oraz jakościowych (wywiady, analiza Desk Research),
- **triangulacja perspektyw badawczych** – badanie zostało zrealizowane przez zespół badawczy składający się z ekspertów reprezentujących różne dziedziny i podejścia badawcze, co pozwoliło zminimalizować wpływ poszczególnych badaczy na osiągnięte wyniki poprzez wzajemną kontrolę realizacji, a także weryfikację i konfrontację dokonywanych analiz i sformułowanych wniosków.

Analizy były realizowane w odniesieniu do następujących kryteriów ewaluacyjnych:

- **Trafność** - kryterium to pozwoliło ocenić, w jakim stopniu przyjęte cele strategii odpowiadają zidentyfikowanym problemom i realnym potrzebom mieszkańców (beneficjentów),
- **Skuteczność** - kryterium to pozwoliło ocenić, do jakiego stopnia cele strategii zostały osiągnięte
- **Efektywność** - kryterium to pozwoliło ocenić poziom „ekonomiczności” realizacji strategii, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie, rzeczowe i poświęcony czas,
- **Użyteczność** - kryterium to pozwoliło ocenić stopień zaspokojenia potrzeb mieszkańców obszaru LSR w wyniku osiągnięcia rezultatów podejmowanych operacji

Badanie zostało zrealizowane z wykorzystaniem następujących metod i technik badawczych:

1. Analiza danych zastanych (desk research), w której wykorzystano następujące źródła danych:

- Treść LSR;



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Sprawozdania z realizacji LSR w poszczególnych latach;
- Dostępne dane i opracowania, powstałe w trakcie wdrażania LSR, w tym związane z wynikami naborów w ramach poszczególnych konkursów oraz umowach o realizacji projektów zawartych z Urzędem Marszałkowskim;
- Dane statystyczne dotyczące obszaru objętego LSR;
- Inne dane i dokumenty udostępnione przez LGD w toku realizacji zamówienia.

2. **Badania ankietowe** mieszkańców zrealizowane *metodą CAWI* - wywiadów wspomaganym komputerowo przy pomocy strony www. W ramach badania przeprowadzono 250 ankiet.

Tabela 1. Charakterystyka respondentów badania CAWI.

| | N | % | | N | % |
|--|-----|-------|---------------------------|-----|-------|
| Płeć | | | Wiek | | |
| Kobieta | 131 | 52,4% | do 24 | 49 | 19,6% |
| Mężczyzna | 119 | 47,6% | 25-34 lat | 49 | 19,6% |
| Wykształcenie | | | 35-50 lat | 116 | 46,4% |
| Zawodowe | 31 | 12,4% | powyżej 50 lat | 36 | 14,4% |
| Średnie | 127 | 50,8% | Gmina zamieszkania | | |
| Wyższe | 92 | 36,8% | Gmina Brzeszcze | 50 | 20,0% |
| Status na rynku pracy | | | Gmina Chelmek | 50 | 20,0% |
| Osoba prowadząca działalność gospodarczą | 70 | 28,0% | Gmina Kęty | 50 | 20,0% |
| Zatrudniony/a w rolnictwie | 15 | 6,0% | Gmina Oświęcim | 50 | 20,0% |
| Zatrudniony/a poza rolnictwem | 152 | 60,8% | Gmina Wieprz | 50 | 20,0% |
| Osoba ucząca się/studiująca | 1 | 0,4% | | | |
| Inny | 12 | 4,8% | | | |

3. Analiza wyników ankiet beneficjentów

Analizie poddano 19 ankiet monitorujących dla beneficjentów na potrzeby monitorowania realizacji lokalnej strategii rozwoju, przekazanych przez Zamawiającego. Szczegółowe dane ankietowanych wnioskodawców oraz nazwy realizowanych projektów przedstawia tabela 2.

Tabela 2. Respondenci ankiety monitorującej dla beneficjentów

| nr | nazwa wnioskodawcy | nazwa projektu |
|----|--|--|
| 1 | Zakład Kamieniarski SŁAW-KAM Sławomir Kajor | Wzrost zdolności produkcyjnych oraz zatrudnienia poprzez zakup nowoczesnych maszyn i urządzeń do obróbki kamienia |
| 2 | Iwona Mikołajek | Produkcja mikrochłodni |
| 3 | Iskierka Zofia „Iskierka” Produkcja Artykułów Sportowych | Rozwój przedsiębiorstwa poprzez zakup maszyn stanowiących uzupełnienie istniejącego parku maszynowego oraz wzrost zatrudnienia |
| 4 | Gmina Kęty | Montaż obiektów małej architektury w celu stworzenia obiektu rekreacyjnego przy ul. Sobieskiego w Kętach |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| nr | nazwa wnioskodawcy | nazwa projektu |
|----|--|--|
| 5 | Gmina Chełmek | POTRZEBNA odNowa: Przestrzeń spotkania i rekreacji na obszarach wiejskich gminy Chełmek; Przestrzeń spotkania i rekreacji w Bobrku |
| 6 | Barbara Redosz | Studio modelowania sylwetki - Kęty 2018 |
| 7 | Beata Korczyk Zakład Wyróbów Metalowych ENERGO-MET | Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zakup innowacyjnego sprzętu do obróbki materiału - cięcia i gięcia elementów stalowych - oraz wzrost zatrudnienia |
| 8 | Piotr Strycharski | Podjęcie innowacyjnej działalności pn: SKY FOTO STUDIO |
| 9 | Mariusz Młodzik | Otwarcie działalności gospodarczej w zakresie produkcji stelaży tapicerskich |
| 10 | Gmina Wieprz | Przebudowa drogi oraz budowa chodnika przy drodze gminnej G00028 w Przybradzu |
| 11 | Marcin Kubasiak | Innowacyjne biuro projektowe BIM - Modelowanie Informacji o Budynku i detalowanie konstrukcji inżynierskich |
| 12 | Jacek Pawlak | Stworzenie firmy produkcyjno-usługowej mającej na celu, dostarczenie wysokiej jakości produktów i usług związanych ze znakowaniem |
| 13 | P. H. AGSE Sebastian Kulig | Budowa budynku noclegowego - motelu K-61 wraz z niezbędną infrastrukturą w Porębie Wielkiej oraz zakup wyposażenia |
| 14 | Olga Mańka Stachura | świadczenie usług w zakresie wypożyczania przyczep reklamowych stacjonarnych oraz mobilnych |
| 15 | Agnieszka Merta | Otwarcie działalności gospodarczej w branży fryzjerskiej wraz ze świadczeniem usług diagnostycznych z zakresu stanu skóry i włosów |
| 16 | Gminny Ośrodek Kultury w Wieprzu | Stary - nowy – teatr |
| 17 | Renata Handzlik | Utworzenie podmiotu: Pracownia krawiecka "Styl" Renata Handzlik - poprzez zakup maszyn i wyposażenie |
| 18 | Ludowy Klub Sportowy w Skidzinie | Budowa siłowni zewnętrznej w sołectwie Skidziń |
| 19 | Gmina Kęty | Doposażenie placu zabaw "Tomcio Paluch" przy ul. Legionów oraz zabudowa elementów małej architektury na terenie ogródka jordanowskiego Jaś i Małgosia w Kętach |

4. Badania ankietowe członków LGD „Dolina Soły”, w ramach którego uzyskano 27 ankiet.

Tabela 3. Charakterystyka respondentów badania ankietowego

| | N | % | | N | % |
|-----------------------------|----|-------|----------------|----|-------|
| Płeć | | | Wiek | | |
| Kobieta | 16 | 59,3% | 25-34 lat | 2 | 7,4% |
| Mężczyzna | 11 | 40,7% | 35-50 lat | 11 | 40,7% |
| Wykształcenie | | | powyżej 50 lat | 14 | 51,9% |
| Średnie | 13 | 48,1% | Osoba | | |
| Wyższe | 14 | 51,9% | Prawna | 20 | 74,1% |
| Miejsce zamieszkania | | | Fizyczna | 7 | 25,9% |
| Gmina Brzeszcze | 6 | 22,2% | Sektor | | |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | N | % | | N | % |
|----------------|----------|----------|-------------|----------|----------|
| Gmina Chełmek | 5 | 18,5% | Publiczny | 12 | 44,4% |
| Gmina Kęty | 9 | 33,3% | Gospodarczy | 8 | 29,6% |
| Gmina Wieprz | 2 | 7,4% | Społeczny | 7 | 25,9% |
| Gmina Oświęcim | 5 | 18,5% | | | |

5. Telefoniczne wywiady pogłębione (TDI) z członkami LGD „Dolina Soły” (N=5, po jednym przedstawicielu z każdej gminy członkowskiej).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. Realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju

2.1. Finansowy postęp

Umowa ramowa z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego została podpisana w dniu 11 maja 2016 roku w Krakowie – od tego czasu rozpoczęła się realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju.

Budżet jakim dysponuje LGD „Dolina Soły” na realizację LSR to:

- 9 900 000,00 zł na wsparcie realizacji operacji w ramach LSR PROW 2014-2020
- 198 000,00 zł na wsparcie na wdrażanie projektów współpracy
- 2 205 000,00 zł na wsparcie funkcjonowania LGD

Oceniając postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju, oprzemy się na danych ze Sprawozdania z realizacji LSR za 2018 r.

Na cel ogólny 1. **Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** został przeznaczony budżet w wysokości 5 440 000,00 zł. Środki zakontraktowane na koniec 2018 r. stanowiły 45,43% powyższej kwoty tj. 2 471 130,04 zł

Jeśli chodzi o budżet na cele szczegółowe, to cel **1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023 r.**, został zrealizowany w 48,64%. Z budżetu 5 080 000,00 zł, zakontraktowano 2 471 130,04 zł.

Przy czym na przedsięwzięcie **1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw** z budżetu w wysokości 1 680 000,00 zł, przyznano pomoc w kwocie 1 080 000,00 zł (co stanowi 64,28%), natomiast pomoc wypłacona to 480 000,00 zł (co stanowi 28,57%).

Na przedsięwzięcie **1.1.2 Rozwój przedsiębiorstw** z budżetu w wysokości 3 400 000,00 zł, przyznano pomoc w kwocie 1 391 130,04 zł (co stanowi 40,91%), natomiast pomoc wypłacona to 594 504,04 zł (co stanowi 17,48%).

Cel szczegółowy **1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** (budżet 360 000,00 zł) oraz przedsięwzięcie **1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości** (budżet 360 000,00 zł) zaplanowano do realizacji w II kamieniu milowym (2019-2021).

Na cel ogólny **2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** został przeznaczony budżet w wysokości 4 228 000,00 zł. Środki zakontraktowane stanowiły 49,52% powyższej kwoty tj. 2 093 638,69 zł

Na cel szczegółowy **2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** został przeznaczony budżet w wysokości 3 028 000,00 zł. Środki zakontraktowane stanowiły 57,65% budżetu tj. 1 745 591,09 zł.

Przy czym na przedsięwzięcie **2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej**, z budżetu w wysokości 2 088 000,00 zł przyznano pomoc w kwocie 1 477 321,50 zł (co stanowi 70,75%).

Na przedsięwzięcie **2.1.2 Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną**, z budżetu w wysokości 670 000,00 zł, przyznano pomoc w kwocie 268 269,59 zł (co stanowi 40,04%).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przedsięwzięcie **2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw lokalnych propagujących OZE**, dla którego budżet wynosi 270 000,00 zł, zaplanowano do realizacji w II kamieniu milowym (2018-2020).

Budżet na cel szczegółowy **2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** wynosi 1 200 000,00 zł. Środki zakontraktowane stanowiły 29,00% tej kwoty tj. 348 047,60 zł.

Pomoc przyznana w ramach przedsięwzięcia **2.2.1 Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** wynosi 348 047,60 zł, co stanowi 29% budżetu.

Na cel ogólny **3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły do 2023 r.** został przeznaczony budżet w wysokości 430 000,00 zł. Środki zakontraktowane stanowiły 66,12% powyższej kwoty tj. 284 327,00 zł.

W ramach tego celu ogólnego, jest tylko jeden cel szczegółowy **3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.**, w związku z czym postęp finansowy jak powyżej.

Na przedsięwzięcie **3.1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD poprzez realizację operacji o charakterze sportowym, edukacyjnym i kulturalnym**, z budżetu w wysokości 380 000,00 zł, przyznano pomoc w kwocie 242 827,00 zł (co stanowi 63,90%).

Natomiast na przedsięwzięcie **3.1.2 Podnoszenie wiedzy mieszkańców w tym w szczególności w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji**, z budżetu w wysokości 50 000,00 zł, przyznano pomoc w kwocie 41 500,00 zł (co stanowi 83,00 %), natomiast pomoc wypłacona to 37 350,00 zł, (co stanowi 74,70%).

Na realizację celów Lokalnej Strategii Rozwoju, LGD „Dolina Soły” przyznano pomoc finansową w kwocie 10 098 000,00 zł. **Do końca 2018 r. na realizację celów i przedsięwzięć, przyznano pomoc finansową w kwocie 4 849 095,73 zł, co stanowi 48,02% zabudżetowanych środków. Jednakże pomoc wypłacona w tym okresie wyniosła 1 111 854,04 zł, co stanowi 11,01% budżetu.**

Szczegółowe dane zostały przedstawione w tabeli nr 4.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tabela 4 Realizacja budżetu LSR na 2018 r.

| Cele ogólne | | | | Cele szczegółowe | | | | Przedsięwzięcia | | | | | |
|---|--------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Pomoc wypłacona | |
| | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] |
| 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 5 440 000,00 | 2 471 130,04 | 45,43 | 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023 r. | 5 080 000,00 | 2 471 130,04 | 48,64 | 1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw | 1 680 000,00 | 1 080 000,00 | 64,28 | 480 000,00 | 28,57 |
| | | | | | | | | 1.1.2 Rozwój przedsiębiorstw | 3 400 000,00 | 1 391 130,04 | 40,91 | 594 504,04 | 17,48 |
| | | | | 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 360 000,00 | 0,00 | 0,00 | 1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości | 360 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| Cele ogólne | | | | Cele szczegółowe | | | | Przedsięwzięcia | | | | | |
|--|--------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Pomoc wypłacona | |
| | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] |
| 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 4 228 000,00 | 2 093 638,69 | 49,52 | 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 3 028 000,00 | 1 745 591,09 | 57,65 | 2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej | 2 088 000,00 | 1 477 321,50 | 70,75 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | 2.1.2 Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną | 670 000,00 | 268 269,59 | 40,04 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | 2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw lokalnych propagujących OZE | 270 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 1 200 000,00 | 348 047,60 | 29,00 | 2.2.1 Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 1 200 000,00 | 348 047,60 | 29,00 | 0,00 | 0,00 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| Cele ogólne | | | | Cele szczegółowe | | | | Przedsięwzięcia | | | | | |
|---|--------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Nazwa | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana | | Pomoc wypłacona | |
| | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | | | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] |
| 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły do 2023 r. | 430 000,00 | 284 327,00 | 66,12 | 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r. | 430 000,00 | 284 327,00 | 66,12 | 3.1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD poprzez realizację operacji o charakterze sportowym, edukacyjnym i kulturalnym | 380 000,00 | 242 827,00 | 63,90 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | 3.1.2 Podnoszenie wiedzy mieszkańców w tym w szczególności w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji | 50 000,00 | 41 500,00 | 83,00 | 37 350,00 | 74,70 |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.2. Podsumowanie konkursów

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Soły" ogłasza nabory wniosków o przyznanie pomocy w ramach poddziałania 19.2 "Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Dotychczas z zakresu **podejmowania działalności gospodarczej** zorganizowano 6 naborów:

- W ramach naboru 1/2016 (wnioski można było składać w terminie 14.11.2016-28.11.2016) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw, wpłynęło 8 wniosków na łączną kwotę 480 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 540 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 7 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 420 000,00 zł.
- W ramach naboru 2/2016 (wnioski można było składać w terminie 14.11.2016-28.11.2016) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych przedsiębiorstw utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej, wpłynęło 9 wniosków na łączną kwotę 540 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 360 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 6 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 360 000,00 zł.
- W ramach naboru 4/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw, wpłynęło 18 wniosków na łączną kwotę 1 080 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 840 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 14 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 840 000,00 zł.
- W ramach naboru 5/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych przedsiębiorstw utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej, wpłynęło 7 wniosków na łączną kwotę 960 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 360 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 6 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 360 000,00 zł.
- W ramach naboru 1/2019 (wnioski można było składać w terminie 03.06.2019-17.06.2019) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw, wpłynęło 13 wniosków na łączną kwotę 720 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 420 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 7 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 420 000,00 zł.
- W ramach naboru 2/2019 (wnioski można było składać w terminie 03.06.2019-17.06.2019) dla przedsięwzięcia: **Tworzenie nowych przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych przedsiębiorstw utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej, wpłynęło 8 wniosków na łączną kwotę 480 000,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 120 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 2 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 120 000,00 zł.

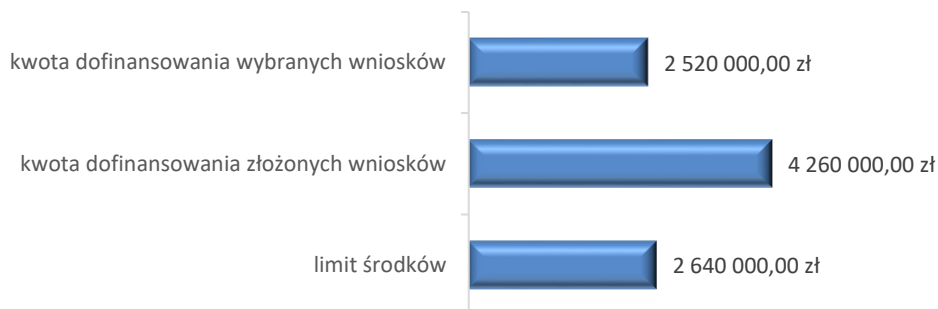
Nabory z zakresu podejmowania działalności gospodarczej dla przedsięwzięcia: Tworzenie nowych przedsiębiorstw, cieszyły się dużym zainteresowaniem. W wyżej opisanych naborach złożono aż 63 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 4 260 000,00 zł, co stanowiło 161% dostępnego limitu środków



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

(2 640 000,00 zł). Dwie trzecie (42 wnioski) złożonych wniosków zmieściło się w limicie środków i zostało wybranych do dofinansowania. Suma dofinansowania wybranych wniosków wyniosła 2 520 000,00 zł, co stanowiło 95% limitu środków.

Rysunek 1 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Tworzenie nowych przedsiębiorstw.



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

Z zakresu **rozwijania działalności gospodarczej** zorganizowano 8 naborów:

- W ramach naboru 3/2016 (wnioski można było składać w terminie 14.11.2016-28.11.2016) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, wpłynęło 10 wniosków na łączną kwotę 2 759 768,75 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 600 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 2 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 482 063,00 zł.
- W ramach naboru 4/2016 (wnioski można było składać w terminie 14.11.2016-28.11.2016) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych, wpłynęły 3 wnioski na łączną kwotę 564 318,12 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 400 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 2 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 371 811,42 zł.
- W ramach naboru 1/2017 (wnioski można było składać w terminie 19.04.2017-05.05.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, wpłynęło 9 wniosków na łączną kwotę 1 870 226,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 400 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 1 wniosek na 199 999,00 zł.
- W ramach naboru 2/2017 (wnioski można było składać w terminie 19.04.2017-05.05.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych, wpłynęło 13 wniosków na łączną kwotę 2 561 884,15 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 600 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 2 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 362 109,15 zł.
- W ramach naboru 6/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, wpłynęło 11 wniosków na łączną kwotę 2 045 075,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 800 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 4 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 776 570,00 zł.

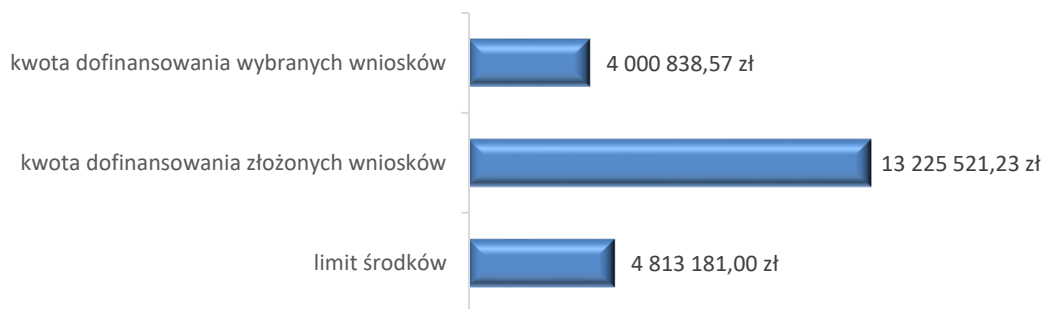


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- W ramach naboru 7/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych, wpłynęło 7 wniosków na łączną kwotę 1 290 427,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 600 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 3 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 492 427,00 zł.
- W ramach naboru 3/2019 (wnioski można było składać w terminie 03.06.2019-17.06.2019) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, wpłynęło 6 wniosków na łączną kwotę 886 613,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 650 132,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 4 wnioski, na łączną kwotę dofinansowania 587 433,00 zł.
- W ramach naboru 4/2019 (wnioski można było składać w terminie 03.06.2019-17.06.2019) dla przedsięwzięcia: **Rozwój przedsiębiorstw** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych, wpłynęło 8 wniosków na łączną kwotę 1 247 209,21 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 763 049,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 5 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 728 426,00 zł.

Nabory z zakresu rozwijania działalności gospodarczej dla przedsięwzięcia: Rozwój przedsiębiorstw, cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. W opisanych naborach złożono aż 67 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 13 225 521,23 zł, co stanowiło 275% dostępnego limitu środków (4 813 181,00 zł). Mniej więcej jedna trzecia (23 wnioski) złożonych wniosków zmieściła się w limicie środków i została wybrana do dofinansowania. Suma dofinansowania wybranych wniosków wyniosła 4 000 838,57 zł, co stanowiło 83% limitu środków.

Rysunek 2 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój przedsiębiorstw.



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

Z zakresu **rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej**¹ zorganizowano 10 naborów. 8 naborów dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury**

¹ Zgodnie z zapisami załącznika nr 6 do regulaminu konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność punkt A "Kwota dostępnych środków obejmuje zarówno wkład EFRROW, jak i wymagany krajowy wkład środków publicznych. Zgodnie z PROW jednolita wielkość wkładu EFRROW to 63,63%, w związku z czym wymagany krajowy wkład środków publicznych to 36,37%. W przypadku operacji, gdzie beneficjentem jest jednostka sektora finansów publicznych krajowym wkładem środków publicznych jest wkład własny tej jednostki na poziomie zapewniającym wymaganą wysokość krajowego wkładu (36,37%), a pomoc wypłacana przez agencję płatniczą, równa 63,63% kosztów kwalifikowalnych w całości finansowana jest ze środków EFRROW. W pozostałych przypadkach pomoc wypłacana przez agencję płatniczą (w wysokości określonej zgodnie z obowiązującymi przepisami) w 63,63% finansowana jest ze środków EFRROW, a w 36,37% ze środków budżetu państwa.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej oraz 2 nabory dla przedsięwzięcia: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**:

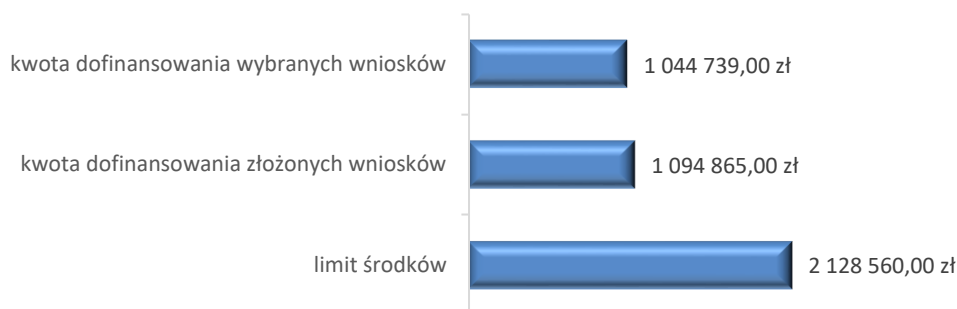
- W ramach naboru 11/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw, wpłynął 1 wniosek na kwotę 63 460,00 zł. Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 100 000,00 zł.
- W ramach naboru 12/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowopowstałych siłowni zewnętrznych, wpłynęły 3 wnioski na łączną kwotę 189 443,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 342 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania wszystkie 3 złożone wnioski.
- W ramach naboru 13/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba powstałych obiektów infrastruktury kultury nie wpłynął żaden wniosek. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 152 000,00 zł.
- W ramach naboru 14/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, wpłynęły 3 wnioski na łączną kwotę 528 576,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 834 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania wszystkie 3 złożone wnioski.
- W ramach naboru 1/2018 (wnioski można było składać w terminie 15.03.2018-28.03.2018) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba powstałych obiektów infrastruktury kultury nie wpłynął żaden wniosek. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 255 925,00 zł.
- W ramach naboru 3/2018 (wnioski można było składać w terminie 11.06.2018-25.06.2018) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba powstałych obiektów infrastruktury kultury, wpłynął 1 wniosek na kwotę 162 393,00 zł. Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 255 925,00 zł.
- W ramach naboru 4/2018 (wnioski można było składać w terminie 11.06.2018-25.06.2018) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowopowstałych siłowni zewnętrznych, wpłynęły 2 wnioski na łączną kwotę 115 997,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 133 710,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 1 wniosek na kwotę 65 871,00 zł.
- W ramach naboru 6/2018 (wnioski można było składać w terminie 01.09.2018-14.09.2018) dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej** w ramach wskaźnika produktu: liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, wpłynął 1 wniosek na kwotę 34 996,00 zł. Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 55 000,00 zł.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nabory z zakresu rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej dla przedsięwzięcia: Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej, cieszyły się mniejszym zainteresowaniem. W opisanych naborach złożono 11 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 1 094 865,00 zł, co stanowiło 51% dostępnego limitu środków (2 128 560,00 zł). 10 złożonych wniosków zmieściło się w limicie środków i zostało wybranych do dofinansowania. Suma dofinansowania wybranych wniosków wyniosła 1 044 739,00 zł, co stanowiło 49% limitu środków.

Rysunek 3 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej.



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

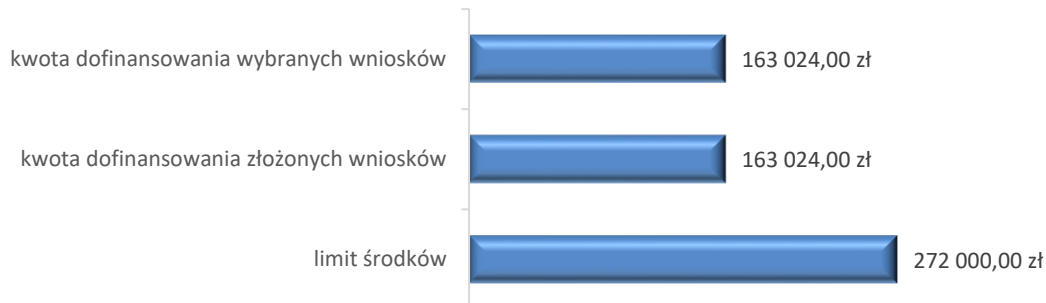
- W ramach naboru 8/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** w ramach wskaźnika produktu: modernizacja obiektu dziedzictwa lokalnego, wpłynął 1 wniosek na kwotę 115 806,00 zł. Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 182 000,00 zł.
- W ramach naboru 9/2017 (wnioski można było składać w terminie 03.11.2017-17.11.2017) dla przedsięwzięcia: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury, wpłynął 1 wniosek na kwotę 47 218,00 zł. Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 90 000,00 zł.

Nabory z zakresu rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej dla przedsięwzięcia: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego, cieszyły się mniejszym zainteresowaniem. W opisanych naborach złożono 2 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 163 024,00 zł, co stanowiło 60% dostępnego limitu środków (272 000,00 zł). Oba wnioski zmieściły się w limicie środków i zostały wybrane do dofinansowania.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

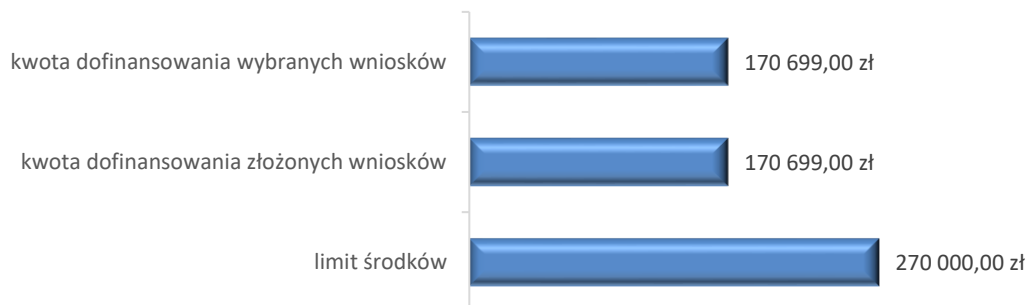
Rysunek 4 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

W terminie 03.11.2017-17.11.2017 został przeprowadzony nabór 10/2017 z zakresu **budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych** dla przedsięwzięcia: **Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną** w ramach wskaźnika produktu: liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego. W ramach naboru wpłynęły 2 wnioski na łączną kwotę 170 699,00 zł (co stanowiło 63% dostępnego limitu środków). Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 270 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 2 złożone wnioski.

Rysunek 5 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną



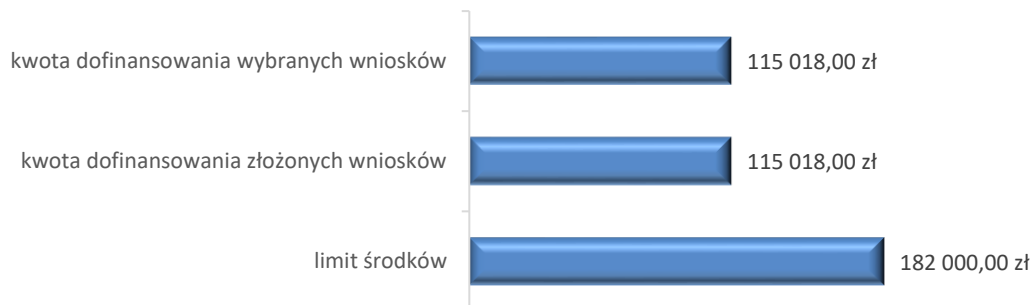
źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

W terminie 15.03.2018-28.03.2018 został przeprowadzony nabór 2/2018 z zakresu **zachowanie dziedzictwa lokalnego** dla przedsięwzięcia: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** w ramach wskaźnika produktu: modernizacja obiektu dziedzictwa lokalnego. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę 115 018,00 zł (co stanowiło 63% dostępnego limitu środków). Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 182 000,00 zł.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

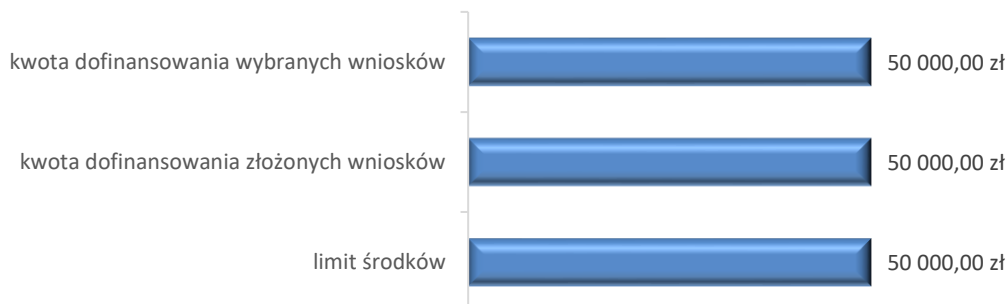
Rysunek 6 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

W terminie 24.04.2017-11.05.2017 został przeprowadzony nabór 3/2017 z zakresu **wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych**. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę 50 000,00 zł (co stanowiło 100% dostępnego limitu środków). Wniosek ten został wybrany do dofinansowania. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 50 000,00 zł.

Rysunek 7 Wykorzystanie limitu środków z zakresu wzmocnienie kapitału społecznego



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

Poza operacjami realizowanymi indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny – Radę LGD, istnieje możliwość wsparcia projektów grantowych, czyli operacji których beneficjent będący LGD udziela innym, wybranym przez siebie podmiotom – grantobiorcom, grantów, czyli środków finansowych na realizację zadań służących osiągnięciu celów danej operacji. LGD „Dolina Soły” przeprowadziło 4 nabory w ramach projektów grantowych.

- W ramach naboru 15/2017 (wnioski można było składać w terminie 01.12.2017-20.12.2017) z zakresu: **Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD poprzez realizację operacji o charakterze sportowym, edukacyjnym i kulturalnym** - w ramach wskaźnika produktu: **Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców LGD o charakterze sportowym, edukacyjnym lub kulturalnym**, wpłynęło 19 wniosków na łączną kwotę 517 032,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 270 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 10 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 263 119,00 zł.
- W ramach naboru 5/2018 (wnioski można było składać w terminie 11.06.2018-25.06.2018) z zakresu: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**



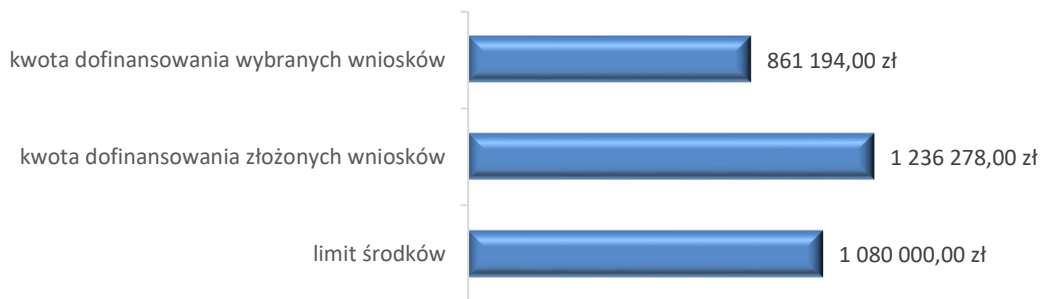
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

w ramach wskaźnika produktu: **Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**, wpłynęło 10 wniosków na łączną kwotę 319 029,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 270 000,00 zł. Na posiedzeniu Rada wybrała do dofinansowania 7 wniosków, na łączną kwotę dofinansowania 197 858,00 zł.

- W ramach naboru 7/2018 (wnioski można było składać w terminie 10.12.2018-28.12.2018) z zakresu: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** w ramach wskaźnika produktu: **Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**, wpłynęło 6 wniosków na łączną kwotę 164 729,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 270 000,00 zł. Na posiedzeniu, Rada wybrała do dofinansowania wszystkie złożone wnioski.
- W ramach naboru 5/2019 (wnioski można było składać w terminie 03.06.2019-17.06.2019) z zakresu: **Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** w ramach wskaźnika produktu: **Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**, wpłynęło 8 wniosków na łączną kwotę 235 488,00 zł. Kwota dostępnych środków w tym naborze wynosiła 270 000,00 zł. Na posiedzeniu, Rada wybrała do dofinansowania wszystkie złożone wnioski.

Nabory wniosków o powierzenie grantu na realizację zadań w ramach projektu grantowego cieszyły się dużym zainteresowaniem. W opisanych naborach złożono 43 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 1 236 278,00 zł, co stanowiło 114% dostępnego limitu środków (1 080 000,00 zł). 31 złożonych wniosków zmieściło się w limicie środków i zostało wybranych do dofinansowania. Suma dofinansowania wybranych wniosków wyniosła 861 194,00 zł, co stanowiło 80% limitu środków.

Rysunek 8 Wykorzystanie limitu środków projektów grantowych



źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

Łącznie w 31 naborach złożono 190 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 20 315 405,23 zł, co stanowiło 178% dostępnego limitu środków (11 435 741,00 zł). 112 wniosków zmieściło się w limicie środków i zostało wybranych do dofinansowania. Suma dofinansowania wybranych wniosków wyniosła 8 925 512,57 zł, co stanowiło 78% limitu środków.

2.3. Informacja o zawartych umowach

Wnioski beneficjentów, które przeszły pozytywną weryfikację organu decyzyjnego – Rady LGD, w następnej kolejności są przedkładane do weryfikacji Samorządu Województwa Małopolskiego.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Na moment powstania niniejszej ewaluacji, LGD „Dolina Soły” dysponuje informacją o 42 wnioskach, z którymi podpisano umowy na realizację ich projektów. Jest to 11 wniosków z naborów z 2016 r., 27 wniosków z naborów z 2017 r. oraz 4 wnioski z naborów z 2018 r.

Zakładane koszty całkowite projektów, z którymi zawarto umowy to 9 051 960,56 zł, przy czym suma kosztów kwalifikowalnych wynosi 8 209 097,58 zł. Łączna suma przyznanej pomocy wynosi 4 408 258,04 zł, z czego 3 236 714,36 zł to środki EFRROW. Szczegółowe dane przedstawia tabela nr 5.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tabela 5 Informacja o zawartych umowach

| Ip. | Beneficjent | Tytuł | Koszty całkowite | Koszty kwalifikowalne | Kwota pomocy | Kwota efrrow | Nr Naboru |
|-----|--|---|------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| 1 | Młodzik Mariusz Marcin | Otwarcie działalności gospodarczej w zakresie produkcji stelaży tapicerskich | 61 072,39 zł | 61 072,39 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 1/2016 |
| 2 | Radwan Dawid | Tworzenie stanowiska hamowni motocyklowej obciążeniowej do pomiaru mocy oraz strojenia silników motocykli. | 61 090,00 zł | 61 090,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 1/2016 |
| 3 | Handzlik Renata | Utworzenie podmiotu: Pracownia krawiecka "Styl" Renata Handzlik - poprzez zakup maszyn i wyposażenie | 60 000,00 zł | 57 000,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 1/2016 |
| 4 | Wojtala Ryszard | Utworzenie warsztatu mechaniki pojazdowej o specjalizacji regeneracji głowic silnikowych | 73 800,00 zł | 60 000,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 1/2016 |
| 5 | Stępień Mariusz Jan | "EKO BAITS" - Mariusz Stępień | 62 657,30 zł | 62 657,30 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 2/2016 |
| 6 | Pomorzewska Elżbieta Barbara | Ekologiczny salon fryzjerski z usługami barberingu jako innowacyjna usługa wprowadzona na obszar LGD Dolina Soły | 76 928,05 zł | 62 543,13 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 2/2016 |
| 7 | Mikołajek Iwona | Produkcja mikrochlodni | 92 000,00 zł | 92 000,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 2/2016 |
| 8 | Wronka Mateusz | Zakup wyposażenia na potrzeby wykonania nastawnika turbin samochodowych. | 65 175,38 zł | 60 000,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 2/2016 |
| 9 | "RELAX" EDWARD DRABEK, KRYSZYNA DRABEK, TOMASZ DRABEK SPÓŁKA CYWILNA | Budowa hali rekreacyjno-sportowej ze sztuczną nawierzchnią, zapleczem socjalnym oraz wypożyczalnią sprzętu sportowego sposobem na rozwój przedsiębiorstwa „RELAX” | 1 182 306,36 zł | 961 224,68 zł | 299 998,04 zł | 190 888,75 zł | 3/2016 |
| 10 | Zakład Kamieniarski SŁAW-KAM Sławomir Kajor | Wzrost zdolności produkcyjnych oraz zatrudnienia poprzez zakup nowoczesnych maszyn i urządzeń do obróbki kamienia | 349 045,50 zł | 283 776,83 zł | 198 643,00 zł | 126 396,54 zł | 3/2016 |
| 11 | Iskierka Zofia „Iskierka” Produkcja Artykułów Sportowych | Rozwój przedsiębiorstwa poprzez zakup maszyn stanowiących uzupełnienie istniejącego parku maszynowego oraz wzrost zatrudnienia | 174 156,54 zł | 141 590,68 zł | 95 881,00 zł | 61 009,08 zł | 4/2016 |
| 12 | P. H. AGSE Sebastian Kulig | Budowa budynku noclegowego - motelu K-61 wraz z niezbędną infrastrukturą w Porębie Wielkiej oraz zakup wyposażenia | 1 064 266,23 zł | 1 064 266,23 zł | 199 999,00 zł | 127 259,36 zł | 1/2017 |
| 13 | Beata Korczyk Zakład Wyrobów Metalowych | Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zakup innowacyjnego sprzętu do obróbki materiału - cięcia i gięcia elementów stalowych - oraz wzrost zatrudnienia | 515 574,10 zł | 515 574,10 zł | 250 000,00 zł | 159 075,00 zł | 2/2017 |
| 14 | Ochotnicza Straż Pożarna Witkowie | Cykl szkoleń dla mieszkańców obszaru LGD Dolina Soły z zakresu ochrony środowiska i innowacji | 51 900,00 zł | 51 900,00 zł | 50 000,00 zł | 31 815,00 zł | 3/2017 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| Ip. | Beneficjent | Tytuł | Koszty całkowite | Koszty kwalifikowalne | Kwota pomocy | Kwota efrrow | Nr Naboru |
|-----|---|---|------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| 15 | Marcin Kubasiak | Innowacyjne biuro projektowe BIM - Modelowanie Informacji o Budyńku i detalowanie konstrukcji inżynierskich | 77 230,00 zł | 62 788,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 16 | Piotr Strycharski | Podjęcie innowacyjnej działalności pn: SKY FOTO STUDIO | 72 916,00 zł | 72 916,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 17 | Barbara Redosz | Studio modelowania sylwetki - Kęty 2018 | 113 424,80 zł | 113 424,80 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 18 | Mateusz Grzebinoga | Szkolenia ku poprawie bezpieczeństwa w ruchu drogowym | 65 055,48 zł | 61 305,29 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 19 | Sylwia Jończy | Świadczenie kreatywnych usług fotograficznych oraz fotografia podwodna | 60 539,42 zł | 60 539,42 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 20 | Artur Wabik | Utworzenie działalności gospodarczej w zakresie stolarstwa oraz zakup innowacyjnego sprzętu | 77 342,70 zł | 61 254,23 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 4/2017 |
| 21 | Agnieszka Merta | Otwarcie działalności gospodarczej w branży fryzjerskiej wraz ze świadczeniem usług diagnostycznych z zakresu stanu skóry i włosów | 63 010,51 zł | 63 010,51 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 5/2017 |
| 22 | Jacek Pawlak | Stworzenie firmy produkcyjno-usługowej mającej na celu, dostarczenie wysokiej jakości produktów i usług związanych ze znakowaniem | 75 019,12 zł | 60 991,15 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 5/2017 |
| 23 | Olga Mańka-Stachura | świadczenie usług w zakresie wypożyczania przyczep reklamowych stacjonarnych oraz mobilnych | 73 846,34 zł | 60 046,34 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 5/2017 |
| 24 | Anna Biernat | Wprowadzenie na lokalny rynek innowacyjnej usługi szansą dla nowej firmy fotograficznej | 60 655,00 zł | 60 655,00 zł | 60 000,00 zł | 38 178,00 zł | 5/2017 |
| 25 | FINISH A Anna Dryjak Spółka Jawna | Wzrost dochodowości firmy i stworzenie nowych miejsc pracy poprzez wdrożenie do produkcji asortymentu instalacyjnego w oparciu o własny zastrzeżony wzór użytkowy | 361 619,00 zł | 293 999,00 zł | 199 900,00 zł | 127 196,37 zł | 6/2017 |
| 26 | EUROSTYL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wzrost konkurencyjności firmy Eurostyl Sp. z o.o. poprzez zakup zautomatyzowanej linii transportowej do lakierni | 710 079,00 zł | 577 300,00 zł | 249 970,00 zł | 159 055,91 zł | 6/2017 |
| 27 | Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "WITMET" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzrost konkurencyjności firmy P.P.H.U. "WITMET" sp. z o.o. poprzez zakup innowacyjnej maszyny CNC do cięcia plazmowo-gazowego zakup instalacji fotowoltaicznej oraz wzrost zatrudnienia | 847 334,70 zł | 688 890,00 zł | 200 000,00 zł | 127 260,00 zł | 6/2017 |
| 28 | Marcin Surma ellit | Rozwijanie działalności gospodarczej z wykorzystaniem innowacyjnych i proekologicznych rozwiązań w zakresie sprzedaży i montażu osłon okiennych. | 344 027,76 zł | 279 697,37 zł | 195 788,00 zł | 124 579,90 zł | 7/2017 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| Ip. | Beneficjent | Tytuł | Koszty całkowite | Koszty kwalifikowalne | Kwota pomocy | Kwota efrrow | Nr Naboru |
|-----|---|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------|
| 29 | Akademia Twórczego Rozwoju "MAMUTEK" Monika Cwiertnia | Rozwój firmy poprzez zwiększanie i uatrakcyjnienie oferty przedsiębiorstwa w zakresie rekreacji, animacji czasu wolnego i usług towarzyszących imprezom, eventom poprzez zakup innowacyjnych maszyn, urządzeń i sprzętu | 138 056,21 zł | 138 056,21 zł | 96 639,00 zł | 61 491,39 zł | 7/2017 |
| 30 | Gminny Ośrodek Kultury w Wieprzu | Stary - nowy - teatr | 89 966,23 zł | 89 068,79 zł | 47 218,00 zł | 47 218,00 zł | 9/2017 |
| 31 | Gmina Wieprz | Przebudowa drogi oraz budowa chodnika przy drodze gminnej G000028 w Przybradzu | 90 000,00 zł | 90 000,00 zł | 57 267,00 zł | 57 267,00 zł | 10/2017 |
| 32 | Gmina Oświęcim | Przebudowa ul. Al. Ogrodowej w Grojcu - etap I | 178 269,59 zł | 178 269,59 zł | 113 432,00 zł | 113 432,00 zł | 10/2017 |
| 33 | Gmina Kęty | Doposażenie placu zabaw "Tomcio Paluch" przy ul. Legionów oraz zabudowa elementów małej architektury na terenie ogródka jordanowskiego Jaś i Małgosia w Kętach | 134 438,19 zł | 134 438,19 zł | 63 460,00 zł | 63 460,00 zł | 11/2017 |
| 34 | Ludowy Klub Sportowy w Skidziniu | Budowa siłowni zewnętrznej w sołectwie Skidziń | 51 610,00 zł | 51 610,00 zł | 51 610,00 zł | 32 839,44 zł | 12/2017 |
| 35 | Ludowy Klub Sportowy Przecieszyn | Siłownia integracyjna - miejsce spotkań i ćwiczeń dla wszystkich | 52 754,70 zł | 52 754,70 zł | 52 754,00 zł | 33 567,62 zł | 12/2017 |
| 36 | Gmina Kęty | Budowa altany, wymiany ogrodzenia i częściowe utwardzenie terenu na cele rekreacyjne i kulturalne w parku w Witkowicach przy ul. Dworskiej | 182 841,43 zł | 182 841,43 zł | 116 342,00 zł | 116 342,00 zł | 14/2017 |
| 37 | Gmina Kęty | Montaż obiektów małej architektury w celu stworzenia obiektu rekreacyjnego przy ul. Sobieskiego w Kętach | 58 000,00 zł | 58 000,00 zł | 36 905,00 zł | 36 905,00 zł | 14/2017 |
| 38 | Gmina Chelmek | POTRZEBNA odNowa: Przestrzeń spotkania i rekreacji na obszarach wiejskich gminy Chelmek; Przestrzeń spotkania i rekreacji w Bobrku | 589 862,40 zł | 588 456,09 zł | 374 434,00 zł | 374 434,00 zł | 14/2017 |
| 39 | Gmina Oświęcim | Modernizacja Sali widowiskowej w Domu Ludowym w Broszkowicach wraz z utworzeniem Izby Tradycji Ochotniczych Straży Pożarnych z terenu gminy Oświęcim | 180 352,15 zł | 180 352,15 zł | 114 758,00 zł | 114 758,00 zł | 2/2018 |
| 40 | Gmina Wieprz | Budowa sceny plenerowej wraz z budynkami zaplecza sanitarnego i przebieralni w Wieprzu | 255 215,47 zł | 255 215,47 zł | 162 393,00 zł | 162 393,00 zł | 3/2018 |
| 41 | Gmina Brzeszcze | Wzmocnienie funkcji integracyjno-rekrutacyjno-kulturalnych parku miejskiego przy ul. Dworcowej w Brzeszczach - etap I | 103 522,52 zł | 103 522,52 zł | 65 871,00 zł | 65 871,00 zł | 4/2018 |
| 42 | Gmina Kęty | Montaż obiektów małej architektury w celu stworzenia 6 miejsc infrastruktury turystycznej w Gminie Kęty | 54 999,99 zł | 54 999,99 zł | 34 996,00 zł | 34 996,00 zł | 6/2018 |
| | | Suma końcowa | 9 051 960,56 zł | 8 209 097,58 zł | 4 408 258,04 zł | 3 236 714,36 zł | |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.4. Informacja o zakończonych umowach

Spośród beneficjentów, z którymi podpisano umowy na realizację projektów, 24 podmioty zakończyły realizację projektów oraz otrzymały dofinansowanie. Łączna wnioskowana kwota pomocy dla tych projektów wyniosła 1 618 451,04 zł, z czego wypłacono 99,5% tj. 1 609 621,84 zł.

Tabela 6. Informacja o zakończonych umowach

| Lp. | Beneficjent | Tytuł | Wnioskowana kwota pomocy | Kwota zatwierdzona do wypłaty | Nabór |
|-----|--|---|--------------------------|-------------------------------|--------|
| 1 | Młodzik Mariusz Marcin | Otwarcie działalności gospodarczej w zakresie produkcji stelaży tapicerskich | 12 000,00 | 12 000,00 | 1/2016 |
| 2 | Radwan Dawid | Tworzenie stanowiska hamowni motocyklowej obciążeniowej do pomiaru mocy oraz strojenia silników motocykli. | 12 000,00 | 12 000,00 | 1/2016 |
| 3 | Handzlik Renata | Utworzenie podmiotu: Pracownia krawiecka "Styl" Renata Handzlik - poprzez zakup maszyn i wyposażenie | 12 000,00 | 12 000,00 | 1/2016 |
| 4 | Wojtala Ryszard | Utworzenie warsztatu mechaniki pojazdowej o specjalizacji regeneracji głowic silnikowych | 12 000,00 | 12 000,00 | 1/2016 |
| 5 | Stępień Mariusz Jan | "EKO BAITS" - Mariusz Stępień | 12 000,00 | 12 000,00 | 2/2016 |
| 6 | Pomorzewska Elżbieta Barbara | Ekologiczny salon fryzjerski z usługami barberingu jako innowacyjna usługa wprowadzona na obszar LGD Dolina Soły | 12 000,00 | 12 000,00 | 2/2016 |
| 7 | Mikołajek Iwona | Produkcja mikrochłodni | 12 000,00 | 12 000,00 | 2/2016 |
| 8 | Wronka Mateusz | Zakup wyposażenia na potrzeby wykonania nastawnika turbin samochodowych. | 12 000,00 | 12 000,00 | 2/2016 |
| 9 | "RELAX" EDWARD DRABEK, KRYSTYNA DRABEK, TOMASZ DRABEK SPÓŁKA CYWILNA | Budowa hali rekreacyjno-sportowej ze sztuczną nawierzchnią, zapleczem socjalnym oraz wypożyczalnią sprzętu sportowego sposobem na rozwój przedsiębiorstwa „RELAX” | 299 998,04 | 299 998,04 | 3/2016 |
| 10 | Iskierka Zofia „Iskierka” Produkcja Artykułów Sportowych | Rozwój przedsiębiorstwa poprzez zakup maszyn stanowiących uzupełnienie istniejącego parku maszynowego oraz wzrost zatrudnienia | 95 881,00 | 95 881,00 | 4/2016 |
| 11 | P. H. AGSE Sebastian Kulig | Budowa budynku noclegowego - motelu K-61 wraz z niezbędną infrastrukturą w Porębie Wielkiej oraz zakup wyposażenia | 199 999,00 | 199 999,00 | 1/2017 |
| 12 | Zakład Kamieniarski SŁAWKAM Sławomir Kajor | Wzrost zdolności produkcyjnych oraz zatrudnienia poprzez zakup nowoczesnych maszyn i urządzeń do obróbki kamienia Kajor | 198 625,00 | 198 625,00 | 2/2017 |
| 13 | Ochotnicza Straż Pożarna Witkowo | Cykl szkoleń dla mieszkańców obszaru LGD Dolina Soły z zakresu ochrony środowiska i innowacji | 41 500,00 | 37 350,00 | 3/2017 |
| 14 | Marcin Kubasiak | Innowacyjne biuro projektowe BIM - Modelowanie Informacji o Budynku i detalowanie konstrukcji inżynierskich | 12 000,00 | 12 000,00 | 4/2017 |
| 15 | Piotr Strycharski | Podjęcie innowacyjnej działalności pn: SKY FOTO STUDIO | 12 000,00 | 12 000,00 | 4/2017 |
| 16 | Barbara Redosz | Studio modelowania sylwetki - Kęty 2018 | 12 000,00 | 12 000,00 | 4/2017 |
| 17 | Mateusz Grzebinoga | Szkolenia ku poprawie bezpieczeństwa w ruchu drogowym | 12 000,00 | 12 000,00 | 4/2017 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| Lp. | Beneficjent | Tytuł | Wnio- sowa- na kwota pomocy | Kwota za- twierdzona do wypłaty | Nabór |
|---------------------|----------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------|
| 18 | Sylwia Jończy | Świadczenie kreatywnych usług fotograficznych oraz fotografia podwodna | 12 000,00 | 12 000,00 | 4/2017 |
| 19 | Agnieszka Merta | Otwarcie działalności gospodarczej w branży fryzjerskiej wraz ze świadczeniem usług diagnostycznych z zakresu stanu skóry i włosów | 12 000,00 | 12 000,00 | 5/2017 |
| 20 | Gminny Ośrodek Kultury w Wieprzu | Stary - nowy - teatr | 47 218,00 | 47 218,00 | 9/2017 |
| 21 | Gmina Wieprz | Przebudowa drogi oraz budowa chodnika przy drodze gminnej G000028 w Przybradzu | 46 799,00 | 42 119,10 | 10/2017 |
| 22 | Ludowy Klub Sportowy Przecieszyn | Siłownia integracyjna - miejsce spotkań i ćwiczeń dla wszystkich | 52 139,00 | 52 139,70 | 12/2017 |
| 23 | Gmina Chełmek | POTRZEBNA odNowa: Przestrzeń spotkania i rekreacji na obszarach wiejskich gminy Chełmek; Przestrzeń spotkania i rekreacji w Bobrku | 351 950,00 | 351 950,00 | 14/2017 |
| 24 | Gmina Kęty | Budowa altany, wymiany ogrodzenia i częściowe utwardzenie terenu na cele rekreacyjne i kulturalne w parku w Witkowicach przy ul. Dworskiej | 116 342,00 | 116 342,00 | 14/2017 |
| Suma końcowa | | | 1 618 451,04 | 1 609 621,84 | |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

2.5. Stopień osiągniętych wskaźników

Przy ocenie rzeczowego postępu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju (podobnie jak w przypadku oceny finansowego postępu), ewaluator oparł się na danych ze Sprawozdania z realizacji LSR za 2018 r.

Oceny postępu rzeczowego dokonano obliczając wskaźniki agregatowe dla poszczególnych przedsięwzięć według poniższego wzoru:

$$W_{pn} = \frac{\sum_{i=1}^k i_k}{n_p}$$

gdzie:

W_{pn} - wskaźnik agregatowy dla badanego przedsięwzięcia

i_k - ocena realizacji k-tego wskaźnika w badanym przedsięwzięciu

n_p - liczba wskaźników w badanym przedsięwzięciu

W ramach celu ogólnego 1 Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023 r., celu szczegółowego 1.1 Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD „Dolina Soły” do 2023 r. wskaźniki osiągnęły następujące wartości:

- dla przedsięwzięcia **1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw**: $W_{p\ 1.1.1} = 0,7$
- dla przedsięwzięcia **1.1.2 Rozwój przedsiębiorstw**: $W_{p\ 1.1.2} = 0,4$

Dla celu szczegółowego 1.2 w badanym okresie nie planowano do realizacji przedsięwzięcia **1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości**, w związku z czym $W_{p\ 1.2.1} = 0$.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tabela 7 Wskaźniki do celu ogólnego 1 stan na 12.2018 r.

| 1.0 | CEL OGÓLNY | Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
|---|--|--|----|---------------|----------------|
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
| 1.2 | | Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| W 1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | 45 | 31,11 | |
| | Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grupy defaworyzowanej | | 10 | 50 | |
| | Liczba osób podnoszących swoje kompetencje w ramach rozwoju przedsiębiorczości | | 14 | 0 | |
| | Liczba nowych produktów lub usług lub wdrożonych procesów produkcyjnych | | 7 | 0 | |
| W 1.2 | Liczba podmiotów korzystających z usług inkubatorów przedsiębiorczości | | 40 | 0 | |
| PRZEDSIĘWZIĘCIA | | Wskaźniki produktu | | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| 1.1.1 | Tworzenie nowych przedsiębiorstw | Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw | | 18 | 61,11 |
| | | Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych | | 10 | 70 |
| 1.1.2 | Rozwój przedsiębiorstw | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | 9 | 33,33 |
| | | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych | | 8 | 50 |
| 1.2.1 | Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości | Liczba utworzonych inkubatorów przedsiębiorczości | | 2 | 0 |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

W ramach celu ogólnego 2 Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023r., celu szczegółowego 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. wskaźniki osiągnęły następujące wartości:

- dla przedsięwzięcia **2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej:**
 $W_p 2.1.1 = 0,7$
- dla przedsięwzięcia **2.1.2 Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną:** $W_p 2.1.2 = 0,4$
- w badanym okresie nie planowano do realizacji przedsięwzięcia **2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw propagujących OZE** $W_p 2.1.3 = 0$

Dla celu szczegółowego 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD „Dolina Soły do 2023r., dla przedsięwzięcia **2.2.1 Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego** $W_p 2.2.1 = 0,4$. Na zaniżoną wartość wskaźnika miały wpływ trzy wskaźniki, których nie planowano do realizacji w badanym okresie:

- Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku otrzymanego wsparcia w ramach realizacji LSR
- Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego/ 7 LGD

Tabela 8 Wskaźniki do celu ogólnego 2 stan na 01.2019 r.

| 2.0 | CEL OGÓLNY | Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | |
|---|---|---|---------------|----------------|
| 2.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | |
| 2.2 | | Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD „Dolina Soły do 2023r. | | |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| W 2.1 | Liczba osób korzystających w ciągu roku z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 3900 | 0 | |
| | Liczba osób korzystających w ciągu roku z obiektów infrastruktury kultury | 1200 | 0 | |
| | Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego | 5000 | 0 | |
| | Liczba osób objętych oddolną inicjatywą lokalną propagującą OZE | 270 | 0 | |
| | Liczba osób z grupy defaworyzowanej objętych oddolną inicjatywą lokalną propagującą OZE | 135 | 0 | |
| W 2.2 | Liczba osób odwiedzających odnowione zabytki | 300 | 0 | |
| | Liczba osób korzystających z oferty wyposażonych podmiotów w sferze kultury | 600 | 0 | |
| | Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów dziedzictwa lokalnego | 1 200 | 0 | |
| | Liczba osób objętych inicjatywą lokalną w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 540 | 0 | |
| | Liczba osób z grupy defaworyzowanej objętych inicjatywą lokalną w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 270 | 0 | |
| | Liczba wydarzeń promujących dziedzictwo lokalne | 6 | 0 | |
| | Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych | 9 | 0 | |
| | Liczba powstałych skrzytek geocachingowych | 10 | 0 | |
| | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby mi.in. Przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne | 2 | 0 | |
| PRZEDSIĘWZIĘCIA | | Wskaźniki produktu | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| 2.1.1 | Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej | Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw | 5 | 40 |
| | | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 17 | 52,94 |
| | | Liczba nowopowstałych siłowni zewnętrznych | 3 | 100 |
| | | Liczba powstałych obiektów infrastruktury kultury | 1 | 100 |
| 2.1.2 | Rozwój infrastruktury komunikacyjnej | Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego | 5 | 40 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | |
|-------|---|--|----|-------|
| | poprawiającej spójność terytorialną | | | |
| 2.1.3 | Wzmocnienie oddolnych inicjatyw propagujących OZE | Liczba wspartych oddolnych inicjatyw lokalnych propagujących OZE | 9 | 0 |
| 2.2.1 | Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku otrzymanego wsparcia w ramach realizacji LSR | 1 | 0 |
| | | Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury | 1 | 100 |
| | | Modernizacja obiektu dziedzictwa lokalnego | 2 | 50 |
| | | Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 18 | 0 |
| | | Liczba zorganizowanych operacji własnych w zakresie promocji dziedzictwa lokalnego | 3 | 33,33 |
| | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 2 | 50 |
| | | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 7 | 57,14 |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

W ramach celu ogólnego 3 Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD „Dolina Soły” do 2023r., celu szczegółowego 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. wskaźniki osiągnęły następujące wartości:

- dla przedsięwzięcia **3.1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD**: $W_p 3.1.1 = 0,4$. Na wartość wskaźnika miał wpływ wskaźnik: Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej/ 3 LGD, który nie był planowany do realizacji w badanym okresie.
- dla przedsięwzięcia **3.1.2 Podnoszenie wiedzy mieszkańców w tym w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji**: $W_p 3.1.2 = 0,5$

Tabela 9. Wskaźniki dla celu ogólnego 3 stan na 01.2019 r.

| 3.0 | CEL OGÓLNY | Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | |
|---|--|--|---------------|----------------|
| 3.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| W 3.1 | Liczba osób objętych inicjatywą lokalną w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców LGD o charakterze sportowym, edukacyjnym lub kulturalnym | | 270 | 0 |
| | Liczba osób z grupy defaworyzowanej objętych inicjatywą lokalną w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców LGD o charakterze sportowym, edukacyjnym lub kulturalnym | | 130 | 0 |
| | Liczba wizyt studyjnych | | 3 | 0 |
| | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych m.in. przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane | | 1 | 0 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | Liczba osób przeszkolonych | 250 | 0 |
|-----------------|--|---|---------------|----------------|
| PRZEDSIĘWZIĘCIA | | Wskaźniki produktu | Stan docelowy | Realizacja (%) |
| 3.1.1 | Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców LGD | Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców LGD o charakterze sportowym, edukacyjnym lub kulturalnym | 9 | 122,22 |
| | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej | 1 | 0 |
| | | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 3 | 0 |
| 3.1.2 | Podnoszenie wiedzy mieszkańców w tym w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji | Liczba przeprowadzonych szkoleń w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu i innowacji | 22 | 45,45 |

źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD

Jak pokazują powyższe wskaźniki poziom realizacji strategii jest na zadawalającym poziomie. Poza dwoma przedsięwzięciami (1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości oraz 2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw propagujących OZE), których nie planowano do realizacji **w I kamieniu milowym**, wszystkie pozostałe przedsięwzięcia osiągnęły lub przekroczyły minimalny poziom realizacji (40,0%). Ponadto przedsięwzięcia 1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw oraz 2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej wykazują zaawansowanie na poziomie 70,0%.



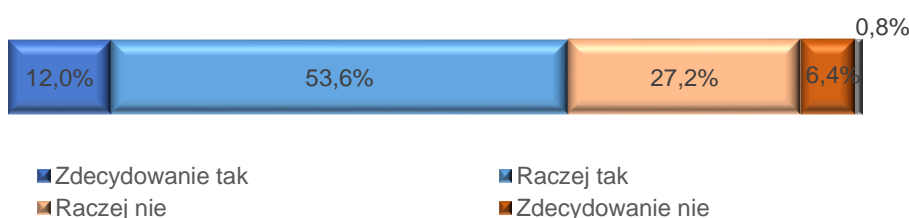
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Badanie ankietowe mieszkańców

3.1. Ocena warunków życia w gminach

Prawie dwie trzecie (12,0% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 53,6% odpowiedzi „raczej tak”) ankietowanych mieszkańców obszaru działania LGD „Dolina Soły” zgodziło się ze stwierdzeniem, że ich gmina jest dobrym miejscem do życia, w którym mogą realizować wszystkie swoje podstawowe potrzeby. Przeciwnego zdania była jedna trzecia respondentów (27,2% odpowiedzi „raczej nie” oraz 6,4% odpowiedzi „zdecydowanie nie”).

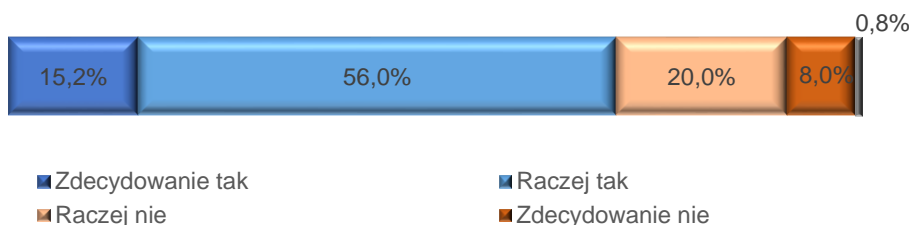
Rysunek 9. Czy zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem „moja gmina jest dobrym miejscem do życia, w którym mogę realizować wszystkie swoje podstawowe potrzeby”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Nieco większy odsetek badanych (71,2%) uważa, że obszar, którym zamieszkuje jest atrakcyjny turystycznie (15,2% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 56,0% odpowiedzi „raczej tak”). W większym lub mniejszym stopniu ze stwierdzeniem tym nie zgodziło się 28,0% ankietowanych (20,0% odpowiedzi „raczej nie” oraz 8,0% odpowiedzi „zdecydowanie nie”).

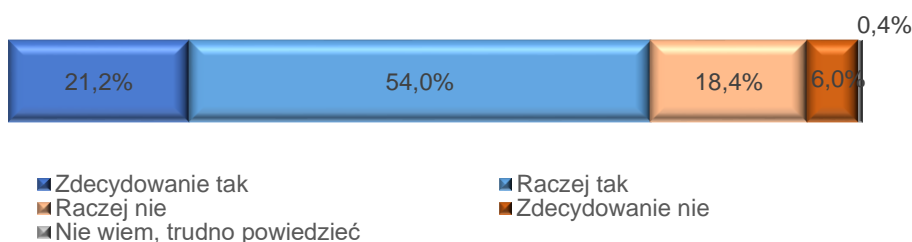
Rysunek 10. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Trzy czwarte respondentów (21,2% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 54,0% odpowiedzi „raczej tak”) zgodziło się również ze stwierdzeniem, że obszar, na którym mieszkają sprzyja spędzaniu wolnego czasu. Przeciwnego zdania była jedna czwarta badanych (18,4% odpowiedzi „raczej nie” oraz 6,0% odpowiedzi „zdecydowanie nie”).

Rysunek 11. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

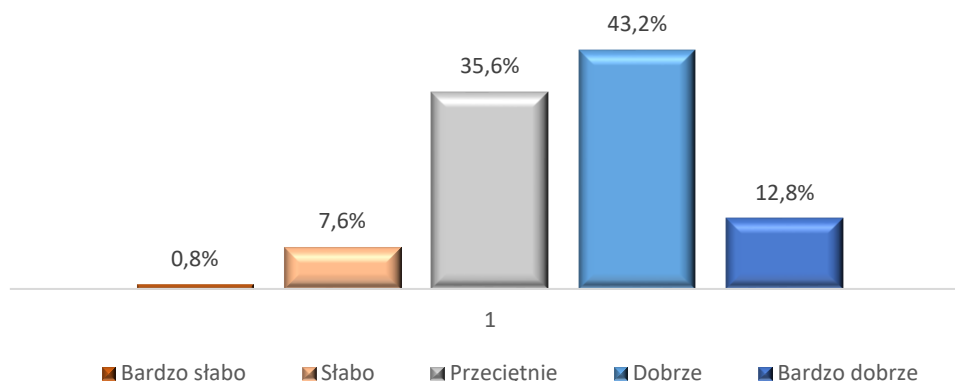


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.2. Tożsamość regionalna

Pozytywnym aspektem jest również fakt, iż ponad połowa badanych dobrze (43,2% badanych) lub bardzo dobrze (12,8% badanych) ocenia swą tożsamość z regionem. Przeciwnego zdania było zaledwie 8,4% badanych (0,8% odpowiedzi „bardzo słabo” oraz 7,6% odpowiedzi „słabo”). Natomiast mniej więcej jedna trzecia respondentów (35,6% badanych) deklaruje przeciętną tożsamość z regionem.

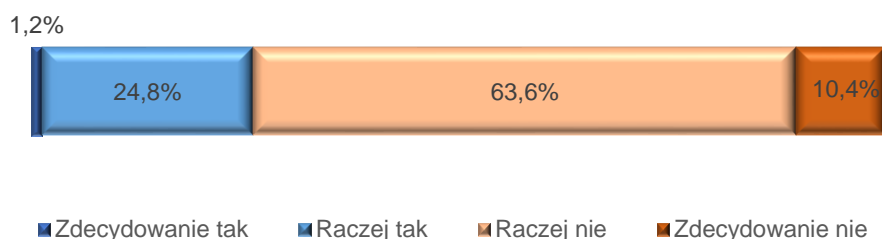
Rysunek 12. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Nieco słabiej wypada kwestia zaangażowania w sprawy lokalne. Nieco ponad jedna czwarta respondentów (1,2% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 24,8% odpowiedzi „raczej tak”) przyznaje, że angażuje się w sprawy lokalne. Przeciwnego zdania jest prawie trzy czwarte ankietowanych (63,6% odpowiedzi „raczej nie” oraz 10,4% odpowiedzi „zdecydowanie nie”).

Rysunek 13. 5. Czy angażuje się Pan/i w sprawy lokalne?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

3.3. Rozpoznawalność LGD „Dolina Soły”

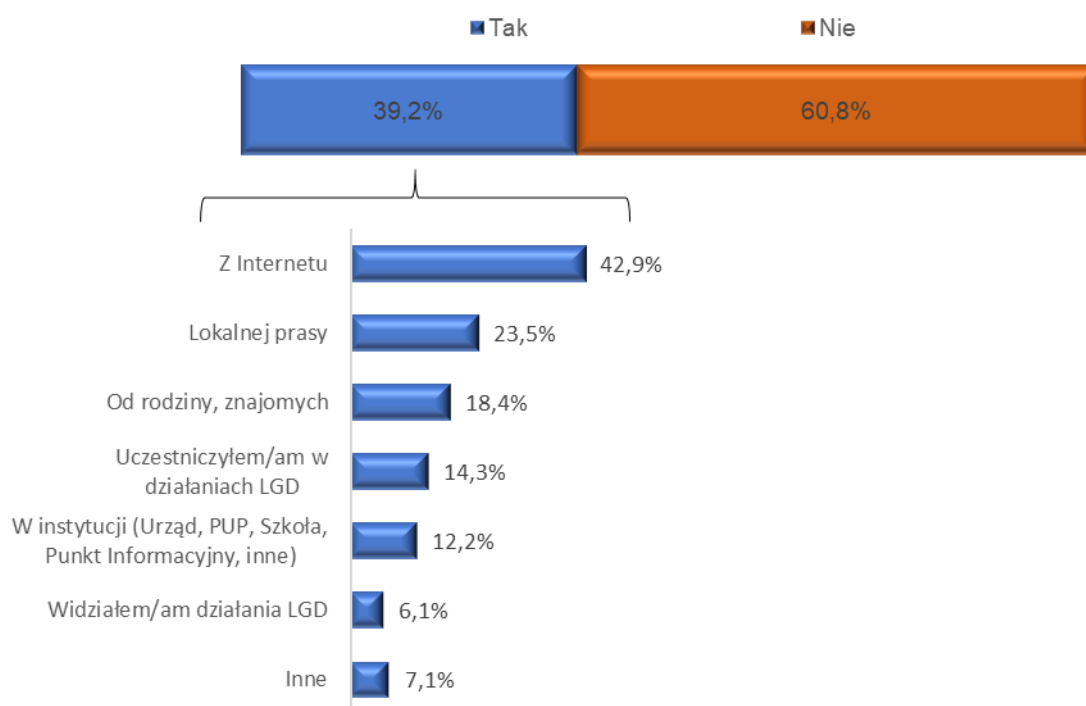
Pozytywnie należy również ocenić rozpoznawalność LGD „Dolina Soły” wśród lokalnej społeczności. 39,2% ankietowanych potwierdziło, że zna LGD „Dolina Soły”.

Jako źródło wiedzy o LGD, osoby te najczęściej wskazywały **Internet** (42,9% osób, które zna LGD) lub **lokalną prasę** (23,5% osób, które zna LGD). Mniej więcej co piąta osoba o istnieniu LGD „Dolina Soły” dowiedziała się od rodziny lub znajomych. Co siódma osoba uczestniczyła w działaniach LGD, a co ósma wiedzę o LGD pozyskała z instytucji takich jak: Urząd, PUP, szkoła, punkt Informacyjny itp. Ponadto 6,1% osób, które zna LGD, widziało jej działania.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rysunek 14. Czy zna Pan/i Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

3.4. Znajomość działań LGD

Zdecydowana większość respondentów (62,0%) nie wie, że z pomocą LGD „Dolina Soły” można ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach PROW 2014-2020. Wiedzę taką posiada 38,0% badanych.

Rysunek 15. Czy wie Pan/i, że z pomocą LGD „Dolina Soły” można ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach PROW 2014-2020?



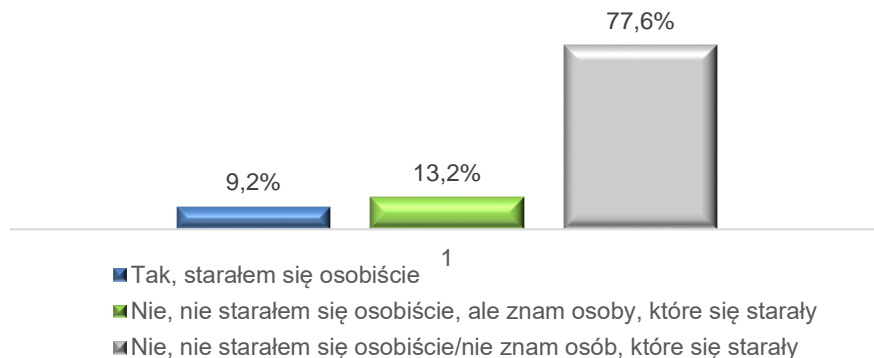
źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Tylko co jedenasty ankietowany starał się o dofinansowanie na realizację projektu z pomocą LGD „Dolina Soły”. 13,2% respondentów nie starało się o dofinansowanie osobiście, ale zna osoby, które się starały. Jednakże zdecydowana większość badanych (77,6%) przyznała, że ani nie starała się osobiście, ani nie znam osób, które by starały się o takie fundusze.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

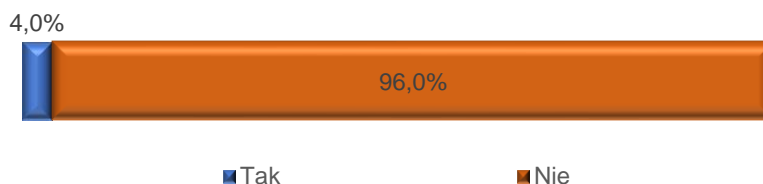
Rysunek 16. Czy Pan/i lub ktoś z najbliższego otoczenia (rodzina, znajomi) starał się o dofinansowanie na realizację projektu z pomocą Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

W większości (96,0%) ankietowani przyznali, że nie znają inwestycji lub działań, które zostały dofinansowane dzięki LGD „Dolina Soły”. Pozostałe osoby jako znane im inwestycje wymieniły: nową siłownię w parku w gminie Brzeszcze, infrastrukturę boiska sportowego w hotelu Relax, czy obiekt rekreacyjny. Jako pozostałe działania finansowane ze środków LGD najczęściej wskazywano możliwość uzyskania dofinansowania, w tym dofinansowania na rozwój firmy, szkolenia, podnoszenie kompetencji, imprezy plenerowe i sportowe.

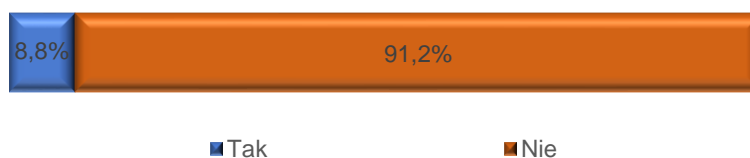
Rysunek 17. Czy zna Pan/i inwestycje lub działania, które zostały dofinansowane dzięki Lokalnej Grupie Działania „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Mniej więcej co dwunasty respondent uczestniczył w działaniach: informacyjno-promocyjnych, szkoleniowych czy doradczych organizowanych przez LGD „Dolina Soły”.

Rysunek 18. Czy uczestniczył Pan/Pani w działaniach: informacyjno-promocyjnych, szkoleniowych, doradczych Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

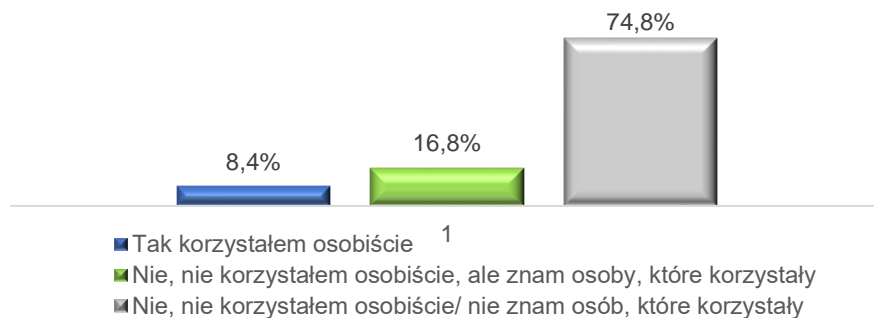
Co dwunasty ankietowany korzystał z doradztwa LGD „Dolina Soły” w zakresie pozyskania dofinansowania w ramach PROW 2014-2020. Jest to zbliżona wartość do odsetka osób, które starały się o dofinansowanie na realizację projektu. Ponadto 16,8% respondentów zna osoby, które korzystały z tego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

doradztwa. Jednakże zdecydowana większość badanych (74,8%) przyznała, że nie korzystała osobiście, ani nie zna osób, które by korzystały z doradztwa prowadzonego przez LGD.

Rysunek 19. Czy korzystał Pan/Pani z doradztwa Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” w zakresie pozyskania dofinansowania w ramach PROW 2014-2020 lub zna Pan/Pani osoby, które korzystały?

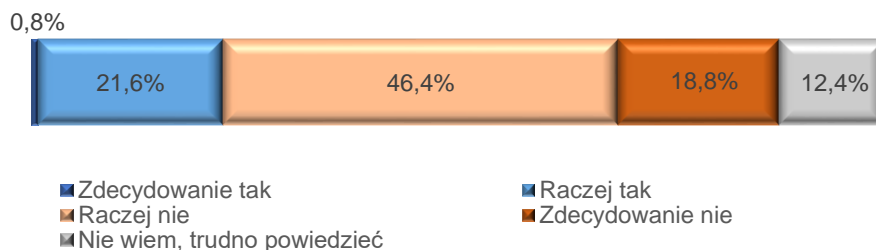


źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

3.5. Opinie na temat LGD „Dolina Soły

22,4% ankietowanych mieszkańców z większym lub mniejszym przekonaniem (0,8% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 21,6% odpowiedzi „raczej tak”) przyznało, że LGD „Dolina Soły” jest instytucją znaną w ich okolicy. Prawie dwie trzecie respondentów miało odmienną opinię (46,4% odpowiedzi „raczej nie” oraz 18,8% odpowiedzi „zdecydowanie nie”). Zdania w tej kwestii nie miał co ósmy badany.

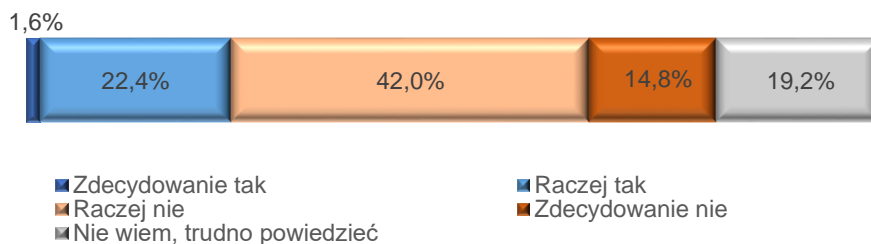
Rysunek 20. Czy LGD „Dolina Soły” jest instytucją znaną w mojej okolicy?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Nieco większy odsetek 24,0% respondentów z większym lub mniejszym przekonaniem (1,6% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 22,4% odpowiedzi „raczej tak”) przyznał, że mieszkańcy gmin znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”. Jednak ponad połowa ankietowanych była przeciwnego zdania (42,0% odpowiedzi „raczej nie” oraz 14,8% odpowiedzi „zdecydowanie nie”), a co piąta osoba nie potrafiła się odnieść do omawianej kwestii.

Rysunek 21. Czy mieszkańcy gminy znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”?



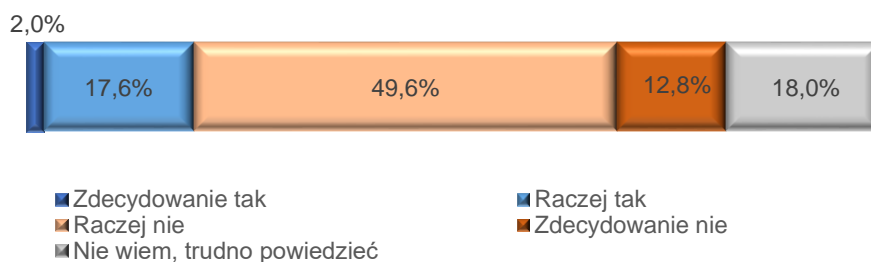
źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Mniej więcej co piąty badany (19,6%) z większym lub mniejszym przekonaniem (2,0% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 17,6% odpowiedzi „raczej tak”) zgodził się ze stwierdzeniem, że w jego okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”. 62,4% ankietowanych było przeciwnego zdania (49,6% odpowiedzi „raczej nie” oraz 12,8% odpowiedzi „zdecydowanie nie”), a 18,0% nie miało zdania w tym temacie.

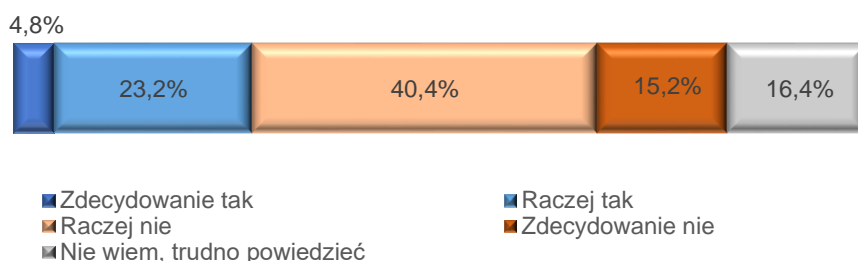
Rysunek 22. Czy w mojej okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Jednak 28,0% respondentów z większym lub mniejszym przekonaniem (4,8% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 23,2% odpowiedzi „raczej tak”) przyznało, że informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna. Przeciwnego zdania była ponad połowa badanych (40,4% odpowiedzi „raczej nie” oraz 15,2% odpowiedzi „zdecydowanie nie”). Zdania w tej kwestii nie miał co szósty ankietowany.

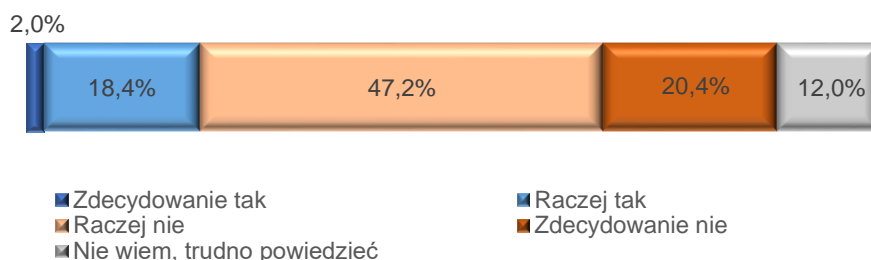
Rysunek 23. Czy informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

Ponadto co piąty badany mieszkaniec (2,0% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 18,4% odpowiedzi „raczej tak”) zna lub kojarzy osoby działające w LGD „Dolina Soły”.

Rysunek 24. Czy zna/kojarzy Pan/i osoby działające w LGD „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI

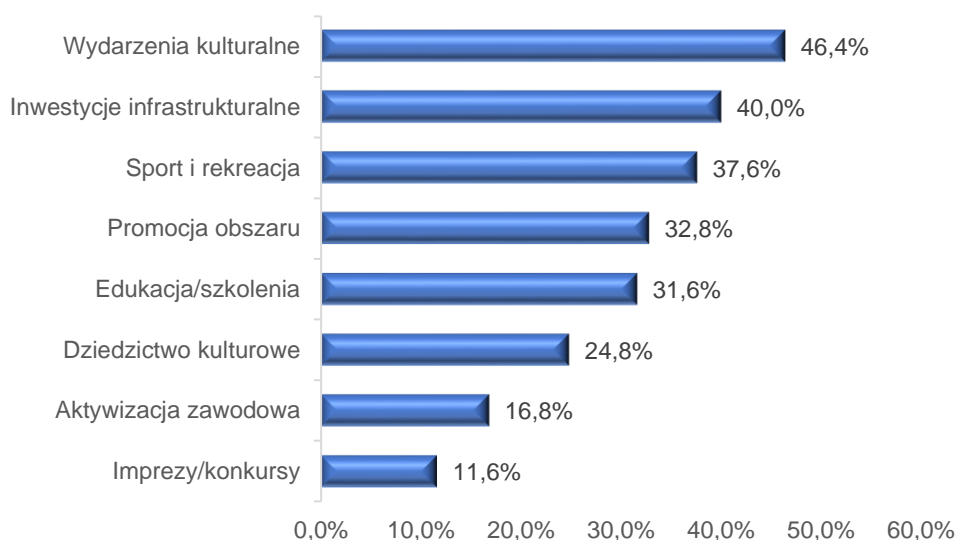


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.6. Propozycja działań w najbliższych latach

Wśród działań, które zdaniem ankietowanych mieszkańców powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach zdecydowanie najczęściej wskazywano wydarzenia kulturalne (46,4% ankietowanych), inwestycje infrastrukturalne (40,0% ankietowanych) oraz działania z zakresu sportu i rekreacji (37,6% ankietowanych). Mniej więcej co trzecia osoba dostrzega potrzebę promocji obszaru oraz podjęcia działań edukacyjno-szkoleniowych. Co czwarty respondent chciałby wsparcia dziedzictwa kulturowego. Co szósta osoba wskazała na aktywizację zawodową, a co dziewiąta na organizację imprez i konkursów.

Rysunek 25. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach.



źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

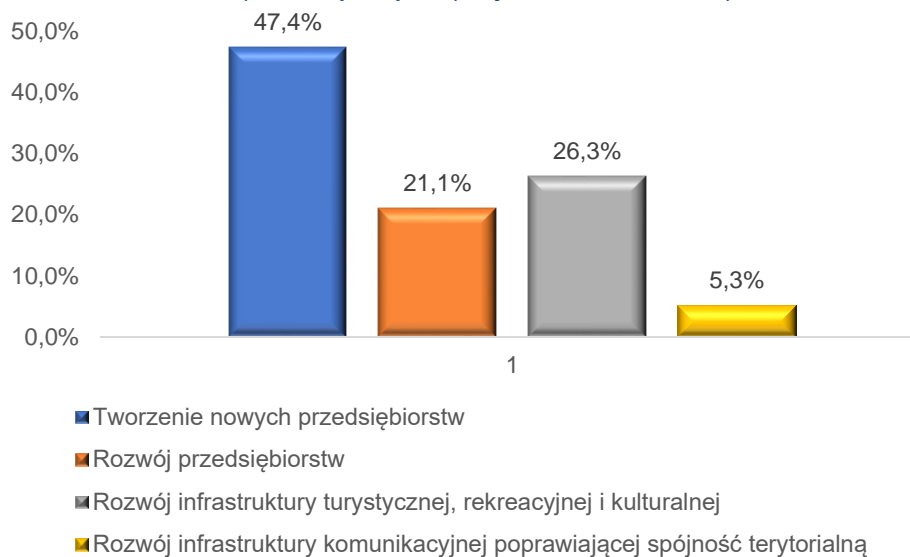
4. Analiza ankiet beneficjentów

4.1. Informacje dotyczące operacji

Łączna całkowita wartość projektów beneficjentów, którzy wypełnili ankiety monitorujące wyniosła 4 150 419,42 zł, przy czym łączna kwota dofinansowania stanowiła 45,2% tej wartości tj. 1 877 785,10 zł.

Wśród ankietowanych beneficjentów, znalazły się osoby realizujące projekty w ramach projektów konkursowych. Żaden z respondentów nie był beneficjentem projektów grantowych. Jeśli chodzi o zakres działania/przedsięwzięcie, prawie połowa badanych (9 osób tj. 47,4% ogółu badanych) wskazała, iż prowadziło projekty w ramach **Tworzenia nowych przedsiębiorstw**. Nieco ponad jedna czwarta respondentów (5 osób tj. 26,3% ogółu badanych), wskazała na przedsięwzięcie **Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej**, mniej więcej co piąty respondent (4 osoby tj. 21,1% ogółu badanych), wskazał na przedsięwzięcie **Rozwój przedsiębiorstw**. Natomiast jeden beneficjent prowadził projekt w ramach przedsięwzięcia **Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną**

Rysunek 26. Zakres działania/przedsięwzięcie projektów konkursowych



źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów

Ankietowani wskazywali różny okres realizacji projektów. Dla projektów zakończonych średni deklarowany okres realizacji projektu wynosił 228 dni. Najkrótszy czas realizacji projektu, który wyniósł 59 dni wskazała Agnieszka Merta dla projektu „*Otwarcie działalności gospodarczej w branży fryzjerskiej wraz ze świadczeniem usług diagnostycznych z zakresu stanu skóry i włosów*”. Natomiast najdłuższy czas realizacji projektu, który wyniósł 559 dni wskazała Beata Korczyk Zakład Wyrobów Metalowych dla projektu „*Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zakup innowacyjnego sprzętu do obróbki materiału - cięcia i gięcia elementów stalowych - oraz wzrost zatrudnienia*”.

Prawie wszystkie analizowane projekty miały zakończony okres realizacji operacji (89,5% tj. 17 projektów), a pozostałe 2 projekty, miały zakończony I etap i były w trakcie realizacji II etapu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rysunek 27. Stopień realizacji operacji

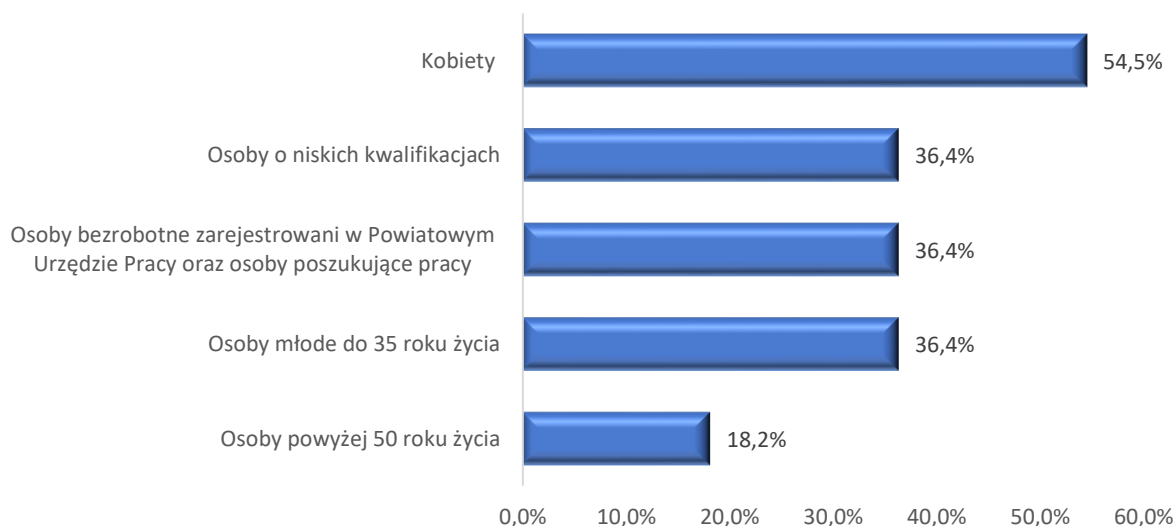


źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów

Wnioskowana kwota pomocy wszystkich operacji wyniosła 1 892 933,80 zł, z czego beneficjentom wypłacono 55,3% tj. 1 047 394,66 zł.

Ponad połowa omawianych projektów (57,9% tj. 11 projektów) była skierowana do grup defaworyzowanych. Najczęściej projekty były skierowane do **kobiet** (54,5% tj. 6 projektów). Mniej więcej co trzeci projekt odpowiadał na potrzeby **osób młodych do 35 roku życia, osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy oraz osób poszukujących pracy**, czy **osób o niskich kwalifikacjach**. Ponadto 2 projekty były nakierunkowane na **osoby powyżej 50 roku życia**.

Rysunek 28 Grupy defaworyzowane dla przedsięwzięć i operacji w ramach realizowanego projektu



źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów

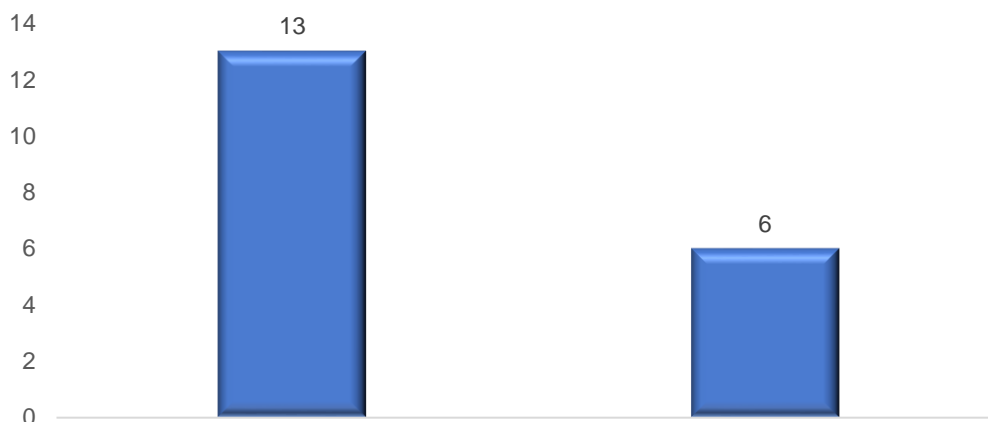
4.2. Cele realizacji operacji

Ponad dwie trzecie operacji (68,4% tj. 13 projektów) było realizowanych w ramach pierwszego celu ogólnego **Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** Pozostałe operacje (31,6% tj. 6 projektów) wpisywały się w drugi cel ogólny **Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rysunek 29. Cele ogólne realizacji operacji



źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów

Wszystkie projekty realizowane w ramach pierwszego celu ogólnego wpisywały się w cel szczegółowy **1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023 r.** 69,2% tj. 9 projektów było realizowanych w ramach przedsięwzięcia **1.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw**. Natomiast pozostałe 30,8% tj. 4 projekty były realizowane w ramach przedsięwzięcia **1.1.2 Rozwój przedsiębiorstw**.

Jeśli chodzi o projekty realizowane w ramach drugiego celu ogólnego, zdecydowana większość (83,3% tj. 5 projektów) wpisywało się w cel szczegółowy **2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** Natomiast jedna z operacji była realizowana w ramach celu szczegółowego **2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023 r.** Połowa z tych operacji wpisywała się w przedsięwzięcie **2.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej**, jedna trzecia w przedsięwzięcie **2.1.2 Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną**, natomiast jedna z operacji wpisała się w przedsięwzięcie **2.2.1 Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego**.

4.3. Wskaźniki realizacji operacji

Projekty ankietowanych beneficjentów realizowane były w ramach celu ogólnego pierwszego i drugiego, w związku z czym również wskaźniki jakie zostały osiągnięte w wyniku realizacji operacji odnoszą się do tych celów.

Beneficjenci wskazali następujące wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych w ramach pierwszego celu ogólnego:

- Liczba utworzonych miejsc pracy: 23
- Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grupy defaworyzowanej: 16
- Liczba nowych produktów lub usług lub wdrożonych procesów produkcyjnych: 3

Oraz wskaźniki produktu:

- Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw: 7
- Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych: 5
- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa: 1



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych: 3

Szczegółowe dane prezentuje poniższa tabela.

Tabela 10 Wskaźniki do celu ogólnego 1, osiągnięte przez projekty ankietowanych beneficjentów

| 1.0 | CEL OGÓLNY | Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
|-----------------|--|--|-----------------|-------------------------------|-------------------|
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
| 1.2 | | Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023 r. | | | |
| | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Osiągnięcie wskaźnika | Wartość wskaźnika |
| W 1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | szt. | TAK | 23 |
| | Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grupy defaworyzowanej | | szt. | TAK | 16 |
| | Liczba osób podnoszących swoje kompetencje w ramach rozwoju przedsiębiorczości | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba nowych produktów lub usług lub wdrożonych procesów produkcyjnych | | szt. | TAK | 3 |
| W 1.2 | Liczba podmiotów korzystających z usług inkubatorów przedsiębiorczości | | szt. | NIE | 0 |
| PRZEDSIĘWZIĘCIA | | Wskaźniki produktu | Jednostka miary | Osiągnięcie wskaźnika TAK/NIE | Wartość wskaźnika |
| 1.1.1 | Tworzenie nowych przedsiębiorstw | Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw | szt. | TAK | 7 |
| | | Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych | szt. | TAK | 5 |
| 1.1.2 | Rozwój przedsiębiorstw | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. | TAK | 1 |
| | | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa prowadzonego przez osobę należącą do grup defaworyzowanych | szt. | TAK | 3 |
| 1.2.1 | Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości | Liczba utworzonych inkubatorów przedsiębiorczości | szt. | NIE | 0 |

źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów

Natomiast wskaźniki jakie zostały osiągnięte w wyniku realizacji operacji dla celów szczegółowych w ramach drugiego celu ogólnego są następujące:

- Liczba osób korzystających w ciągu roku z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej: 4153
- Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego: 1040
- Liczba osób korzystających z oferty wyposażonych podmiotów w sferze kultury osoby: 135

Zadeklarowane wskaźniki produktu w ramach drugiego celu ogólnego:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw: 2
- Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej: 1
- Liczba nowopowstałych siłowni zewnętrznych: 2
- Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego: 1
- Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury: 1

Szczegółowe dane prezentuje poniższa tabela.

Tabela 11 Wskaźniki do celu ogólnego 2, osiągnięte przez projekty ankietowanych beneficjentów

| 2.0 | CEL OGÓLNY | Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | | |
|-------|---|---|-----------------|-----------------------|-------------------|
| 2.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | | |
| 2.2 | | Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD „Dolina Soły” do 2023r. | | | |
| | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Osiągnięcie wskaźnika | Wartość wskaźnika |
| W 2.1 | Liczba osób korzystających w ciągu roku z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | osoby | TAK | 4153 |
| | Liczba osób korzystających w ciągu roku z obiektów infrastruktury kultury | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego | | osoby | TAK | 1040 |
| | Liczba osób objętych oddolną inicjatywą lokalną propagującą OZE | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba osób z grupy defaworyzowanej objętych oddolną inicjatywą lokalną propagującą OZE | | osoby | NIE | 0 |
| W 2.2 | Liczba osób odwiedzających odnowione zabytki | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba osób korzystających z oferty wyposażonych podmiotów w sferze kultury | | osoby | TAK | 135 |
| | Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów dziedzictwa lokalnego | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba osób objętych inicjatywą lokalną w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | | osoby | NIE | 0 |
| | Liczba osób z grupy defaworyzowanej objętych inicjatywą lokalną w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | | osoby | NIE | 0 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| PRZEDSIĘWZIĘCIA | | Wskaźniki produktu | Jednostka miary | Osiągnięcie wskaźnika | Wartość wskaźnika |
|-----------------|---|--|-----------------|-----------------------|-------------------|
| 2.1.1 | Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej | Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw | szt. | TAK | 2 |
| | | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | szt. | TAK | 1 |
| | | Liczba nowopowstałych siłowni zewnętrznych | szt. | TAK | 2 |
| | | Liczba powstałych obiektów infrastruktury kultury | szt. | NIE | 0 |
| 2.1.2 | Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną | Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego | szt. | TAK | 1 |
| 2.1.3 | Wzmocnienie oddolnych inicjatyw propagujących OZE | Liczba wspartych oddolnych inicjatyw lokalnych propagujących OZE | szt. | NIE | 0 |
| 2.2.1 | Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku otrzymanego wsparcia w ramach realizacji LSR | szt. | NIE | 0 |
| | | Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury | szt. | TAK | 1 |
| | | Modernizacja obiektu dziedzictwa lokalnego | szt. | NIE | 0 |
| | | Liczba wspartych inicjatyw lokalnych w zakresie ochrony, promocji i rozwoju produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | szt. | NIE | 0 |

źródło: opracowanie własne na podstawie ankiety monitorującej dla beneficjentów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. Badanie ankietowe członków LGD „Dolina Soły”

5.1. Ocena warunków życia w gminie oraz tożsamości z regionem

Prawie wszyscy (48,1% odpowiedzi „*zdecydowanie tak*” oraz 44,4% odpowiedzi „*raczej tak*”) ankietowani członkowie LGD „Dolina Soły” przyznali, że ich gmina jest dobrym miejscem do życia, w którym mogą realizować wszystkie swoje podstawowe potrzeby.

Rysunek 30. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Ponadto prawie wszyscy badani, z większym lub mniejszym przekonaniem (40,7% odpowiedzi „*zdecydowanie tak*” oraz 55,6% odpowiedzi „*raczej tak*”) uznali, że obszar, na którym mieszkają sprzyja spędzaniu wolnego czasu.

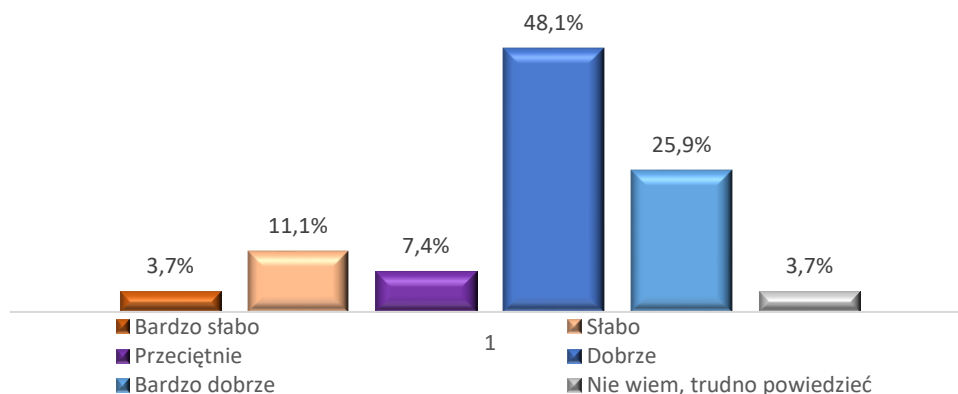
Rysunek 31. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Pozytywnym aspektem jest również fakt, iż prawie trzy czwarte respondentów dobrze (48,1% badanych) lub bardzo dobrze (25,9% badanych) ocenia swą tożsamość z regionem. Przeciwnego zdania był co siódmy badany (3,7% odpowiedzi „*bardzo słabo*” oraz 11,1% odpowiedzi „*słabo*”). Tylko 7,4% respondentów deklaruje przeciętną tożsamość z regionem, a 3,7% nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tej kwestii.

Rysunek 32. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

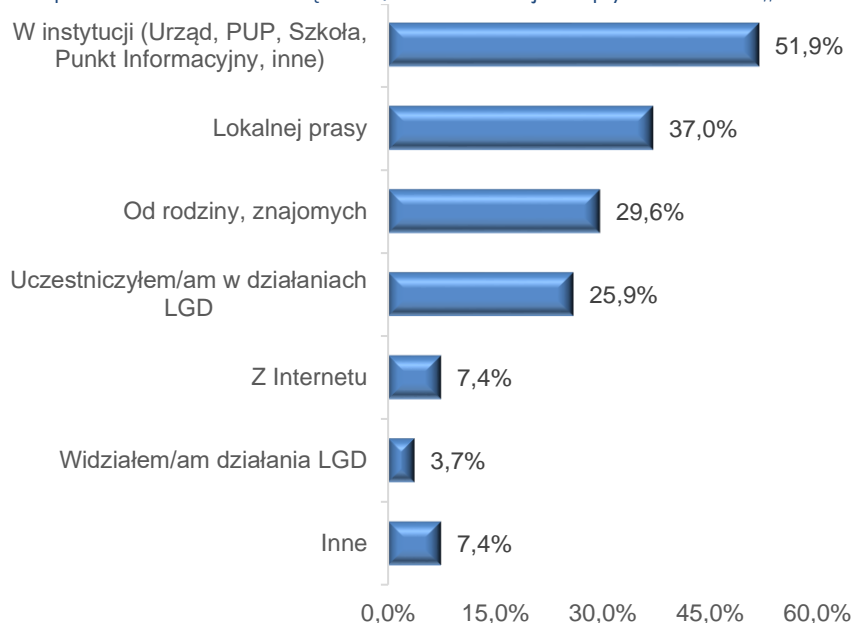


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5.2. Opinie na temat LGD „Dolina Soły”

Ponad połowa badanych jako źródło wiedzy o istnieniu Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” wskazała instytucje takie jak Urząd, PUP, szkoła czy punkt informacyjny. Często wskazywano również na lokalną prasę (37,0% respondentów), czy informacje pozyskane od rodziny, czy znajomych (29,6% respondentów). Co czwarta osoba przyznała, że uczestniczyła w działaniach LGD. Ponadto 7,4% osób, wiedzę o LGD pozyskało z Internetu, a 3,7% widziało jej działania.

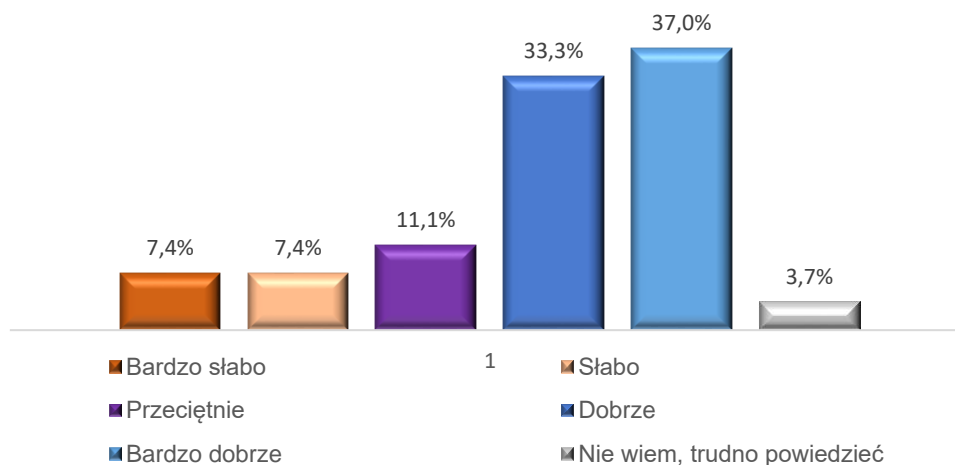
Rysunek 33. W jaki sposób dowiedział się Pan/i o Lokalnej Grupie Działania „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Siedmiu na dziesięciu respondentów ocenia pozytywnie działalność LGD „Dolina Soły” (33,3% odpowiedzi „dobrze” oraz 37,0% odpowiedzi „bardzo dobrze”). Przeciwnego zdania był co siódmy badany (7,4% odpowiedzi „bardzo słabo” oraz 7,4% odpowiedzi „słabo”). Tylko co dziewiąty respondent działalność LGD ocenił jako przeciętną, a 3,7% nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tej kwestii.

Rysunek 34. Jak Pan/i ocenia działalność Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”?



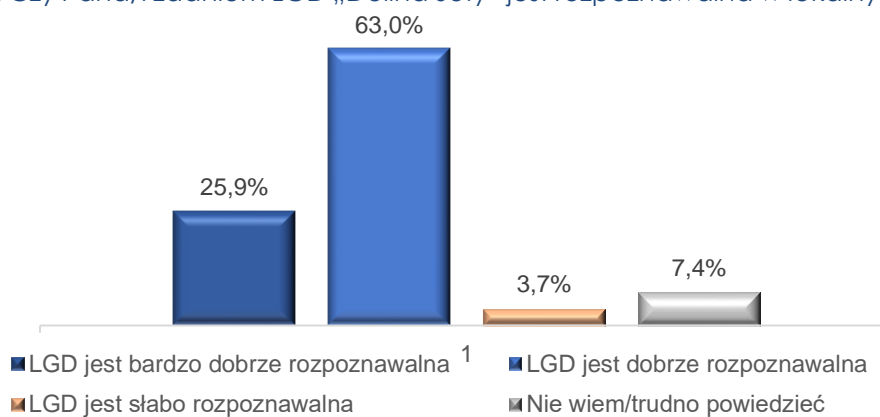
źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Prawie wszyscy ankietowani z większym lub mniejszym przekonaniem uznali, że LGD „Dolina Soły” jest rozpoznawalna w lokalnym środowisku (25,9% odpowiedzi „*jest bardzo dobrze rozpoznawalna*” oraz 63,0% odpowiedzi „*jest dobrze rozpoznawalna*”). Przeciwnego zdania było zaledwie 3,7% badanych, a pozostałe 7,4% nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania.

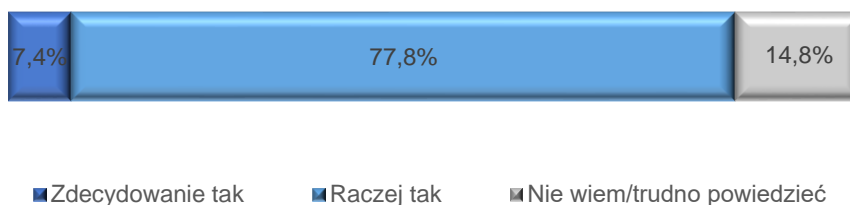
Rysunek 35. Czy Pana/i zdaniem LGD „Dolina Soły” jest rozpoznawalna w lokalnym środowisku?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Również prawie wszyscy respondenci, z większym lub mniejszym przekonaniem (7,4% odpowiedzi „*zdecydowanie tak*” oraz 77,8% odpowiedzi „*raczej tak*”) przyznali, że mieszkańcy obszaru znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”. Zdania w tej kwestii nie miało 14,8% badanych.

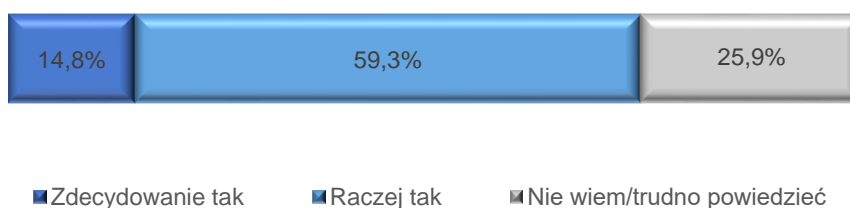
Rysunek 36. Czy Pana/i zdaniem mieszkańcy obszaru znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Ponadto prawie trzy czwarte ankietowanych (14,8% odpowiedzi „*zdecydowanie tak*” oraz 59,3% odpowiedzi „*raczej tak*”) uznało, że w okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”. Natomiast jedna czwarta respondentów nie potrafiła wyrazić jednoznacznego zdania w tym temacie.

Rysunek 37. Czy w Pana/i okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”?



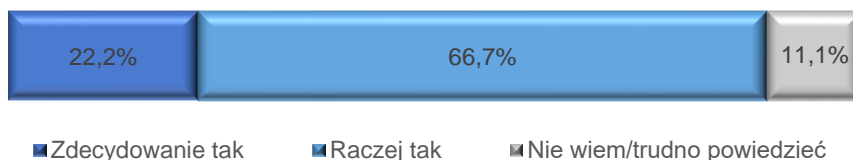
źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nieco większy odsetek respondentów (22,2% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 66,7% odpowiedzi „raczej tak”) uznał, że informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna. Zdania w tej kwestii nie miał co dziewiąty badany.

Rysunek 38. Czy informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna?

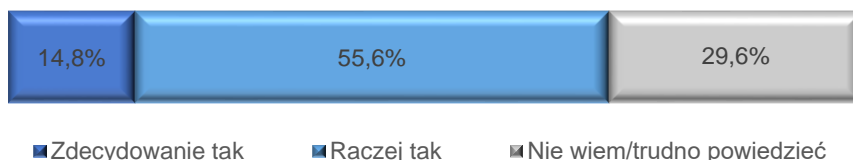


źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

5.3. Ocena pracowników i organów LGD „Dolina Soły”

Na uwagę również zasługuje fakt, iż ponad 70,0% ankietowanych (14,8% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 55,6% odpowiedzi „raczej tak”) stwierdziło, że działania podejmowane przez pracowników biura LGD wpływają pozytywnie na jakość i ilość składanych wniosków. Natomiast 29,6% badanych nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tym temacie.

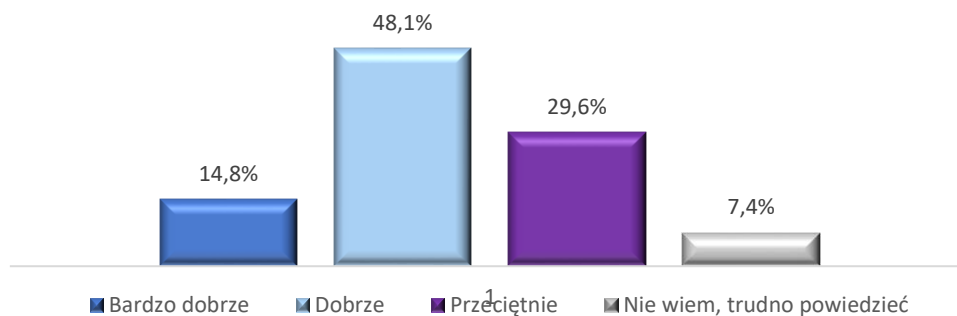
Rysunek 39. Czy Pana/i zdaniem działania podejmowane przez pracowników biura LGD wpływają pozytywnie na jakość i ilość składanych wniosków?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

63,0% ankietowanych członków LGD „Dolina Soły” oceniło pozytywnie (48,1% odpowiedzi „dobrze” oraz 14,8% odpowiedzi „bardzo dobrze”) kompetencje pracowników LGD w kontekście informowania potencjalnych beneficjentów o możliwości pozyskania środków z PROW 2014-2020. 29,6% respondentów kompetencje pracowników oceniło jako przeciętne, a 7,4% nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tej kwestii.

Rysunek 40. Jak Pan/i ocenia kompetencje pracowników LGD w kontekście informowania potencjalnych beneficjentów o możliwości pozyskania środków z PROW 2014-2020?



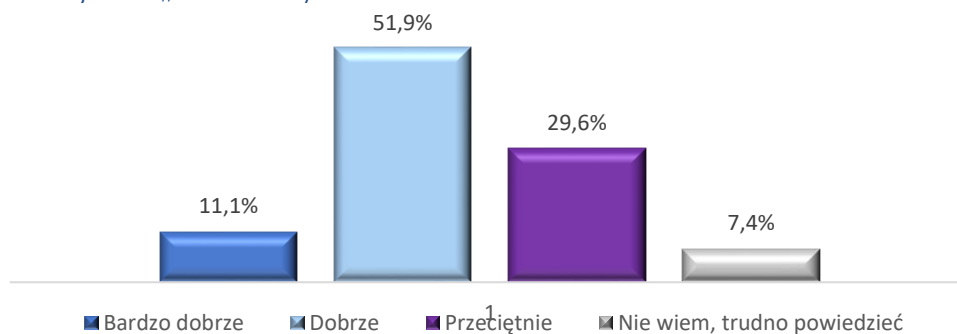
źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Również 63,0% respondentów oceniło pozytywnie (51,9% odpowiedzi „dobrze” oraz 11,1% odpowiedzi „bardzo dobrze”) efektywność funkcjonowania LGD „Dolina Soły”, rozumianą jako sprawność działania i wydatkowania środków). 29,6% badanych efektywność funkcjonowania oceniło jako przeciętne, a 7,4% nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tej kwestii.

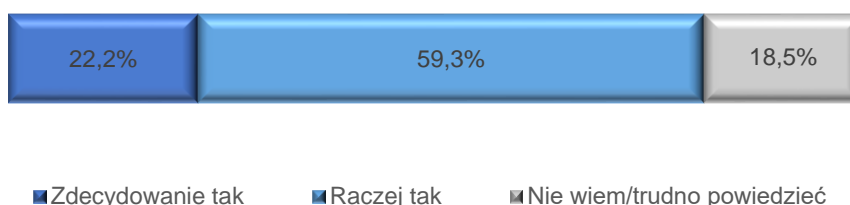
Rysunek 41. Jak Pan(i) ocenia efektywność funkcjonowania (sprawność działania i wydatkowania środków) LGD „Dolina Soły”?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Natomiast prawie wszyscy ankietowani (22,2% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 59,3% odpowiedzi „raczej tak”) uznali, że obecny skład organów LGD gwarantuje efektywną realizację powierzonych im działań. Jednocześnie 18,5% badanych nie potrafiło wyrazić jednoznacznego zdania w tym temacie.

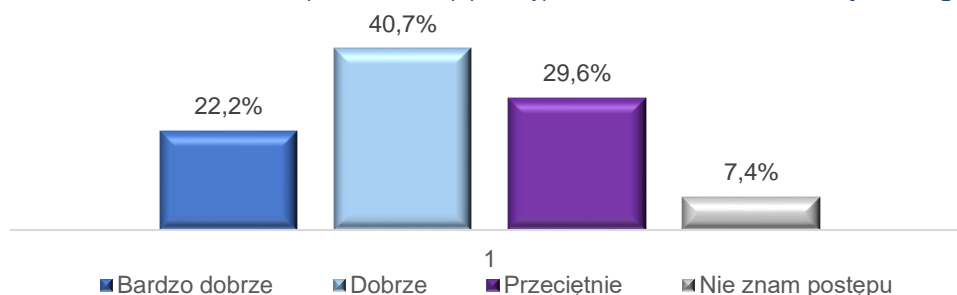
Rysunek 42. Czy Pana/i zdaniem obecny skład organów LGD gwarantuje efektywną realizację powierzonych im działań?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

Również 63,0% respondentów oceniło pozytywnie (40,7% odpowiedzi „dobrze” oraz 22,2% odpowiedzi „bardzo dobrze”) dotychczasowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju. 29,6% ankietowanych uważa, że dotychczasowy postęp jest przeciętny, a 7,4% przyznało, że nie zna postępu wdrażani LSR.

Rysunek 43. Jak Pan/i ocenia dotychczasowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju?



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

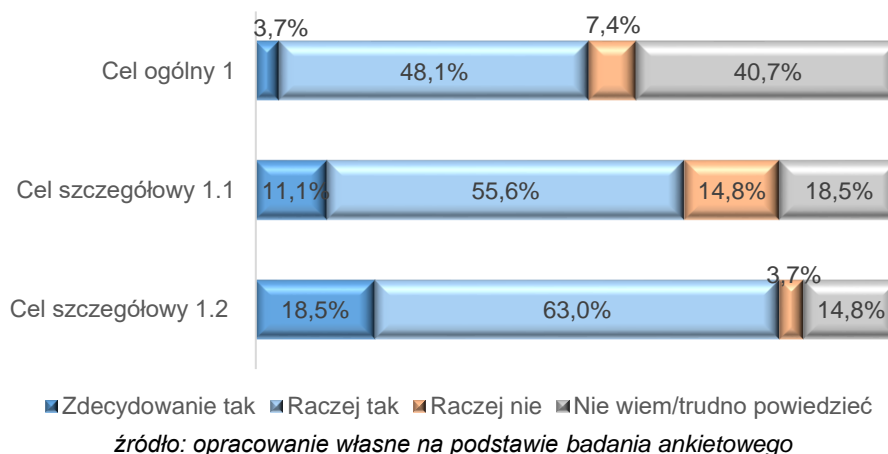


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5.4. Ocena przyjętych celów

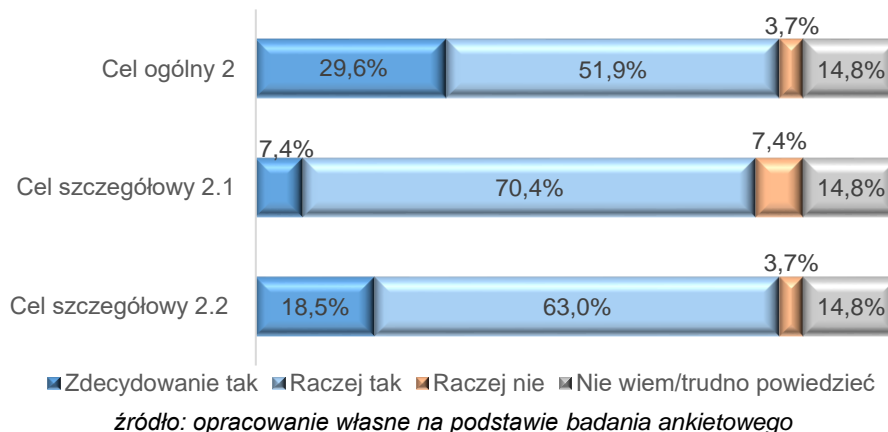
Ponad połowa badanych z większym lub mniejszym przekonaniem (3,7% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 48,1% odpowiedzi „raczej tak”) uznało, że cel ogólny 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. odpowiada potrzebom mieszkańców. Takie samo zdanie wyraziło dwie trzecie respondentów (11,1% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 55,6% odpowiedzi „raczej tak”) o celu szczegółowym 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023r. oraz 81,5% (18,5% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 63,0% odpowiedzi „raczej tak”) o celu szczegółowym 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Rysunek 44. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców?



Ponadto 81,5% respondentów z większym lub mniejszym przekonaniem (29,6% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 51,9% odpowiedzi „raczej tak”) uznało także, że cel ogólny 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. jest adekwatny do potrzeb mieszkańców. Takie samo zdanie wyraziło 77,8% badanych (7,4% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 70,4% odpowiedzi „raczej tak”) o celu szczegółowym 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. oraz 81,5% (18,5% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 63,0% odpowiedzi „raczej tak”) o celu szczegółowym 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

Rysunek 45. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców cd.?

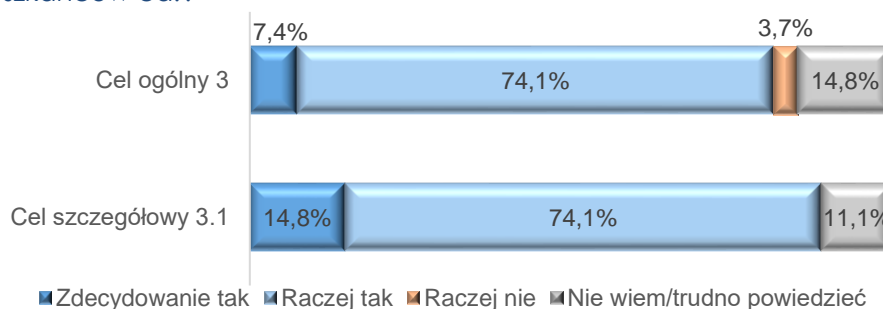




„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Także 81,5% badanych z większym lub mniejszym przekonaniem (7,4% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 74,1% odpowiedzi „raczej tak”) uznało, że Cel ogólny 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły odpowiada potrzebom mieszkańców. Takie samo zdanie o celu szczegółowym 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. wyraziło 77,8% badanych (14,8% odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz 74,1% odpowiedzi „raczej tak”).

Rysunek 46. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców cd.?

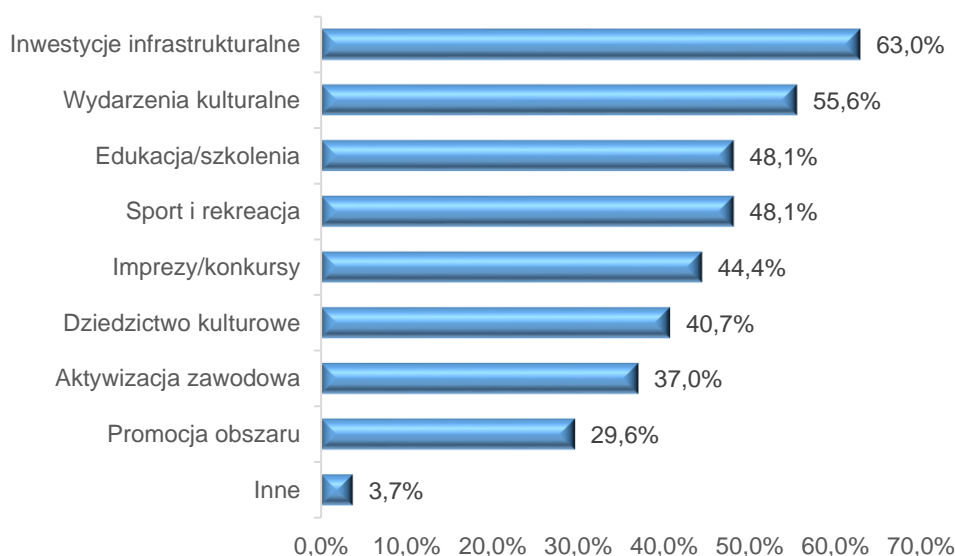


źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego

5.5. Propozycja działań w najbliższych latach

Wśród działań, które zdaniem ankietowanych członków powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach zdecydowanie najczęściej wskazywano inwestycje infrastrukturalne (63,0% ankietowanych) oraz wydarzenia kulturalne (55,6% ankietowanych). Po 48,1% badanych dostrzega potrzebę podjęcia działań edukacyjno-szkoleniowych oraz działań z zakresu sportu i rekreacji. 44,4% respondentów oczekuje organizacji imprez i konkursów, a 40,7% chciałoby wsparcia dziedzictwa kulturowego. 37,0% osób wskazało na aktywizację zawodową, a 29,6% dostrzegło potrzebę promocji obszaru. Ponadto wśród innych potrzebnych działań osoby te wymieniły termomodernizację.

Rysunek 47. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach



źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

6. Wywiady z członkami LGD „Dolina Soły

Pierwszą kwestią poruszoną z rozmówcami była rozpoznawalność LGD „Dolina Soły” w lokalnym środowisku. Respondenci zgodnie przyznali, że rozpoznawalność LGD w lokalnym środowisku jest na odpowiednim poziomie. Wynika to z wieloletniego funkcjonowania Stowarzyszenia oraz działań jakie podejmuje. Dodatkowo jedna z osób dostrzegła potrzebę dotarcia do większej ilości osób młodych, rozpoczynających aktywność społeczną.

„Ponieważ ta grupa funkcjonuje już parę lat, więc na pewno rozpoznawalność tego Stowarzyszenia jest coraz większa i lepsza. ... W moim przekonaniu rozpoznawalność tej grupy, przez działania które podejmuje medialne oraz te, które wynikają z działania Stowarzyszenia, organizacji różnego rodzaju imprez, przyznawania tych środków i tak dalej, uważam, że jest na poziomie dobrym, coraz lepszym.”

„Wśród lokalnych liderów, społeczników, organizacji pozarządowych jest rozpoznawalna. Nawet wśród przedsiębiorców. Wiadomo, że do wszystkich się nie dotrze, ale z grup, na których nam zależy to jest rozpoznawalna.”

„Jest ona na poziomie odpowiednim. Osoby zainteresowane i aktywne znają tę instytucję, wiedzą o co chodzi. Można by było popracować nad tym, żeby było szersze grono osób partycypujących, zwłaszcza wśród młodzieży zaczynającej swoją aktywność społeczną.”

Pozytywnie oceniono także efektywność funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”. Zwrócono uwagę na sprawnie zorganizowane nabory i ocenę wniosków, a także sprawnie wydatkowane fundusze, co przyczyniło się do otrzymania dodatkowych środków.

„To na co ma wpływ Stowarzyszenie, czyli kwestia ogłaszania konkursów, oceny wniosków, przekazanie materiałów, to Grupa działa bardzo sprawnie i szybko stara się te sprawy załatwić. Natomiast nie zawsze ocena tutaj może być do końca obiektywna, trudno to ocenić, ponieważ to wszystko trafia przede wszystkim do Krakowa, do Urzędu Marszałkowskiego, który dalej te wnioski rozpoznaje, poprawia. Tam z mojej perspektywy 10 letniej, zawsze niestety jakieś zatory czasowe się pojawiają, a Grupa sprawnie wydatkuje swoje środki. Ostatnio dotarła też do nas informacja, że za to działanie sprawne, szybkie i dobre Grupa otrzymała dodatkowe środki w wysokości około miliona złotych.”

„Tutaj wysoko oceniam, pod tym kątem, że rzeczywiście ta sprawność działania lokalnej grupy jest bez zarzutów. Sam czasami biorę udział w akcjach Lokalnej Grupy, również kilku moich znajomych starało się czy to o środki finansowe na założenie działalności gospodarczej czy na innego typu rzeczy. I tutaj, jeśli chodzi o działania na poziomie lokalnej grupy to nigdy nie było problemów, nigdy nie było jakiś negatywnych głosów.”

Wpływ jaki Lokalna Grupa Działania wywarła na obszar objęty jej działaniem, przejawia się głównie w integracji lokalnych organizacji, przedsiębiorców, a także szerszej współpracy gmin członkowskich.

„Jeżeli jest ogłoszony nabór grantowy to jest wymagane pozyskanie partnerów do realizacji tego pomysłu. Sam już ten wymóg wymusza, żeby tą inicjatywę przekazywać, promować, pozyskiwać sojuszników do działania. Bardzo dobrze sprzedają się produkty które LGD wydaje. Ja mam przed sobą taką rzecz, która nazywa się „Kulinarne smaki czterech krajów”. Żeby to wydać to trzeba było się w środowisku pokazać, trzeba było z tymi Paniąmi porozmawiać, trzeba było wyciągnąć wszystkich, żeby opowiedzieli jak to się robi.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Wpływ polega głównie na tym, że zaczęły ze sobą współpracować pewne instytucje czy koła gospodyń, [...] przedsiębiorcy, [...], już nie mówiąc o współpracy gmin ze sobą, poprzez współpracę w LGD. Można też powiedzieć o takiej współpracy na płaszczyźnie tradycji i historii, chcemy wspólnie przedstawiać te zasoby historyczne, zasoby tradycyjne obszaru.”

Działania prowadzone przez Stowarzyszenie integrują lokalną społeczność i przyczyniają się do podnoszenia kompetencji. Pozytywny wpływ zauważono także w obrębie przedsiębiorczości, co przełożyło się na powstanie nowych działalności gospodarczych.

„Ja tutaj widzę dwie strony. Z jednej strony to są te miękkie działania, które prowadziła Grupa i imprezy, które są organizowane. Mieszkańcy biorą w tym udział, podnoszą swoje kompetencje i umiejętności związane z rękodziełem czy jakimiś takimi artystycznymi rzeczami. Drugi element to są środki finansowe skierowane do przedsiębiorczości. Jest to bardzo atrakcyjna oferta i wpływa na tą zmianę lokalnej społeczności, dzięki temu, że te osoby zakładają nowe działalności, mają pieniądze i mogą się rozwijać i realizować.”

Jeden z rozmówców stwierdził, że kwoty dofinansowania dla przedsiębiorców, jakie można pozyskać dzięki Lokalnej Grupie Działania są zbyt niskie.

„Moja gmina tak troszeczkę została bokiem potraktowana, moi mieszkańcy są za mało wydajni, żeby się starać. Dla niektórych przedsiębiorców to są za niskie kwoty. Ja mam takich przedsiębiorców, którzy by chętnie startowali o 2 miliony, a nie o 60 czy 400 tysięcy.”

Jedną z kwestii poruszonych w wywiadach była trafność i adekwatność do potrzeb mieszkańców, celów Lokalnej Strategii Rozwoju. Jeśli chodzi o działania prowadzone w ramach **celu ogólnego 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r., celu szczegółowego 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023r.** oraz **celu szczegółowego 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.** uznano, że doskonale odpowiadają na potrzeby regionu i jego mieszkańców.

„Jest to jedno z ważniejszych działań jakie jest potrzebne tutaj na naszym terenie.”

„Cel jest bardzo trafny. Ja widzę, ile osób próbuje albo tą swoją przedsiębiorczość rozwinąć, jeżeli posiadają firmy i ile osób próbuje samemu tą przedsiębiorczość stworzyć. [...], stworzenie czegoś i jeszcze zatrudnienie kogoś myślę, że jest trafne.”

„Odpowiada, bo rozwój przedsiębiorczości to są nowe miejsca pracy i też rozwój całego obszaru. [...]. Myślę, że jest to też zachęta dla przedsiębiorców do tego, żeby szukać nowych pomysłów i rozwiązań.”

„Tak, zdecydowanie. To jest najbardziej trafne wsparcie jakie udziela Dolina Soły - wsparcie przedsiębiorczości. Bardzo ważne i potrzebne. Nie ma tak dużo ofert w tym temacie, zwłaszcza że kwestia dofinansowań jest coraz rzadsza, często pojawiają się pożyczki lub tego typu rzeczy, a oferta z Doliny Soły jest rzeczywiście bardzo interesująca i pomocna.”

„Jest to jedna z nielicznych ofert, która jest skierowana również do osób pracujących, pozwala osobom pracującym myśleć o założeniu biznesu jako dodatkowego źródła dochodu. Jeśli chodzi o istniejące firmy również środki na wsparcie przedsiębiorczości, są bardzo pomocne.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Równie pozytywnie wypowiedziano się o trafności i adekwatności **celu ogólnego 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.**, **celu szczegółowego 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.** oraz **celu szczegółowego 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.**

„Turystyka na naszym terenie jest niezwykle ważna i rozwija się tutaj ten segment. Mamy sąsiadujące z terenem obszaru LGD Dolina Soły duże atrakcje turystyczne takie jak Oświęcim i muzeum Auschwitz, Wadowice. Promocja jak również wzrost atrakcyjności tej turystycznej, edukacja obywateli w tym kierunku, pokazywanie możliwości rozwoju jest bardzo ważną i istotną kwestią.”

„Zdecydowanie tak, większość mieszkańców próbuje swoich sił w turystyce, która co raz bardziej wkracza i teraz jest więcej możliwości na realizowanie swoich pasji, jak również jest dobrym pomysłem na biznes.”

„Gminy chętnie występują o te środki [...] bardzo fajne projekty, powstały siłownie, które pojawiły się przy szkołach, centrach kultury, gdzie mogą przyjść osoby, poćwiczyć, porozmawiać. Bardzo fajny cel i on też integruje ludzi.”

„Jest to ważny element. Wielu mieszkańców obszaru pasjonuje się zarówno historią jak i wydarzeniami, które miały tutaj miejsce i czują się związani z tą ziemią, z tym terenem. Ten rozwój, budowanie tej świadomości mieszkańców jest istotne.”

Rozmówcy uznali również, że **cel ogólny 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły** oraz **cel szczegółowy 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.** zostały trafnie dobrane i są adekwatne do potrzeb lokalnej społeczności.

„Kapitał tutaj jest stosunkowo bogaty i są tutaj rozwinięte różnego rodzaju organizacje społeczne, należy dalej pracować i dbać o to, żeby one się rozwijały. Większość tych organizacji jest skupiona wokół wsi, są to koła gospodyń wiejskich, kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne. [...] Trzeba dbać o to, żeby one nadal funkcjonowały, żeby przyciągały młodych do siebie, żeby się unowocześniały i były odpowiedzią na potrzeby tego kolejnego pokolenia.”

„Żyjemy w takim społeczeństwie, gdzie jest to proces ustawiczny, nie myślę tylko o szkole, ale również o innych sferach życia. Dzisiaj człowiek jest taką osobą, która całe życie się uczy i organizowanie dla osób zamieszkujących tutaj różnego rodzaju kursów, szkoleń na pewno sprzyja funkcjonowaniu tych jednostek w społeczeństwie.”

„Odpowiada i tutaj najlepszym dowodem jest to, że te wszystkie działania, które zmierzają do realizacji tego celu zawsze cisza się dużą popularnością. [...] Widać, że mieszkańcy są zadowoleni, ponieważ biorą w nich czynnie udział.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Podsumowanie

Ocena funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”

W ogólnej ocenie funkcjonowanie LGD przebiega prawidłowo. Jak wynika z badania ankietowego mieszkańców regionu, Stowarzyszenie jest rozpoznawalne w lokalnym środowisku - prawie 40,0% respondentów potwierdziło, że zna Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”.

Na uwagę zasługuje również fakt, iż ponad 70,0% ankietowanych członków LGD pozytywnie oceniło jej działalność. Osoby te uznały również, że efektywność funkcjonowania Stowarzyszenia, rozumiana jako sprawność działania i wydatkowania środków jest na zadowalającym poziomie.

LGD podejmuje także szereg działań, które mają się przyczynić do efektywnego i skutecznego wdrażania LSR. Są to wszelkiego rodzaju szkolenia, działania informacyjno-doradcze, udział w targach, organizacja imprez i konkursów.

Rekomendacja: *Działania podejmowane przez LGD są efektywne, co przekłada się min. na ilość i jakość składanych wniosków, a także na liczbę podpisanych umów, dlatego zaleca się kontynuowanie dotychczas prowadzonych działań.*

Kompetencje pracowników Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” w kontekście informowania potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskania środków z PROW 2014-2020 zostały ocenione pozytywnie. Potwierdzono także, że obecny skład organów LGD gwarantuje efektywną realizację powierzonych im działań. Dlatego też, nie powinno dokonywać się zmian personalnych wśród pracowników biura oraz członków organów LGD.

Wdrażanie LSR

Zainteresowanie beneficjentów konkursami ogłaszanymi przez LGD jest wysokie, co przejawia się w liczbie złożonych wniosków. Dotychczas złożono 190 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 20 315 405,23 zł, co stanowiło 178% dostępnego limitu środków. Spośród tych wniosków 112 zmieściło się w limicie środków i zostało wybranych do dofinansowania. Umowy na realizację projektów zawarto z 42 beneficjentami. Kwota przyznanej pomocy wyniosła 4 408 258,04 zł, z czego 3 236 714,36 zł to środki EFRROW.

Jak wynika z przeprowadzonego badania realizacja celów strategicznych przebiega pomyślnie, co ma odzwierciedlenie w poziomie osiągniętych wskaźników. Poza dwoma przedsięwzięciami, których nie planowano do realizacji w badanym okresie, wszystkie pozostałe przedsięwzięcia osiągnęły lub przekroczyły minimalny poziom realizacji (40,0%).

Rekomendacja: Aby zapewnić wykonanie wskaźników LSR, w pierwszej kolejności zaleca się przeprowadzenie naborów wniosków dla przedsięwzięć 1.2.1 Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości oraz 2.1.3 Wzmocnienie oddolnych inicjatyw propagujących OZE.

Istotnym aspektem w procesie wdrażania LSR są również działania promocyjne, dzięki którym potencjalni beneficjenci mogą dowiedzieć się o istnieniu LGD, a także możliwości uzyskania dofinansowania.

Rekomendacja: *Zaleca się kontynuowanie podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych. Przy czym działania te należy ukierunkować również na młodzież rozpoczynającą swą aktywność społeczną i zawodową.*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Spis rysunków

| | |
|--|----|
| Rysunek 1 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Tworzenie nowych przedsiębiorstw. | 15 |
| Rysunek 2 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój przedsiębiorstw. | 16 |
| Rysunek 3 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej. | 18 |
| Rysunek 4 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 19 |
| Rysunek 5 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną | 19 |
| Rysunek 6 Wykorzystanie limitu środków na przedsięwzięcie: Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | 20 |
| Rysunek 7 Wykorzystanie limitu środków z zakresu wzmocnienie kapitału społecznego | 20 |
| Rysunek 8 Wykorzystanie limitu środków projektów grantowych..... | 21 |
| Rysunek 9. Czy zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem „moja gmina jest dobrym miejscem do życia, w którym mogę realizować wszystkie swoje podstawowe potrzeby”? | 32 |
| Rysunek 10. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie? | 32 |
| Rysunek 11. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu? | 32 |
| Rysunek 12. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem? | 33 |
| Rysunek 13. 5. Czy angażuje się Pan/i w sprawy lokalne? | 33 |
| Rysunek 14. Czy zna Pan/i Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”? | 34 |
| Rysunek 15. Czy wie Pan/i, że z pomocą LGD „Dolina Soły” można ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach PROW 2014-2020? | 34 |
| Rysunek 16. Czy Pan/i lub ktoś z najbliższego otoczenia (rodzina, znajomi) starał się o dofinansowanie na realizację projektu z pomocą Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”? .. | 35 |
| Rysunek 17. Czy zna Pan/i inwestycje lub działania, które zostały dofinansowane dzięki Lokalnej Grupie Działania „Dolina Soły”? | 35 |
| Rysunek 18. Czy uczestniczył Pan/Pani w działaniach: informacyjno-promocyjnych, szkoleniowych, doradczych Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły”?..... | 35 |
| Rysunek 19. Czy korzystał Pan/Pani z doradztwa Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” w zakresie pozyskania dofinansowania w ramach PROW 2014-2020 lub zna Pan/Pani osoby, które korzystały? | 36 |
| Rysunek 20. Czy LGD „Dolina Soły” jest instytucją znaną w mojej okolicy?..... | 36 |
| Rysunek 21. Czy mieszkańcy gminy znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”?..... | 36 |
| Rysunek 22. Czy w mojej okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”? .. | 37 |
| Rysunek 23. Czy informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna?..... | 37 |
| Rysunek 24. Czy zna/konarzy Pan/i osoby działające w LGD „Dolina Soły”? | 37 |
| Rysunek 25. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach..... | 38 |
| Rysunek 26. Zakres działania/przedsięwzięcie projektów konkursowych | 39 |
| Rysunek 27. Stopień realizacji operacji..... | 40 |
| Rysunek 28 Grupy defaworyzowane dla przedsięwzięć i operacji w ramach realizowanego projektu..... | 40 |
| Rysunek 29. Cele ogólne realizacji operacji | 41 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | |
|---|----|
| Rysunek 30. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie? | 45 |
| Rysunek 31. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu? | 45 |
| Rysunek 32. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem? | 45 |
| Rysunek 33. W jaki sposób dowiedział się Pan/i o Lokalnej Grupie Działania „Dolina Soły”? | 46 |
| Rysunek 34. Jak Pan/i ocenia działalność Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”? | 46 |
| Rysunek 35. Czy Pana/i zdaniem LGD „Dolina Soły” jest rozpoznawalna w lokalnym środowisku? | 47 |
| Rysunek 36. Czy Pana/i zdaniem mieszkańcy obszaru znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”? | 47 |
| Rysunek 37. Czy w Pana/i okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”? | 47 |
| Rysunek 38. Czy informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna? | 48 |
| Rysunek 39. Czy Pana/i zdaniem działania podejmowane przez pracowników biura LGD wpływają pozytywnie na jakość i ilość składanych wniosków? | 48 |
| Rysunek 40. Jak Pan/i ocenia kompetencje pracowników LGD w kontekście informowania potencjalnych beneficjentów o możliwości pozyskania środków z PROW 2014-2020? | 48 |
| Rysunek 41. Jak Pan(i) ocenia efektywność funkcjonowania (sprawność działania i wydatkowania środków) LGD „Dolina Soły”? | 49 |
| Rysunek 42. Czy Pana/i zdaniem obecny skład organów LGD gwarantuje efektywną realizację powierzonych im działań? | 49 |
| Rysunek 43. Jak Pan/i ocenia dotychczasowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju? | 49 |
| Rysunek 44. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców? | 50 |
| Rysunek 45. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców cd.? | 50 |
| Rysunek 46. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców cd.? | 51 |
| Rysunek 47. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach..... | 51 |

Spis tabel

| | |
|--|----|
| Tabela 1. Charakterystyka respondentów badania CAWI. | 6 |
| Tabela 2. Respondenci ankiety monitorującej dla beneficjentów | 6 |
| Tabela 3. Charakterystyka respondentów badania ankietowego | 7 |
| Tabela 4 Realizacja budżetu LSR na 2018 r..... | 11 |
| Tabela 5 Informacja o zawartych umowach | 23 |
| Tabela 6. Informacja o zakończonych umowach | 26 |
| Tabela 7 Wskaźniki da celu ogólnego 1 stan na 12.2018 r..... | 28 |
| Tabela 8 Wskaźniki da celu ogólnego 2 stan na 01.2019 r..... | 29 |
| Tabela 9. Wskaźniki da celu ogólnego 3 stan na 01.2019 r..... | 30 |
| Tabela 10 Wskaźniki da celu ogólnego 1, osiągnięte przez projekty ankietowanych beneficjentów | 42 |
| Tabela 11 Wskaźniki da celu ogólnego 2, osiągnięte przez projekty ankietowanych beneficjentów | 43 |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załączniki

Złącznik 1 Kwestionariusz ankiety dla mieszkańców.

ANKIETA SKIEROWANA DO MIESZKAŃCÓW W RAMACH EWALUACJI MID-TERM LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „DOLINA SOŁY”

Zapraszamy mieszkańców naszego regionu – gmin, które są położone na obszarze działania **Lokalne Grupy Działania „Dolina Soły”** do wypełnienia ankiety. Jej celem jest zbadanie rozpoznawalności działania Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” oraz jej wpływu na obszar i życie mieszkańców. wyrażenia opinii na temat warunków życia w Państwa gminie. Ankieta jest anonimowa, a jej wyniki posłużą do opracowania raportu.

1. Czy zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem „moja gmina jest dobrym miejscem do życia, w którym mogę realizować wszystkie swoje podstawowe potrzeby”?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
2. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
3. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
4. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem?
 - Bardzo słabo
 - Słabo
 - Przeciętnie
 - Dobrze
 - Bardzo dobrze
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
5. Czy angażuje się Pan/i w sprawy lokalne?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
6. Czy zna Pan/i Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”?
 - Tak → *przejdźcie do pyt. 6*
 - Nie → *przejdźcie do pyt. 7*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7. W jaki sposób dowiedział się Pan/i o LGD „Dolina Soły”?
- Od rodziny, znajomych
 - W instytucji (Urząd, PUP, Szkoła, Punkt Informacyjny, inne)
 - Z Internetu
 - Lokalnej prasy
 - Uczestniczyłem/am w działaniach LGD
 - Widziałem/am działania LGD
 - Inne, jakie?.....
8. Czy wie Pan/i, że z pomocą LGD „Dolina Soły” można ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach PROW 2014-2020?
- Tak
 - Nie
9. Czy Pan/i lub ktoś z najbliższego otoczenia (rodzina, znajomi) starał się o dofinansowanie na realizację projektu z pomocą Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”?
- Tak, starałem się osobiście
 - Nie, nie starałem się osobiście, ale znam osoby, które się starały
 - Nie, nie starałem się osobiście/nie znam osób, które się starały
10. Czy zna Pan/i inwestycje lub działania, które zostały dofinansowane dzięki Lokalnej Grupie Działania „Dolina Soły”?
- Tak → *przejdźcie do pyt. 11*
 - Nie → *przejdźcie do pyt. 12*
11. Proszę wymienić te działania
-
-
-
12. Czy uczestniczył Pan/Pani w działaniach: informacyjno-promocyjnych, szkoleniowych, doradczych Stowarzyszenia LGD „Dolina Soły”?
- Tak uczestniczyłam/em
 - Nie, nie uczestniczyłam/em
13. Czy korzystał Pan/Pani z doradztwa Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” w zakresie pozyskania dofinansowania w ramach PROW 2014-2020 lub zna Pan/Pani osoby, które korzystały?
- Tak korzystałem osobiście
 - Nie, nie korzystałem osobiście, ale znam osoby, które korzystały
 - Nie, nie korzystałem osobiście/ nie znam osób, które korzystały
14. Czy zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami?

| | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Trudno powiedzieć |
|---|------------------|------------|------------|------------------|-------------------|
| LGD „Dolina Soły” jest instytucją znaną w mojej okolicy | | | | | |
| Mieszkańcy gminy znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły” | | | | | |
| W mojej okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły” | | | | | |
| Informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna | | | | | |
| Znam/kojarzę osoby działające w LGD „Dolina Soły” | | | | | |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

15. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach

- Inwestycje infrastrukturalne
- Wydarzenia kulturalne
- Sport i rekreacja
- Edukacja/szkolenia
- Dziedzictwo kulturowe
- Aktywizacja zawodowa
- Promocja obszaru
- Imprezy/konkursy
- Inne, jakie?.....

Metryka:

1. Płeć :

- Kobieta
- Mężczyzna

2. Wiek:

- do 24
- 25-34 lat
- 35-50 lat
- powyżej 50 lat

3. Wykształcenie

- Podstawowe
- Gimnazjalne
- Zawodowe
- Średnie
- Wyższe
- Inne

4. Miejsce zamieszkania

- Gmina Brzeszcze
- Gmina Chelmek
- Gmina Kęty
- Gmina Oświęcim
- Gmina Wieprz

5. Status na rynku pracy

- Osoba prowadząca działalność gospodarczą
- Zatrudniony/a w rolnictwie
- Zatrudniony/a poza rolnictwem
- Osoba ucząca się/studiująca
- Osoba bezrobotna
- Nieaktywny/a zawodowo
- Inny

Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety dla członków LGD

ANKIETA SKIEROWANA DO CZŁONKÓW LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „DOLINA SOŁY” W RAMACH EWALUACJI MID-TERM

Zapraszamy członków Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” do wyrażenia opinii na temat warunków życia w Państwa gminie oraz funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”. Ankieta jest anonimowa, a jej wyniki posłużą do opracowania raportu.

1. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka jest atrakcyjny turystycznie?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Nie wiem, trudno powiedzieć
- 2. Czy obszar, na którym Pan/i mieszka sprzyja spędzaniu wolnego czasu?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
- 3. Jak Pan/i ocenia swoją tożsamość z regionem?
 - Bardzo słabo
 - Słabo
 - Przeciętnie
 - Dobrze
 - Bardzo dobrze
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
- 4. W jaki sposób dowiedział się Pan/i o Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”?
 - Od rodziny, znajomych
 - W instytucji (Urząd, PUP, Szkoła, Punkt Informacyjny, inne)
 - Z Internetu
 - Lokalnej prasy
 - Uczestniczyłem/am w działaniach LGD
 - Widziałem/am działania LGD
 - Inne, jakie?.....
- 5. Jak Pan/i ocenia działalność Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”?
 - Bardzo słabo
 - Słabo
 - Przeciętnie
 - Dobrze
 - Bardzo dobrze
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
- 6. Czy Pana/i zdaniem LGD „Dolina Soły” jest rozpoznawalna w lokalnym środowisku?
 - LGD jest bardzo dobrze rozpoznawalna w lokalnym środowisku
 - LGD jest dobrze rozpoznawalna w lokalnym środowisku
 - LGD jest słabo rozpoznawalna w lokalnym środowisku
 - LGD jest bardzo słabo rozpoznawalna w lokalnym środowisku
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
- 7. Czy Pana/i zdaniem mieszkańcy obszaru znają działania podejmowane przez LGD „Dolina Soły”?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
- 8. Czy w Pana/i okolicy jest duże zainteresowanie działaniami LGD „Dolina Soły”?
 - Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
- 9. Czy informacja o działaniach LGD „Dolina Soły” jest powszechna i łatwo dostępna?
 - Zdecydowanie tak



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
10. Czy Pana/i zdaniem działania podejmowane przez pracowników biura LGD wpływają pozytywnie na jakość i ilość składanych wniosków?
- Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
11. Jak Pan/i ocenia kompetencje pracowników LGD w kontekście informowania potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskania środków z PROW 2014-2020?
- Bardzo dobrze
 - Dobrze
 - Przeciętnie
 - Źle
 - Bardzo źle
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
12. Jak Pan(i) ocenia efektywność funkcjonowania (sprawność działania i wydatkowania środków) LGD „Dolina Soły”?
- Bardzo dobrze
 - Dobrze
 - Przeciętnie
 - Źle
 - Bardzo źle
 - Nie wiem, trudno powiedzieć
13. Czy Pana/i zdaniem obecny skład organów LGD gwarantuje efektywną realizację powierzonych im działań?
- Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć
14. Jak Pan/i ocenia dotychczasowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju?
- Bardzo dobrze
 - Dobrze
 - Przeciętnie
 - Źle
 - Bardzo źle
 - Nie znam postępu
15. Czy Pana/i zdaniem cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiadają potrzebom mieszkańców?

| | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Trudno powiedzieć |
|--|------------------|------------|------------|------------------|-------------------|
| Cel ogólny 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |
| Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Cel szczegółowy 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |
| Cel ogólny 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |
| Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |
| Cel szczegółowy 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |
| Cel ogólny 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły | | | | | |
| Cel szczegółowy 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r. | | | | | |

16. Proszę wskazać działania, które Pana/i zdaniem powinny być realizowane przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w najbliższych latach

- Inwestycje infrastrukturalne
- Wydarzenia kulturalne
- Sport i rekreacja
- Edukacja/szkolenia
- Dziedzictwo kulturowe
- Aktywizacja zawodowa
- Promocja obszaru
- Imprezy/konkursy
- Inne, jakie?.....

Metryka:

M1. Płeć :

- Kobieta
- Mężczyzna

M2. Wiek:

- do 24
- 25-34 lat
- 35-50 lat
- powyżej 50 lat

M3. Wykształcenie

- Podstawowe
- Gimnazjalne
- Zawodowe
- Średnie
- Wyższe
- Inne

M4. Miejsce zamieszkania

- Gmina Brzeszcze
- Gmina Chełmek
- Gmina Kęty
- Gmina Oświęcim
- Gmina Wieprz

M5. Osoba

- Prawna
- Fizyczna

M6. Sektor

- Publiczny
- Gospodarczy
- Społeczny

Załącznik 3. Scenariusz wywiadu z członkami LGD.

SCENARIUSZ WYWIADU SKIEROWANY DO CZŁONKÓW LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „DOLINA SOŁY” W RAMACH EWALUACJI MID-TERM

Witam,

Nazywam się [...] i jestem ankieterem konsorcjum firm Grupa BST, Biostat Katarzyna Tkocz-Wolny oraz Biostat Zdzisław Wolny Na zlecenie Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” realizujemy badanie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

dotyczące wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

Nasza rozmowa zostanie rejestrowana, co jest konieczne ze względu na to, że nie jestem w stanie zapamiętać wszystkich Pana(i) opinii, a każda z nich jest dla nas ważna.

Pana(i) wypowiedzi są anonimowe. Zarejestrowany materiał zostanie wykorzystany tylko i wyłącznie do sporządzenia końcowego raportu z całego badania. Nasza rozmowa nie powinna przekroczyć 20 minut.

1. Jak Pan/i ocenia rozpoznawalność LGD „Dolina Soły” w lokalnym środowisku? Czy mieszkańcy znają i partycypują w działaniach podejmowanych przez LGD?
2. Jak Pan/i ocenia efektywność funkcjonowania, rozumianą jako sprawność działania i wydatkowania środków LGD „Dolina Soły”?
3. W jaki sposób Pana/i zdaniem obecność LGD „Dolina Soły” wpływa na lokalną społeczność oraz obszar objęty jej działaniem?
4. Za chwilę przeczytam Panu/i cele ogólne i cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju, proszę ocenić na ile każdy z nich jest trafny i odpowiada potrzebom mieszkańców.

Cel ogólny 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost zatrudnienia na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków na rynku pracy na terenie LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel szczegółowy 1.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel ogólny 2. Wzrost atrakcyjności gospodarczej i turystycznej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel szczegółowy 2.2 Rozwój tożsamości lokalnej na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel ogólny 3. Rozwój kapitału społecznego obszaru LGD Dolina Soły

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

Cel szczegółowy 3.1 Wzrost kwalifikacji i kompetencji oraz aktywności społecznej mieszkańców na obszarze LGD Dolina Soły do 2023r.

- Czy cel jest trafny?
- Czy cel odpowiada potrzebom mieszkańców?

5. Czy na zakończenie wywiadu chciałby/a Pan/i dodać coś od siebie?

Metryka:

M1. Płeć :

- Kobieta
- Mężczyzna

M2. Wiek:

- do 24
- 25-34 lat
- 35-50 lat
- powyżej 50 lat

M3. Wykształcenie

- Podstawowe
- Gimnazjalne
- Zawodowe
- Średnie
- Wyższe
- Inne

M4. Gmina

- Gmina Brzeszcze
- Gmina Chęlmek
- Gmina Kęty
- Gmina Oświęcim
- Gmina Wieprz